



UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La
Urbanización Pro del distrito de Los Olivos, 2023

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

QUÍMICO FARMACÉUTICO

AUTOR: (A)

Bach. Fonseca Ayala, Gladys (orcid.org/0009-0003-5388-2019)

ASESOR:



Mg. Marco Antonio Alvarado Figueroa (orcid.org/0000-0002-9034-9788)

LINEA DE INVESTIGACION

Farmacología

Lima – Perú

2023

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO EXPONENCIAL - UNID			
RESULTADOS DE SIMILITUD			
NOMBRE DEL PROYECTO	Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población de La Urbanización Pro del distrito de Los Olivos, 2023		
FACULTAD	FARMACIA Y BIOQUIMICA		
FECHA DEL INFORME	28/08/2023		
INTEGRANTES	<table border="1"> <thead> <tr> <th>APELLIDOS Y NOMBRES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FONSECA AYALA GLADYS</td> </tr> </tbody> </table>	APELLIDOS Y NOMBRES	FONSECA AYALA GLADYS
APELLIDOS Y NOMBRES			
FONSECA AYALA GLADYS			
RESULTADO DE SIMILITUD	<table border="1"> <thead> <tr> <th>RESULTADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aprobado</td> </tr> </tbody> </table>	RESULTADO	Aprobado
RESULTADO			
Aprobado			
13%			
			

Dedicatoria

¡A Dios todo poderoso!

Por otorgar la oportunidad de vivir, por protegerme, muchas gracias señor, por permitirme culminar mi carrera con éxito y con ello, aportar a la sociedad.

A mi mamita linda, y a mi amado padre, por la dedicación y todo el amor que me brindaron.

Al Gran MiguelOL, por el respaldo y su apoyo incondicional.

Y

A mis amados hijos, François y Ernest por la paciencia y comprensión.

Agradecimiento

Dr. Atilio Buendía Garibaldi

A mis Tutores

Dr. Gustavo Samaniego

Dra. Flor Heredia

Muchas gracias, sin ustedes y sus enseñanzas, su paciencia y constancia no lo hubiese logrado.

Sus sugerencias me ayudaron cuando no salía de mi pensamiento las ideas, me fueron de gran ayuda para lograr la culminación de mi tesis. Ustedes formaron parte importante de esta historia con sus aportes y sus sabias palabras de aliento.

Gracias

A los docentes

Sus conocimientos rigurosos y precisos impulsaron de manera invaluable, profesores queridos, les agradezco por todos los conocimientos que compartieron conmigo, los llevaré en mi corazón. Gracias.

A mis amados padres

Motor que impulsa mis sueños y esperanzas, ustedes que me dieron la vida y mucho amor, siempre han sido mis mejores guías. Les doy las gracias papitos por este logro, parecía inalcanzable, el cual ya había renunciado y tu mamita linda con lágrimas en tus ojitos me dijiste “termina tus estudios”, por ti mamita, por ti papito. Los amo.

Al padre de mis hijos y a mis bellos retoños

François Duboit y Ernest Johan

Quienes estuvieron apoyándome siempre, en los momentos más difíciles. Muchas gracias

ÍNDICE

CONSTANCIA DE SIMILITUD.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos	2
1.3 Objetivos de la investigación	2
1.3.1 Objetivos generales	2
1.3.2 Objetivos específicos	2
1.4 Justificación	3
1.5. Hipótesis	3
1.5.1. Hipótesis general	3
1.5.2. Hipótesis específicas	3
II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Antecedentes de la investigación	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.2. Bases teóricas	8
2.2.1. Tipos de medicamentos.....	8
2.2.2. Medicamentos genéricos	8

2.2.3. Diferencias entre medicamentos de marca y genéricos.....	11
2.2.4. Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales	11
2.3. Variable: Percepción.....	12
2.3.1. Definición	12
2.3.2. Dimensiones	12
2.4. Variable: Consumo o uso de medicamentos	13
2.4.1. Definición	13
2.3.2. Dimensiones	13
2.3. Marco conceptual.....	14
III: METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y nivel de investigación	16
3.2. Enfoque y diseño	16
3.3. Variables.....	16
3.4. Población y muestra	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	20
3.7. Criterios éticos y de rigor científico	20
3.7.1. Criterios éticos	20
3.7.2. Criterios de rigor científico	21
IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	22
4.1. Presentación de resultados descriptivos.....	22
4.1.1. Resultados de la variable Percepción	22
4.1.2. Resultados de la variable Consumo.....	30
4.2. Prueba de hipótesis	42
4.2.1. Prueba de Hipótesis general.....	42
4.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1	43
4.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2	44

4.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3	45
4.3. Discusión de resultados.....	46
V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
5.1. Conclusiones	49
5.2. Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	51
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización	16
Tabla 2 Variable Percepción	21
Tabla 3 Variable Consumo	22
Tabla 4 Medicamentos genéricos son "piratas"	23
Tabla 5 Desconocimiento de calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos	24
Tabla 6 Valoro más un medicamento de marca que uno genérico	25
Tabla 7 Un medicamento de marca es mejor que uno genérico	26
Tabla 8 Medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto que los genéricos	27
Tabla 9 Los medicamentos genéricos son eficaces para la salud	28
Tabla 10 He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados	29
Tabla 11 He recomendado o recomendaría el consumo de medicamentos genéricos	30
Tabla 12 Si no hubiera diferencia de precios, preferiría medicamentos de marca	31
Tabla 13 Puedo intercambiar medicamentos genéricos por los de marca y los efectos serán los mismos	32
Tabla 14 Compró medicamentos genéricos para enfermedades leves	33
Tabla 15 Compró medicamentos genéricos para enfermedades graves	34
Tabla 16 Me es indiferente consumir un medicamento genérico que uno de marca	35
Tabla 17 Consumo medicamentos genéricos con frecuencia	36
Tabla 18 Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica	37
Tabla 19 Los medicamentos genéricos tienen menores precios	38
Tabla 20 El consumo de medicamentos genéricos significa un ahorro en el precio	39
Tabla 21 Cuando compro medicamentos genéricos conozco el precio	40
Tabla 22 Grado de relación según coeficiente de correlación Spearman	41
Tabla 23 Prueba de correlación Rho de Spearman entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos	42
Tabla 24 Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la calidad y el consumo de medicamentos genéricos	43
Tabla 25 Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos	44
Tabla 26 Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable percepción	21
Figura 2 Variable consumo	22
Figura 3 Medicamentos genéricos son "piratas"	23
Figura 4 Desconocimiento de calidad de laboratorios de medicamentos genéricos	24
Figura 5 Mayor valoración a un medicamento de marca	25
Figura 6 Medicamento de marca es mejor que genérico	26
Figura 7 Medicamentos de marca demoran más en tener efecto que los genéricos	27
Figura 8 Medicamentos genéricos son eficaces	28
Figura 9 He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados	29
Figura 10 He recomendado o recomendaría el consumo de medicamentos genéricos	30
Figura 11 Si no hubiera diferencia de precios, preferiría medicamentos de marca	31
Figura 12 Puedo intercambiar medicamentos genéricos por los de marca y los efectos serán los mismos	32
Figura 13 Compró medicamentos genéricos para enfermedades leves	33
Figura 14 Compró medicamentos genéricos para enfermedades graves	34
Figura 15 Me es indiferente consumir un medicamento genérico que uno de marca	35
Figura 16 Consumo medicamentos genéricos con frecuencia	36
Figura 17 Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica	37
Figura 18 Los medicamentos genéricos tienen menores precios	38
Figura 19 El consumo de medicamentos genéricos significa un ahorro en el precio	39
Figura 20 Cuando compro medicamentos genéricos conozco el precio	40

RESUMEN

El objetivo principal de este estudio consiste en determinar la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos entre los habitantes del distrito de Los Olivos, Lima, en el año 2023, reconociendo la relevancia que estos medicamentos tienen para la salud de la comunidad. Para abordar esta cuestión, se emplearon métodos de investigación de naturaleza básica, con un alcance descriptivo-correlacional y un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de corte transaccional. La recolección de datos se llevó a cabo a través de una muestra compuesta por 384 residentes del distrito de Los Olivos, quienes participaron en la encuesta como método de investigación y completaron un cuestionario como herramienta para recopilar información. En la evaluación de la relación entre las variables de percepción y consumo, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, revelando un valor de 0.140 con un nivel de significancia de 0.006. A partir de los resultados obtenidos, es posible concluir que existe una relación moderadamente positiva entre la percepción que tienen los habitantes del distrito de Los Olivos sobre los medicamentos genéricos y su consumo. Estos hallazgos sugieren que la percepción favorable hacia los medicamentos genéricos puede estar asociada con un mayor consumo de los mismos por parte de la población en el año 2023 en dicho distrito.

Palabras clave: Percepción, consumo, medicamentos genéricos, medicamentos de marca.

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine the relationship between the perception and consumption of generic drugs among the inhabitants of the district of Los Olivos, Lima, in the year 2023, recognizing the relevance that these drugs have for the health of the community. To address this question, research methods of a basic nature were employed, with a descriptive-correlational scope and a quantitative approach, using a transactional non-experimental design. Data collection was carried out through a sample composed of 384 residents of the Los Olivos district, who participated in the survey as a research method and completed a questionnaire as a tool to collect information. In evaluating the relationship between the variables of perception and consumption, Spearman's Rho correlation coefficient was used, revealing a value of 0.140 with a significance level of 0.006. From the results obtained, it is possible to conclude that there is a moderately positive relationship between the perception that the inhabitants of the district of Los Olivos have of generic drugs and their consumption. These findings suggest that the favorable perception of generic drugs may be associated with a higher consumption of generic drugs by the population in 2023 in that district.

Keywords: Perception, consumption, generic drugs, brand drugs.

I: INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la época actual, el sector farmacéutico ha contribuido a una evolución de las ventas alrededor del mundo, siendo los contribuyentes más representativos EEUU, Francia y Alemania (Global, 2017). Según la Asociación Nacional de Laboratorios Farmacéuticos (ALAFARPE), en 2017, Perú también experimentó un aumento en el mercado de valor en más de USD 1.900.000.000 en la comercialización de medicamentos. Esto representa aproximadamente el 43-47% del monto total que una familia promedio gasta en su cuidado de la salud. Los productos farmacéuticos genéricos constituyen una parte importante del panorama general de este mercado. (Gestión, 2017).

Debido a que la accesibilidad a los medicamentos es uno de los esenciales elementos requeridos por los individuos en el cuidado de su salud, el Estado está en la obligación de implementar políticas públicas encaminadas a asegurar la accesibilidad a los medicamentos (Aranda y Rosasco, 2019). Ante ello, una respuesta frente a esta situación, viable y económicamente beneficiosa para muchos pacientes son los medicamentos genéricos.

Estos medicamentos ofrecen una alternativa viable, ya que poseen niveles de seguridad, potencia, estabilidad y calidad equivalentes a los medicamentos de marca. Además, los medicamentos genéricos son notablemente más accesibles en términos de precio en comparación con sus contrapartes de marca. Sin embargo, un sector importante de la población en el Perú tiene desconfianza en los medicamentos genéricos y por ello tiene baja aceptación en ellos.

Así lo demuestra la publicación de Mendoza, et al., (2019), llevado a cabo en varios hospitales en Perú, cuyos hallazgos revelan que un 46.7% de los participantes manifestó la percepción de la poca eficacia que muestran los medicamentos genéricos en comparación con los de marca. Por otra parte, 87.1% de los usuarios del Distrito de Ventanilla, Callao, nunca y casi nunca han consumido medicamentos genéricos (Tolentino y Quispe, 2020).

Al parecer existe una relación importante significativa entre la percepción que tiene la población en lo referente a los medicamentos genéricos y su comportamiento en términos de consumo. Debido a esta conexión, resulta de suma importancia llevar a cabo un estudio exhaustivo para analizar y comprender en detalle la relación existente entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Existe alguna relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de los medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?
- ¿Existe alguna relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de los medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivos generales

Determinar la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar la relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.
- Determinar la relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.
- Analizar la relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

1.4 Justificación

A escala teórica la indagación es justificable porque se investiga y conoce diversos aspectos teóricos sobre los medicamentos genéricos, tales como su definición, características, su efectividad, beneficios, comparación con los medicamentos de marca, que permitirán conocer su categoría para la salud de los individuos. También la percepción acerca de los medicamentos y el consumo de los mismos.

En cuanto a la apología metodológica, el enfoque de esta exploración se basará en la aplicación de encuestas mediante el uso de un cuestionario diseñado, el cual ha sido previamente validada y demostrada como confiable en la recopilación de información. Esta elección metodológica se sustenta en su capacidad para obtener datos cuantificables y comparables, permitiendo así un análisis sistemático de las percepciones y actitudes de los participantes.

Respectivamente, en referencia a la apología práctica, el análisis de las resultas sirve para conocer la relación entre la percepción de los pobladores acerca de los medicamentos genéricos, y el consumo de los mismos; con dicha información las instituciones públicas líderes en medicamentos genéricos podrán desarrollar estrategias que lleven a modificar la percepción de los pobladores hacia estos medicamentos promoviendo un mayor uso de dichos medicamentos, y con ello mejorar la salud de gran parte de la población. Asimismo, las autoridades de salud podrán desarrollar estrategias para hacer que los medicamentos genéricos sean útiles para la población cuando los necesite, asegurando así, la economía y la salud de los individuos.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

- Existe relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023
- Existe relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Priego, et al., (2021), México. El objetivo de su estudio era conocer las perspectivas de los estudiantes de medicina y los residentes sobre el uso de medicamentos genéricos. Fueron estudiantes de medicina los participantes en el estudio de una universidad de México. La indagación fue de carácter cuantitativo-descriptivo-transversal. Se instituyó la muestra con 522 estudiantes, se utilizó la escala de Likert. Se concluye que, puede deducirse que los estudiantes tienen una actitud desfavorable hacia las particularidades farmacéuticas genéricas, por considerarlas con menor eficacia y con calidad cuestionable. A pesar de este factor, los genéricos se suelen utilizar para el tratamiento de trastornos menores, para los que los pacientes informan de resultados positivos.

Flood, et al., (2018), Guatemala. Tuvieron como objetivo analizar las percepciones y uso de los medicamentos genéricos de trabajadores de farmacia y médicos de Guatemala. Se encuestó a 42 personas entre ambos y se esgrimió el cuestionario como herramienta. Se logró observar que un 41.0% de los trabajadores perciben que las medicinas genéricas no son tan confiables como las de marca. Además, el 33% de los participantes opinó que los genéricos no son tan eficientes como las medicinas de marca. Para el grupo restante, la baja inversión en los genéricos se interpreta como una señal de baja calidad, lo que lleva a la creencia de que podrían no ser efectivos en su función. Para el 50.0% de los médicos, no eran tan efectivos los genéricos como los de marca. resulta esencial que las estrategias orientadas al uso adecuado de los medicamentos genéricos aborden de manera efectiva las percepciones desfavorables tanto de los médicos como del personal de farmacia en lo que respecta a estos medicamentos.

Briones (2019), Ecuador. En su publicación se fijó el objetivo de examinar la distribución de cadenas de farmacias independientes o cadenas de propiedad de la empresa en Guayaquil. Para ello, realizaron encuestas en 15 farmacias. El resultado fue la existencia de tres niveles de consumo (pediátrico, enfermedades crónicas y adultos). Los balzareños optan por medicamentos de marca. Como conclusión, se

detectó la existencia de una falsa creencia y marcada que los genéricos contienen un nivel de principio activo menor que los de medicamentos de marca.

Pinedo, et al., (2020), Argentina. quien definió como objetivo evaluar el nivel de conocimiento que poseen estudiantes de medicina de una institución universitaria en relación a los medicamentos genéricos. Para abordar este objetivo, se empleó un enfoque descriptivo de tipo transversal, utilizando un cuestionario como herramienta de recopilación de información. Las resultas obtenidas revelaron que un 92.2% de los estudiantes demostró un buen entendimiento sobre el tema de medicamentos genéricos. A partir de estos hallazgos, se concluyó que los estudiantes encuestados presentan un conocimiento sustancial en el área de medicamentos genéricos. Esta competencia adquirida podría tener implicaciones beneficiosas al momento de prescribir y proporcionar información a sus futuros pacientes.

Quilca (2018), Ecuador. Efectuó una publicación planteando el objetivo establecer qué factores afectan el comportamiento de adquisición de medicamentos genéricos en el sector de Pomasquí. En su investigación, se optó por la encuesta como técnica de recopilación de datos, empleando como herramienta un cuestionario. Los resultados reflejaron que los residentes carecen de suficiente información sobre medicamentos genéricos y de marca, y debido a esta falta de información, optan por la opción más económica. Además, se identificó un alto consumo de medicamentos genéricos en el sector y se observó que los médicos suelen recetar estos medicamentos. En las conclusiones, se destaca que el uso de medicamentos, independientemente de si son genéricos o de marca, es crucial para tratar y curar enfermedades. Se enfatiza que ambos tipos de medicamentos son igualmente efectivos debido a que comparten el mismo principio activo.

2.1.1. Antecedentes nacionales

Mendoza, et al., (2019), Perú, publicó un estudio que fijo como intención establecer qué opinan las personas de los hospitales peruanos sobre los productos farmacéuticos genéricos en comparación con los medicamentos de marca. el objetivo del estudio era establecer cómo ve la gente los medicamentos genéricos. Utilizamos una encuesta y un cuestionario. En total, 4.914 adultos reclutados en 13 diferentes ciudades de todo el país de Perú para este estudio. Al comparar los medicamentos genéricos con los de marca, se investigaron las diferencias socioeconómicas,

demográficas y de percepción entre ambos. Según los resultados, la población peruana en general sigue teniendo creencias erróneas y un bajo nivel de tolerancia hacia los medicamentos genéricos.

Correa (2018) realizó un estudio cuyo propósito consistía en evaluar el nivel de percepción y conocimiento de los medicamentos genéricos en estudiantes matriculados en la carrera de farmacia de una universidad ubicada en Piura. El diseño de investigación empleado fue de carácter descriptivo y se seleccionó una muestra compuesta por 80 estudiantes. Para recopilar la información necesaria, se utilizó un cuestionario. Las resultas obtenidas revelan que 76.2% de los alumnos poseen conocimiento referente a medicamentos genéricos, y 23.8% expresó tener un conocimiento más limitado y expresó preferencia por los medicamentos de marca. La conclusión permitió que se instaurara que una minoría de la población estudiantil opta en su mayor parte por los medicamentos de marca en contraste con los medicamentos genéricos.

Núñez y Romero (2019), realizó una investigación para establecer en qué medida la población de Cajamarca está abierta al uso de medicaciones genéricas. Se esgrimió la técnica de la encuesta, y en total se emplearon 245 encuestas y un cuestionario. Además, el 37,0% de las personas confía en la eficacia de estos medicamentos, y los investigadores descubrieron que los obstáculos incluían ideas erróneas sobre los medicamentos genéricos (31,0%), falta de comprensión (9.1%) e inaccesibilidad (9,8%).

Mourao (2020) ejecutó una publicación con el objetivo fue fijar los elementos que influyen en la elección entre la compra de medicamentos de marca o genéricos en la Farmacia Mifarma en Iquitos. El enfoque del estudio fue descriptivo, utilizando un diseño simple y transversal. Se encuestó a 271 personas, utilizando un cuestionario. De igual forma, se concluyó que el 65,3 % compran medicamentos de marca y el 34,7 % señalan que compran medicamentos genéricos.

Ramos y Modesto (2021), el objetivo de esta pesquisa fue identificar el nivel de familiaridad de los profesionales que trabajan en las farmacias de la zona de SMP con respecto a las versiones genéricas de los medicamentos que deben estar en el mercado. El estudio fue descriptivo transversal, fueron encuestados 223 profesionales, y se utilizó un cuestionario. Se obtuvo como resultados que es

excelente y bueno el nivel de conocimiento en 63.5% en referencia a los medicamentos genéricos de venta obligatoria.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Tipos de medicamentos

Los medicamentos pueden ser clasificados en: medicamentos de marca, genéricos y esenciales.

a) Medicamento de marca

Se refieren al producto farmacéutico que es producido y presentado bajo un nombre comercial o de marca registrado, establecido por quien lo fabrica. Este nombre específico es propiedad exclusiva del fabricante o del titular del registro sanitario, y se utiliza con el propósito de distinguir un medicamento de sus competidores en el mercado. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2019).

b) Medicamento genérico

De acuerdo a Food and Drug Administration (2018), se denomina medicamento genérico a aquel que ha sido "elaborado con la intención de ser similar a un medicamento de marca previamente comercializado, en aspectos relativos de potencia, seguridad, dosificación, vía de administración, uso previsto del medicamento, a sus características de funcionamiento, a su calidad o a sus características de rendimiento". Para Vera (2019), es el medicamento comercializado con la Denominación Común Internacional (DCI) del principio activo que se produce, dispensa y prescribe de forma oficial, con independencia del fabricante o quien lo comercialice. En el Perú, los medicamentos genéricos son productos farmacéuticos cuya designación responde a la DCI del principio activo, o sea, este medicamento no se designa con una denominación de marca (Ley N° 26842).

c) Medicamentos esenciales

Medicamentos que cubren una gran parte de la morbilidad de un país (de necesidad sanitaria prioritaria) que, tras una evaluación técnica multidisciplinar científica, han verificado ser relativamente eficaces, rentables y seguros; medicamentos que deben estar al alcance de la población que los requiere y disponibles en todo momento; cubriendo gran parte de la necesidad sanitaria prioritaria de la población (Ministerio de Salud, 2018).

2.2.2. Medicamentos genéricos

2.2.2.1. Características de los medicamentos genéricos

Son aquellos cuya molécula química en dominio público que tiene la misma concentración y dosificación que un equivalente patente (excipiente, principio activo, etc.), una forma (ej. jarabes, soluciones, inyectables, comprimidos, cápsulas, etc.), concentración (ej. 5ml, 100mg, 200mg, 300 mg, etc.) y una presentación determinada (ej. 1 frasco por 120ml, envase por 16 unidades, etc.) (Castro, 2019).

2.2.2.2. Medicamentos genéricos: Ventajas y desventajas

- **Ventajas**

- Menor costo: Estos medicamentos suelen ser considerablemente más económicos que los de marca, lo que los hace accesibles para un mayor número de pacientes.
- Equivalencia en seguridad y eficacia: Los medicamentos genéricos deben demostrar su bioequivalencia a los medicamentos de marca, lo que implica que contienen los ingredientes activos. Esto asegura su seguridad y eficacia comparables.
- Disponibilidad y variedad: Existe una gama amplia de medicamentos genéricos disponibles en el mercado, lo que brinda a los pacientes opciones terapéuticas diversas.
- Contribución a la competencia: La existencia de estos medicamentos fomenta la competencia en el mercado farmacéutico, puede llevar a la reducción de precios no solo de los genéricos, sino también de los medicamentos de marca.
- Ahorro en sistemas de salud: La preferencia por medicamentos genéricos puede ayudar a sistemas de salud a reducir costos, lo que a su vez podría traducirse en un mayor acceso a tratamientos médicos. (Batlles, 2020)

- **Desventajas**

- Percepción y confianza: Algunos pacientes y profesionales de la salud pueden tener una percepción negativa sobre los medicamentos

genéricos en términos de su calidad y eficacia, lo que puede influir en su aceptación y uso.

- Variabilidad en apariencia: Los medicamentos genéricos pueden tener aspectos visuales diferentes a los medicamentos de marca, lo que puede llevar a confusión o preocupación entre los pacientes.
- Posibles diferencias en excipientes: Aunque los ingredientes activos son equivalentes, los excipientes (sustancias inactivas) pueden variar entre los medicamentos genéricos y los de marca, lo que podría afectar a personas con alergias o sensibilidades.
- Percepción de menor calidad: A pesar de las regulaciones, algunos pacientes pueden asociar la marca con una mayor calidad y estar renuentes a cambiar a medicamentos genéricos.
- Limitación en medicamentos de patente: No todos los medicamentos tienen versiones genéricas disponibles, especialmente aquellos que están protegidos por patentes. Esto podría limitar la opción de elegir un genérico en algunos casos (Jiménez y Arroyave, 2019).

2.2.2.3. Efectividad de los medicamentos genéricos.

Con el propósito de evaluar la eficacia de un medicamento genérico, se investiga su bioequivalencia, puesto que este atributo farmacológico permite anticipar los efectos de varios medicamentos que contienen el mismo principio activo.

2.2.2.4. Clases de medicamentos genéricos

Según Correa (2019), existen dos clases de genéricos:

- **Genéricos básicos:** Son productos farmacéuticos que se venden bajo su nombre genérico, y suelen ser artículos de gran volumen que tienen un bajo valor añadido. Esto se debe a que los genéricos básicos tienen un bajo valor tecnológico, y se consideran técnica y legalmente de dominio público su producción y comercialización.
- **Genéricos no protegidos por la ley de patentes:** Se encuentran organizados por artículos de creación nueva que ya no están protegidos por ninguna patente, bien porque la patente en cuestión ha caducado, bien porque el país en cuestión

no dispone de ninguna legislación sobre patentes que salvaguarde las sustancias farmacéuticas. Una importante parte de este grupo está desarrollada por géneros farmacéuticos comercializados bajo una marca patentada. Esta marca puede pertenecer al fabricante o distribuidor original del producto, o puede pertenecer a una empresa farmacéutica que no sea el fabricante del producto, por ejemplo, los productos farmacéuticos de marca.

2.2.2.5. Importancia económica de los medicamentos genéricos

Los medicamentos genéricos poseen precios menores que sus equivalentes de marca, y esto se debe a que para la fabricación de los genéricos no tienen que realizar la gran inversión que se requiere para crear los medicamentos, que les fue exigido a los medicamentos de marca para indicar su eficacia.

La disminución de los costos de desarrollo asociados a los medicamentos de marca se traduce en una marcada reducción en los importes de los medicamentos genéricos, que suelen oscilar en torno al 80% al 85% menos en comparación con el valor de los medicamentos de marca (Food and Drug Administration, 2018).

2.2.3. Diferencias entre medicamentos de marca y genéricos

Los medicamentos de marca se distinguen de los genéricos de manera significativa de acuerdo con la vigencia de su patente, que suele extenderse por un período de 20 años. Una vez expirado este plazo, cualquier laboratorio tiene la posibilidad de fabricar y poner en el mercado dicho medicamento. Una diferencia igualmente notoria radica en el aspecto financiero, ya que los medicamentos genéricos generalmente se ofrecen a un precio de venta más asequible en comparación con sus contrapartes de marca (Mendoza et al., 2019).

2.2.4. Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales

Es una herramienta gubernamental que posee como fin avalar la disponibilidad de medicamentos esenciales y proporcionar acceso a los mismos para toda la población. El petitorio actual fue emitido con R.M. N°863-2022-MINSA (Plataforma Digital Única del Estado, 2022).

2.3. Variable: Percepción

2.3.1. Definición

Explican que la percepción abarca la habilidad de recibir, atribuir y procesar sentido de modo activo a la información que llega a los sentidos. En un sentido similar, Alonso (2021) apunta que “la percepción es definida como el proceso cognitivo por medio del cual se interpreta el medio por medio de los captados estímulos por parte de los órganos sensoriales”.

En el estudio presente, se entiende que la percepción de los medicamentos genéricos, es referida como la interpretación o sentido que le dan a este tipo de medicamentos, basados en la información que las personas tienen.

2.3.2. Dimensiones

En esta investigación no se han encontrado autores que definan la variable percepción de medicamentos genéricos y que también definan las dimensiones de esta variable. Por tanto, para la variable percepción se han considerado las siguientes dimensiones basadas en el estudio de Priego, et al., (2021), y seguidamente se resulta a definir cada una de las dimensiones.

a) Calidad

La efectividad y seguridad de los tratamientos están directamente ligadas a la calidad de los medicamentos. Esta calidad se ve influenciada por tanto por su adecuada fabricación como por su correcta conservación. Es esencial que se sigan procesos de adquisición racionales, eligiendo proveedores confiables, y que se garantice un transporte y almacenamiento en condiciones adecuadas para mantener su integridad. De esta forma, al tomar estas medidas, se asegura la disponibilidad de medicamentos de calidad alta y óptimas condiciones para su correcto funcionamiento (Medecin Sans Frontiers, s.f.).

Para el caso de los medicamentos genéricos, la calidad se refiere a que están fabricados con estándares adecuados y son comercializados por proveedores confiables. Además, provienen de laboratorios acreditados.

b) Fiabilidad

La fiabilidad es la probabilidad de buen funcionamiento de algo (RAE, s.f.). Que es creíble y seguro. Un medicamento genérico ha mostrado ser similar al de

marca y es intercambiable con él en la pericia clínica; es decir, puede funcionar igual que el de marca. (Pérez & Gomes, 2021).

c) Eficacia

La eficacia es la capacidad que posee un medicamento para la producción de los efectos indicados en una acción terapéutica (Zurita et al., 2019). En el ámbito de la medicina, la eficacia se reseña como la capacidad de una intervención, como la gestión de un medicamento o la realización de una cirugía, para generar el efecto positivo y deseado que se busca alcanzar (Instituto Nacional del Cáncer, s.f.). Los beneficios de un medicamento son los efectos deseados en la recuperación de la salud, el remedio de las sintomatologías o el control de una enfermedad.

2.4. Variable: Consumo o uso de medicamentos

2.4.1. Definición

El consumo, involucra la obtención, posesión y empleo de bienes y servicios, allende de limitarse a la simple posesión de objetos, el consumo engloba actividades cotidianas como beber un vaso de agua, recibir clases de piano, adquirir medicamentos y utilizarlos, así como recurrir a servicios médicos. (Ventura (2021).

2.3.2. Dimensiones

En la investigación elaborada no se han encontrado autores que definan la variable consumo de medicamentos genéricos y que también definan las dimensiones de esta variable.

Para la variable percepción se han considerado las siguientes dimensiones basadas en el estudio de Priego, et al., (2021), y se procederá, a continuación, a precisar cada una de las dimensiones.

a) Confianza

Para la RAE (s.f.), se define la confianza como la expectativa o convicción positiva que se deposita en alguien o algo, basada en la creencia en su integridad, habilidades, o en la certeza de su comportamiento predecible y honesto. En el caso de los medicamentos es la esperanza que tiene el usuario que el medicamento le brindará efectos beneficiosos y de que tendrá efectos similares a los medicamentos de marca.

b) Preferencia

De acuerdo a la RAE (s.f.), la preferencia es la elección de algo o alguien entre varias cosas o personas. Para el caso de los medicamentos se refiere a la elección por genéricos o de marca.

c) Accesibilidad

Según la RAE, la accesibilidad es la cualidad de accesible, de tener acceso a algo. Se refiere a la posibilidad del acceso y al empleo de cosas, instrumentos, equipos, documentos y espacios, que puedan garantizar la participación plena de las personas. (Osorno et al., 2019). En el caso de los medicamentos genéricos, implica la posibilidad que poseen las personas de acceder a estos.

2.3. Marco conceptual

- **Conocimiento.** Proceso progresivo y paulatino que despliega el individuo con el fin de aprehender su poder y mundo realizándose como especie (Espinoza, 2020).
- **Denominación Común Internacional (DCI).** Denominado como el nombre genérico o principio activo farmacéutico que identifica a los fármacos mediante una sustancia o actividad principal, es establecido por la OMS, confirmando su calidad, seguridad y eficacia (Tello y Tello, 2019).
- **Eficacia.** En el ámbito de la medicina, la eficacia se refiere a la habilidad de una intervención, como la administración de un medicamento o la realización de una cirugía, para lograr el resultado beneficioso deseado. En otras palabras, se trata de la capacidad de una acción médica para producir los efectos positivos que se pretenden alcanzar (Instituto Nacional del Cáncer, s.f.).
- **Fármaco.** Sustancia o el principio activo que se utiliza en el exterior o interior de un organismo vivo. Su adecuada administración sirve para curar, aliviar síntomas, prevenir enfermedades, corregir o reparar secuelas para el bienestar físico y mental del paciente (Sierra, 2021).
- **Habitualidad.** Que hace repetidamente lo que le es propio (RAE, s.f.).
- **Intercambiable.** Que se puede intercambiar (RAE, s.f.). Se refiere a que el medicamento de marca puede ser intercambiado por el medicamento genérico.
- **Medicamento.** Es una preparación que incluye uno o varios principios activos, destinada a la creación de productos farmacéuticos utilizados al prevenir, entregar diagnóstico y establecer el tratamiento a seguir para la enfermedad, así como para

transformar sistemas fisiológicos en bien del individuo al que se le administra.
(Guacho y Elizabeth, 2019)

III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

El enfoque de la indagación es de tipo básico, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño de corte transversal.

Se considera de tipo básico debido a su intención de expandir el entendimiento teórico general. El alcance es descriptivo radica en su objetivo de proporcionar una especificación detallada de las características, particularidades, propiedades y perfiles relacionados con individuos, comunidades, grupos, objetos o procesos, que están sujetos a análisis (Hernández y Mendoza, 2018). En este contexto, se centra en describir la muestra según sus niveles de percepción sobre los medicamentos genéricos, dentro de un tiempo y lugar específico.

Igualmente, este alcance es también correlacional porque la correlación es una característica de esta investigación debido a la formulación de hipótesis que propone relaciones entre dos o más variables (Ramos, 2020). Finalmente, se trata de un diseño de corte transversal, puesto que la recopilación de la información es realizada en un solo instante y lugar fijo (Huaire, 2019).

3.2. Enfoque y diseño

La naturaleza de este estudio es cuantitativa y adopta un diseño no experimental.

Naturaleza cuantitativa pertinente cuando se busca estimar magnitudes u ocurrencias de fenómenos y poner a prueba hipótesis (Hernández y Mendoza, 2018), como es el caso de esta indagación.

El diseño elegido corresponde a un enfoque no experimental, ya que las variables han sido examinadas y analizadas en su estado real sin sufrir alteraciones o manipulaciones.

3.3. Variables

Variable dependiente (Y): Consumo

Variable independiente (X): Percepción

Tabla 1*Matriz de Operacionalización*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR
Independiente Percepción	"Implica la habilidad de captar, procesar y atribuir significado de manera activa a la información que llega a nuestros sentidos" (Salcedo et al., 2022).	Se define a través de la aplicación de un cuestionario compuesto por 6 preguntas.	Calidad	-Medicamentos pirata -Calidad de laboratorios que fabrican medicamentos -Valoración de medicamentos
			Fiabilidad	-Superioridad
			Eficacia	-Tiempo de efecto -Eficacia
Dependiente Consumo	El consumo, "abarca la obtención, posesión y uso de objetos y servicios. Sin embargo, va más allá de la mera posesión, incorporando también prácticas cotidianas como beber un vaso de agua, regalarse un relajante baño, recibir lecciones de piano, adquirir medicamentos o hacer uso de servicios médico-hospitalarios" (Ventura, 2021).	Se define a través de la aplicación de un cuestionario compuesto por 12 preguntas.	Confianza	-Resultados de consumo -Recomendación -Preferencia -Intercambiabilidad
			Preferencia	-Medicamento para enfermedad leve -Medicamento para enfermedad grave -Indiferencia en consumo -Consumo frecuente
			Accesibilidad	-Obtención -Genéricos menor precio -Genéricos ahorro en precio -Conocimiento de precio

Nota: Esta tabla muestra las variables del estudio, sus correspondientes definiciones conceptual y operacional, y también sus dimensiones e indicadores.

3.4. Población y muestra

a. Población

Población: Comprende una cantidad de 130,000 personas.

Unidad de análisis: Los sujetos que constituyen una porción de población con edades superiores a 18 años en el distrito de Los Olivos.

b. Muestra

Criterios de inclusión:

- Habitantes de 18 años a más.
- Habitantes que admitan su participación de modo voluntario en la pesquisa.

Criterios de exclusión:

- Habitantes menores de edad (<18 años).
- Habitantes que se nieguen a colaborar con el estudio

Cálculo del tamaño de muestra

Con el propósito de identificar la dimensión de la muestra, se empleó la fórmula diseñada para poblaciones finitas, que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Entendiéndose:

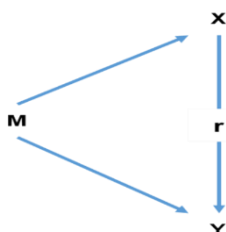
N = Población	= 130,000
Z = Nivel de confianza	= 1.96
P = Posibilidad de éxito	= 0.5
Q = Posibilidad de fracaso	= 0.5
E = Error muestral deseado	= 0.05
n = Tamaño de muestra	= 384

Aplicando los datos a la fórmula mencionada se obtuvo:

n = 384 personas

La técnica empleada para seleccionar la muestra fue a través del muestreo aleatorio simple, seleccionada debido a que esta metodología asegura que cada sujeto en la población posea una igual probabilidad de ser electo para conformar la muestra (Otzen y Monterola, 2017).

El resumen del diseño es el siguiente:



Entendiéndose:

M: Muestra

X: Percepción

Y: Consumo

r: Relación entre las variables

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con el propósito de recabar y recopilar data, se optó por utilizar el método de encuesta. Siguiendo la descripción de Katz, et al., (2019), la encuesta se considera una técnica creada con el fin generar información que se realiza a través de cuestionarios estandarizados, que va permitir la indagación sobre diferentes temáticas de los individuos o grupos materia de estudio: sucesos, actitudes, pautas de consumo, convicciones, prácticas, opiniones, prejuicios predominantes y voluntad del voto.

Se seleccionó como instrumento para la recopilación de datos, un cuestionario que incluyó respuestas presentadas en una escala Likert. Como sostienen Lee y Joo (2019), las escalas de estimación tipo Likert se emplean para evaluar la percepción de una variable cualitativa que, por su naturaleza, implica cierto grado de orden. Para el presente estudio, la escala comprende 5 valores:

En desacuerdo	Algo en desacuerdo	Indiferente	Algo de acuerdo	De acuerdo
------------------	-----------------------	-------------	--------------------	------------

El instrumento utilizado es el resultado de una adaptación del cuestionario de Priego, et al., (2021). Se presenta en Apéndice B.

Validez

Con el fin de lograr la validez del instrumento se realizaron dos acciones:

- a) Prueba piloto, aplicando el cuestionario a 20 personas para verificar el entendimiento por parte de los encuestados y hacer ajustes a las preguntas.
- b) La validez del instrumento por medio del criterio de jueces o expertos, siendo considerada la participación de tres expertos, para este estudio.

Confiabilidad

La confiabilidad, también conocida como fiabilidad, es referida a la producción de resultados coherentes y consistentes al grado en que un instrumento de medición lo permite. En otras palabras, se evalúa si la aplicabilidad reiterada del mismo instrumento a un mismo sujeto provoca resultados análogos utilizando la formula del alfa de Cronbach.

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos sintetizados con el instrumento de investigación fueron trasladados a la hoja Excel, última versión de acceso. Estos datos sirvieron para ser procesados en el software estadístico SPSSv26. Los datos se analizaron usando estadística descriptiva para determinar las frecuencias y/o medidas de tendencia y la estadística inferencial fue utilizada para la prueba o comprobación o contrastación de hipótesis. Los resultados estadísticos se exteriorizaron en tablas y figuras para una mejor visualización y entendimiento.

3.7. Criterios éticos y de rigor científico

3.7.1. Criterios éticos

Se usó información brindada por pobladores del distrito de Los Olivos, por lo que se consideraron los criterios de confidencialidad y anonimato de las fuentes. Esto es evidente en los resultados del estudio, en los cuales no hay datos personales de los participantes. Además, los datos obtenidos responden al criterio de inalterabilidad, y se ha presentado la información real, sin modificaciones.

3.7.2. Criterios de rigor científico

La muestra fue seleccionada considerando los criterios de exclusión e inclusión. Así mismo, se esgrimió un instrumento de recopilación de datos adaptado que siguió las exigencias de validez y confiabilidad de instrumentos, siendo valorado por medio de juicio de los expertos y confiabilizado con la aplicación de las pruebas respectivas.

IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados descriptivos

Los resultados son presentados desglosados en tablas de frecuencias con porcentajes y gráficos de barras, tanto para la variable percepción como para la variable consumo y para cada una de los ítems de la escala de Likert.

4.1.1. Resultados de la variable Percepción

Tabla 2

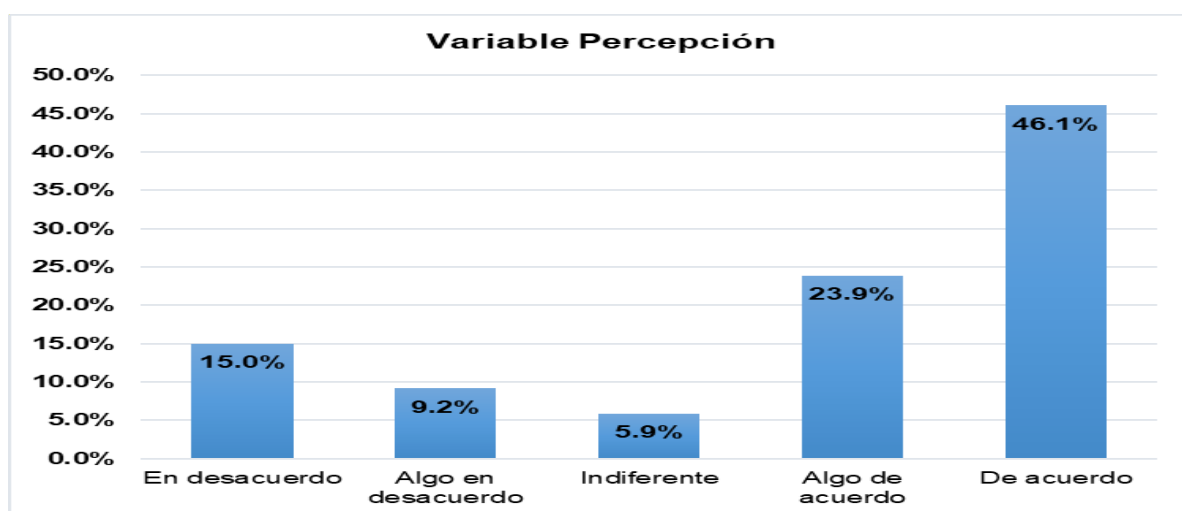
Variable Percepción

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	345	15.0%
Algo en desacuerdo	211	9.2%
Indiferente	136	5.9%
Algo de acuerdo	550	23.9%
De acuerdo	1,062	46.1%
Total	2,304	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 1

Variable percepción



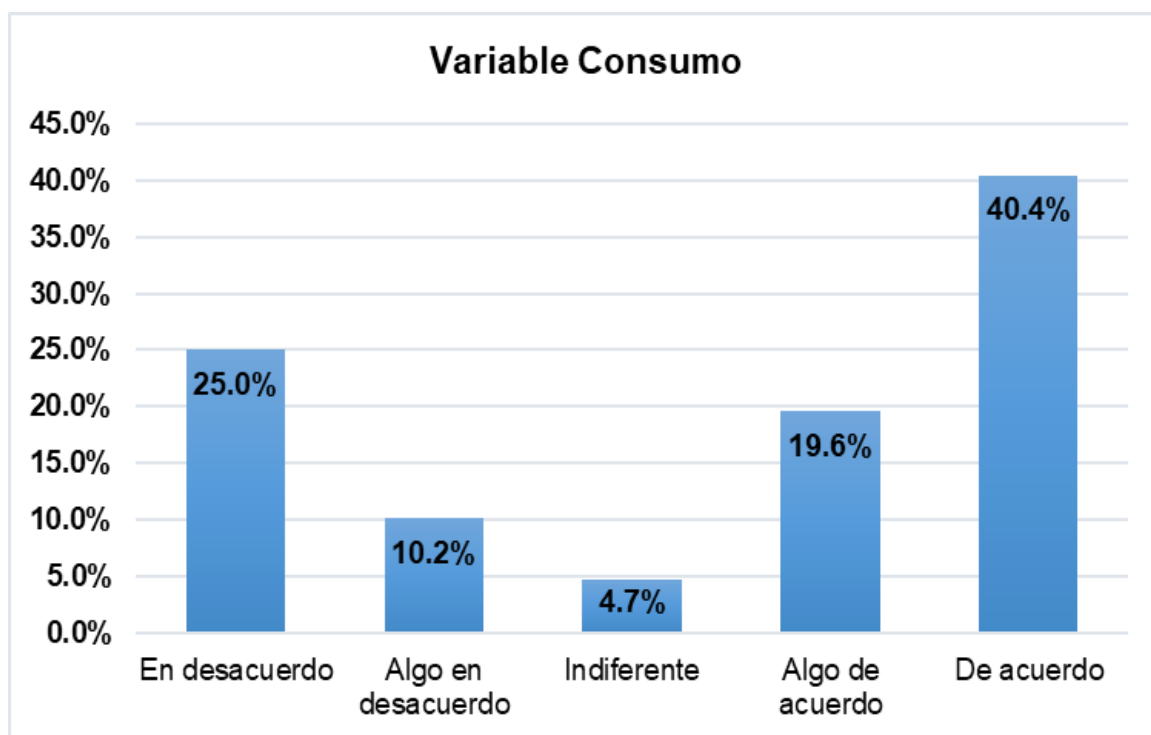
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 2 y en la Figura 1, se infiere que las opiniones relacionadas a la percepción se encuentran distribuidas entre las diferentes opciones de respuesta de los pobladores de Los Olivos, aunque con más énfasis en de acuerdo (46.1%) y algo de acuerdo (23.9%); mucho menos en desacuerdo (15%) y algo en desacuerdo (9.2%).

Tabla 3*Variable Consumo*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	1,154	25.0%
Algo en desacuerdo	469	10.2%
Indiferente	218	4.7%
Algo de acuerdo	904	19.6%
De acuerdo	1,863	40.4%
Total	4,608	100.0%

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

Figura 2*Variable consumo*

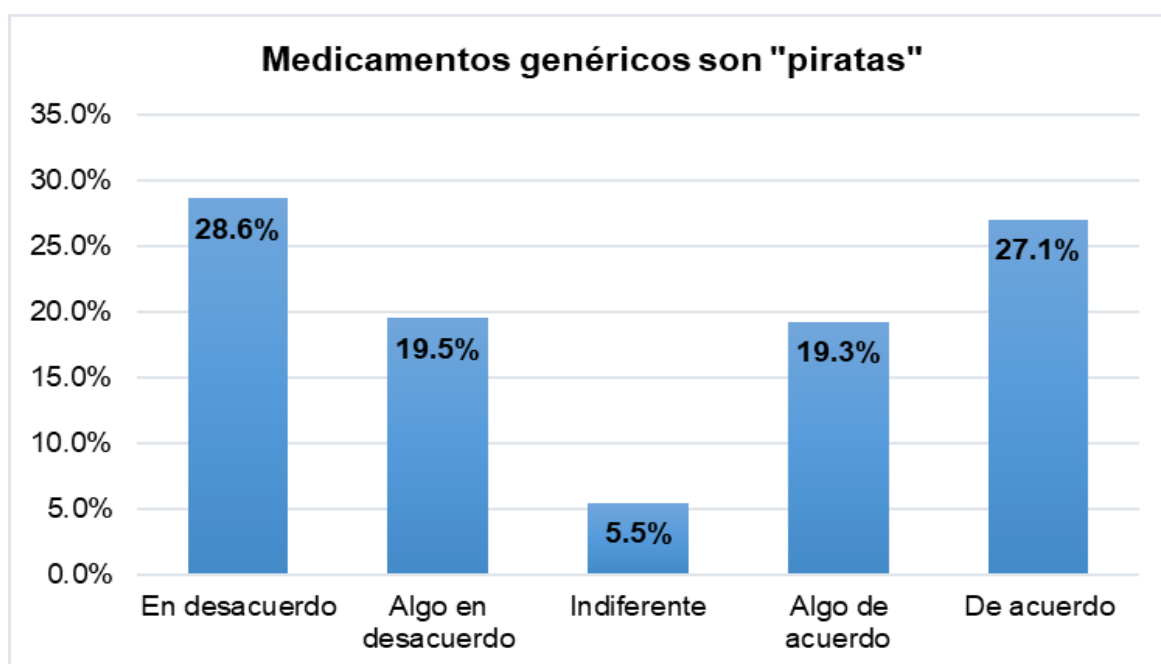
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 3 y la Figura 2, se infiere que las opiniones relacionadas al consumo de medicamentos genéricos se encuentran distribuidas entre las diferentes opciones de respuesta de los pobladores de Los Olivos. De tal manera que el 40.4% está de acuerdo, el 19.6% algo de acuerdo, el 25.0% en desacuerdo, el 10.2% algo en desacuerdo y el 4.7% indiferentes.

Tabla 4*Medicamentos genéricos son "piratas"*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	110	28.6%
Algo en desacuerdo	75	19.5%
Indiferente	21	5.5%
Algo de acuerdo	74	19.3%
De acuerdo	104	27.1%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

Figura 3*Medicamentos genéricos son "piratas"*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la tabla 4 y la figura 3, se precisa que las opiniones sobre que los medicamentos son "piratas" están distribuidas entre los pobladores de Los Olivos. Es así que el 28.6% está en desacuerdo, el 27.1% está de acuerdo, el 19.5% está algo en desacuerdo y el 19.3% está algo de acuerdo.

Tabla 5

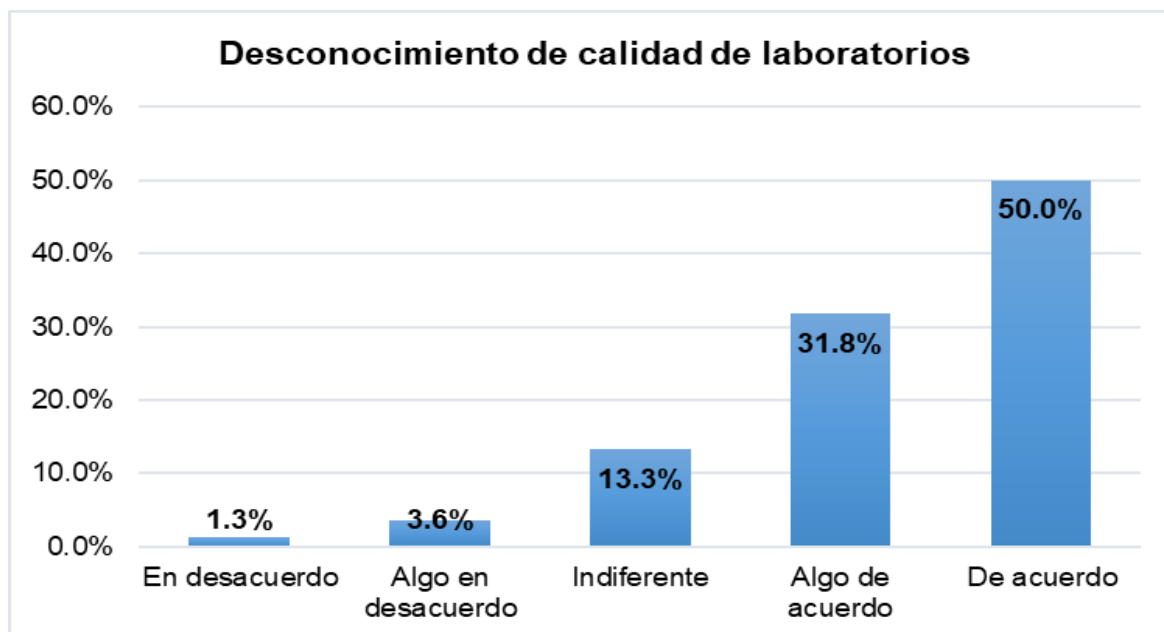
Desconocimiento de calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	5	1.3%
Algo en desacuerdo	14	3.6%
Indiferente	51	13.3%
Algo de acuerdo	122	31.8%
De acuerdo	192	50.0%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

Figura 4

Desconocimiento de calidad de laboratorios de medicamentos genéricos



Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 5 y la Figura 4, un contundente 81.8% está de acuerdo y algo de acuerdo en que desconocen la calidad de los laboratorios de medicamentos genéricos, mientras que el 13.3% se muestra indiferente.

Tabla 6

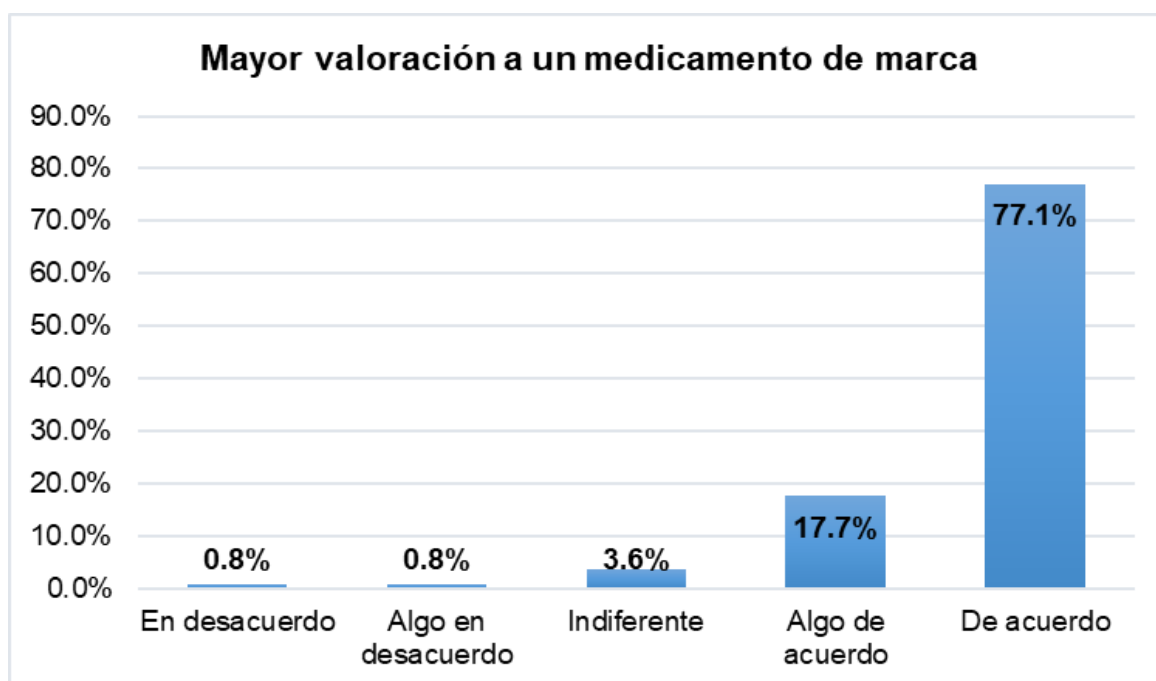
Valoro más un medicamento de marca que uno genérico

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	3	0.8%
Algo en desacuerdo	3	0.8%
Indiferente	14	3.6%
Algo de acuerdo	68	17.7%
De acuerdo	296	77.1%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

Figura 5

Mayor valoración a un medicamento de marca



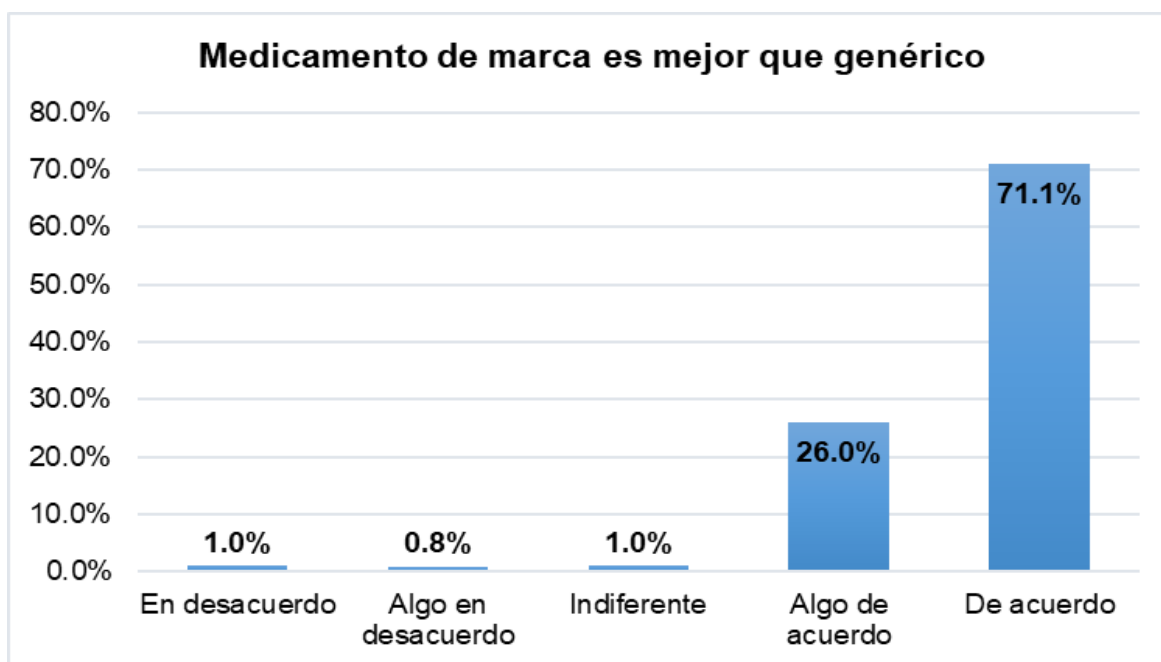
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 6 y la Figura 5, un notorio 94.8% está de acuerdo o algo de acuerdo en que valora más a un medicamento de marca en comparación al medicamento genérico, mientras que sólo un 3.6 % es indiferente.

Tabla 7*Un medicamento de marca es mejor que uno genérico*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	4	1.0%
Algo en desacuerdo	3	0.8%
Indiferente	4	1.0%
Algo de acuerdo	100	26.0%
De acuerdo	273	71.1%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

Figura 6*Medicamento de marca es mejor que genérico*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 7 y la Figura 6, un 97.1% está de acuerdo y algo de acuerdo en que es mejor el medicamento de marca que el medicamento genérico. Esta respuesta coincide con las de la pregunta anterior, en la que una gran mayoría valora más a los medicamentos de marca.

Tabla 8

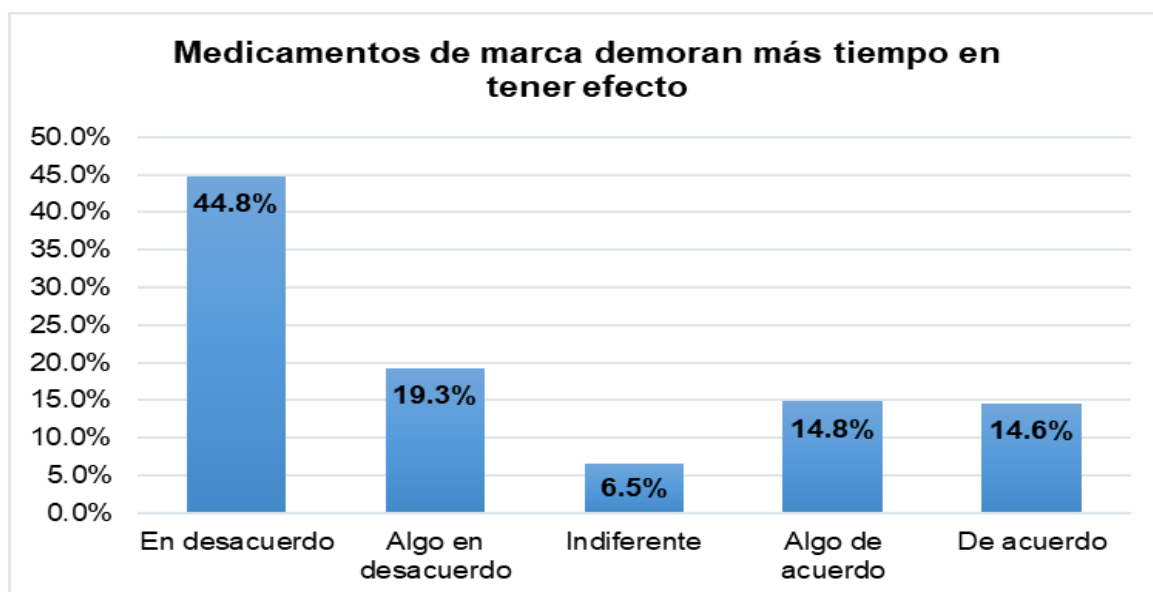
Medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto que los genéricos

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	172	44.8%
Algo en desacuerdo	74	19.3%
Indiferente	25	6.5%
Algo de acuerdo	57	14.8%
De acuerdo	56	14.6%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 7

Medicamentos de marca demoran más en tener efecto que los genéricos



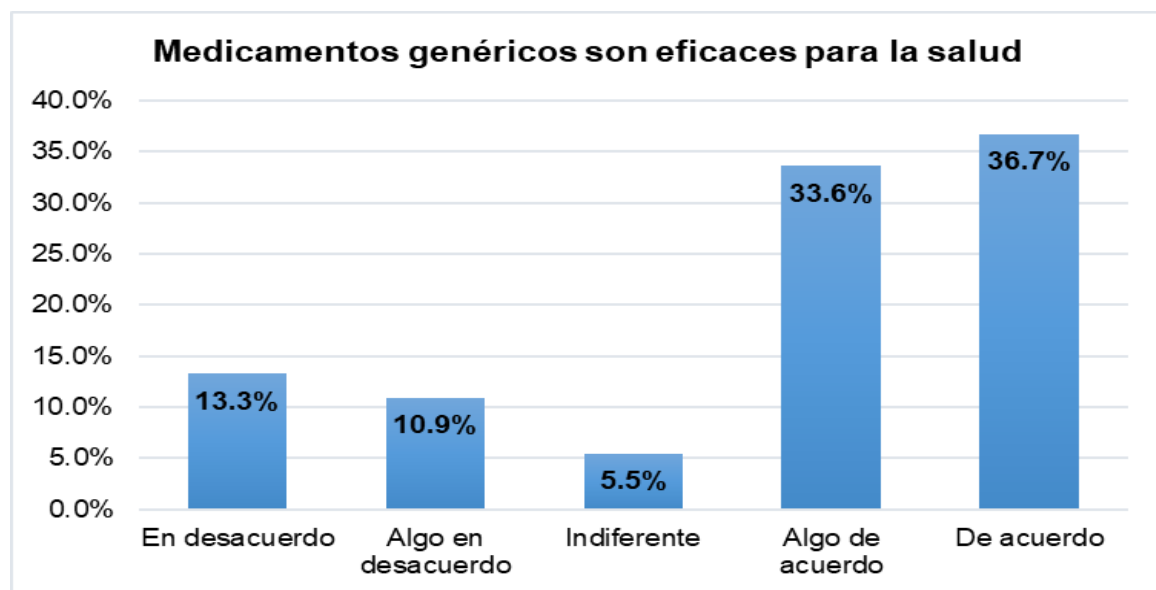
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 8 y en la Figura 7, se revela que, aun cuando el 64.1% están en desacuerdo y algo en desacuerdo en que los medicamentos de marca retrasan más tiempo el asumir efecto, un importante 29.4% piensa todo lo contrario.

Tabla 9*Los medicamentos genéricos son eficaces para la salud*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	51	13.3%
Algo en desacuerdo	42	10.9%
Indiferente	21	5.5%
Algo de acuerdo	129	33.6%
De acuerdo	141	36.7%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 8*Medicamentos genéricos son eficaces*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 9 y la Figura 8, se muestra que el 70.3% de las personas están de acuerdo o algo de acuerdo en que los medicamentos genéricos son eficaces para la salud, mientras que el 24.2% están en desacuerdo y algo en desacuerdo.

4.1.2. Resultados de la variable Consumo

Tabla 10

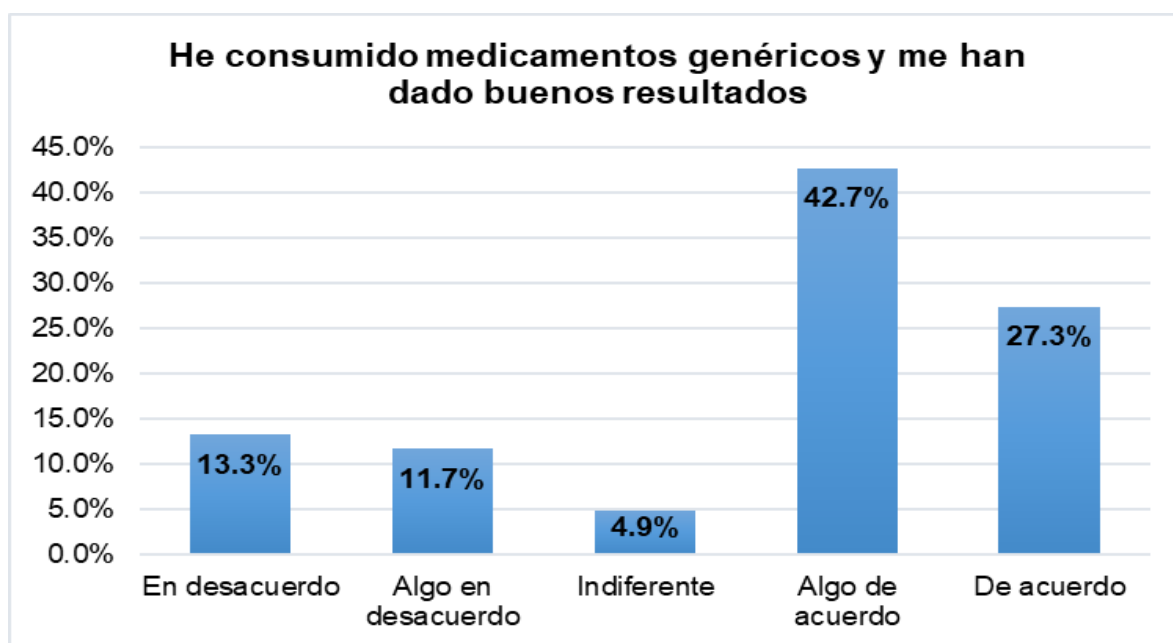
He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	51	13.3%
Algo en desacuerdo	45	11.7%
Indiferente	19	4.9%
Algo de acuerdo	164	42.7%
De acuerdo	105	27.3%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 9

He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados



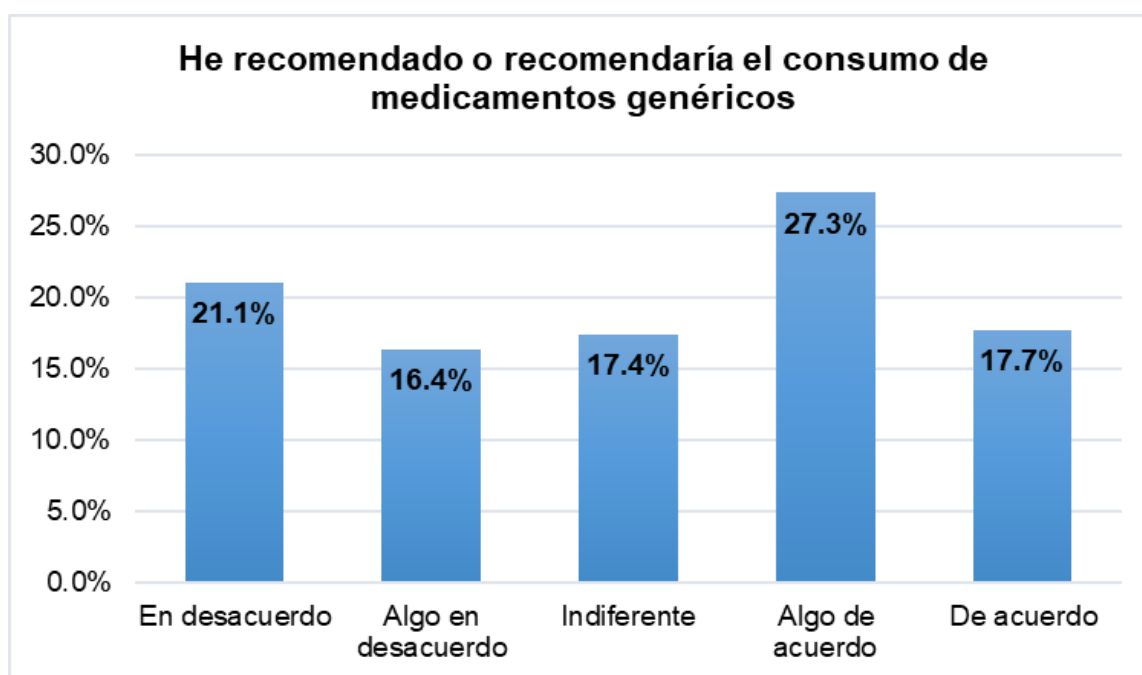
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 10 y en la Figura 9, se aprecia que el 70.0% está de acuerdo y algo de acuerdo en haber obtenido buenos resultados después de consumir medicamentos genéricos, y el 25% piensa lo contrario.

Tabla 11*He recomendado o recomendaría el consumo de medicamentos genéricos*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	81	21.1%
Algo en desacuerdo	63	16.4%
Indiferente	67	17.4%
Algo de acuerdo	105	27.3%
De acuerdo	68	17.7%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 10*He recomendado o recomendaría el consumo de medicamentos genéricos*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 11 y en la Figura 10, se precisa que las opiniones están divididas en cuanto a haber recomendado o recomendarían el consumo de medicamentos genéricos. Es así que, el 27% están algo de acuerdo, el 21.1% en desacuerdo, el 17.7% de acuerdo, el 17.4% indiferente y el 16.4% algo en desacuerdo.

Tabla 12

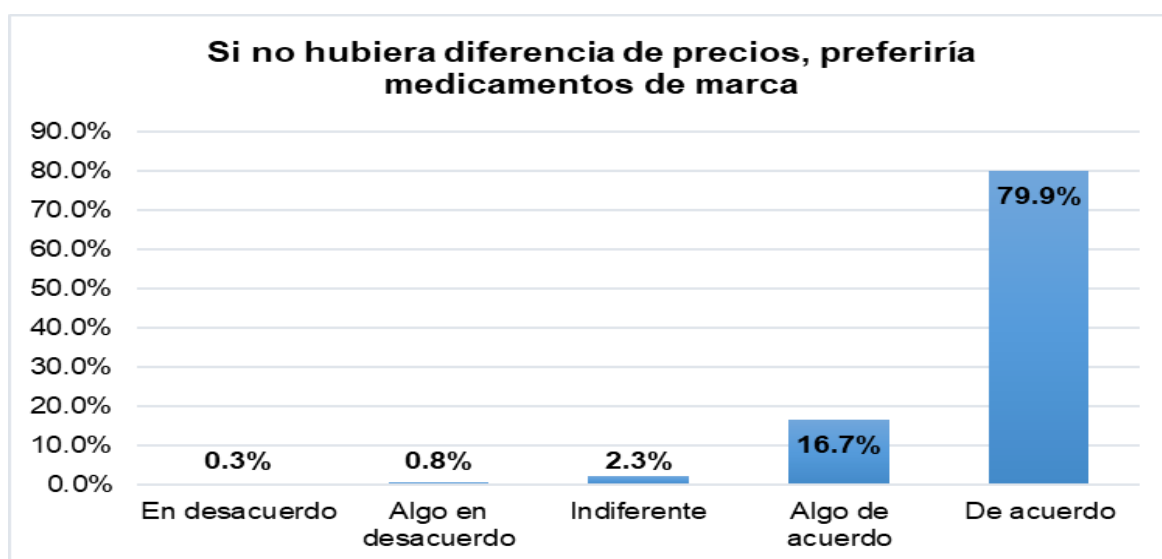
Si no hubiera diferencia de precios, preferiría medicamentos de marca

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	1	0.3%
Algo en desacuerdo	3	0.8%
Indiferente	9	2.3%
Algo de acuerdo	64	16.7%
De acuerdo	307	79.9%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 11

Si no hubiera diferencia de precios, preferiría medicamentos de marca



Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 12 y en la Figura 11, se demuestra que un contundente 96.6% está de acuerdo y algo de acuerdo en que si no gozara diferencia de precios, preferirían medicamentos de marca.

Tabla 13

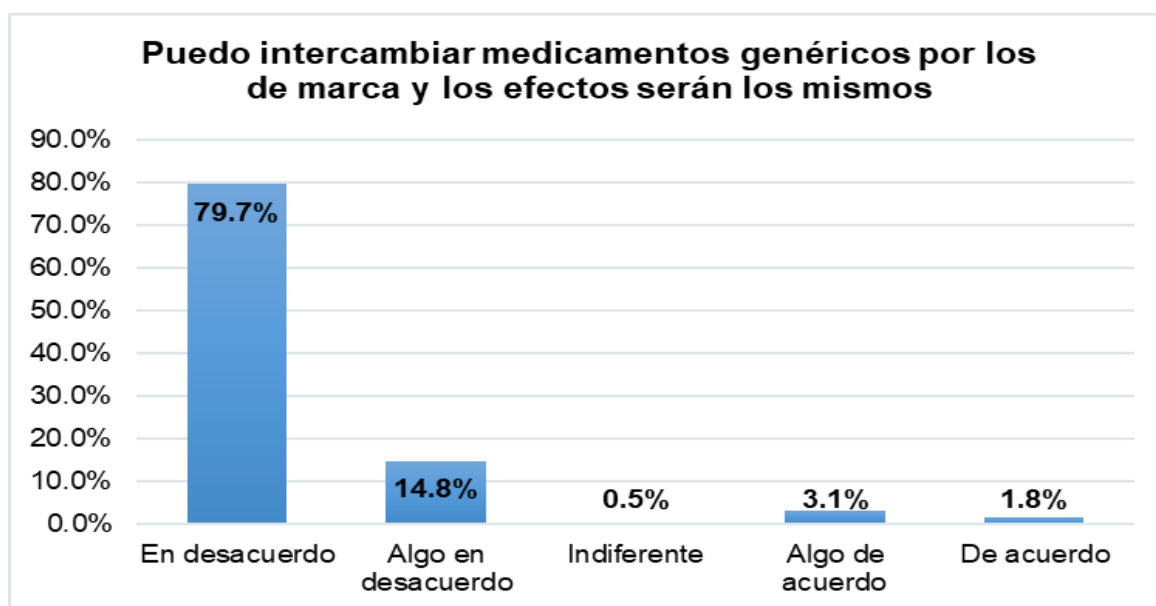
Puedo intercambiar medicamentos genéricos por los de marca y los efectos serán los mismos

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	306	79.7%
Algo en desacuerdo	57	14.8%
Indiferente	2	0.5%
Algo de acuerdo	12	3.1%
De acuerdo	7	1.8%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 12

Puedo intercambiar medicamentos genéricos por los de marca y los efectos serán los mismos



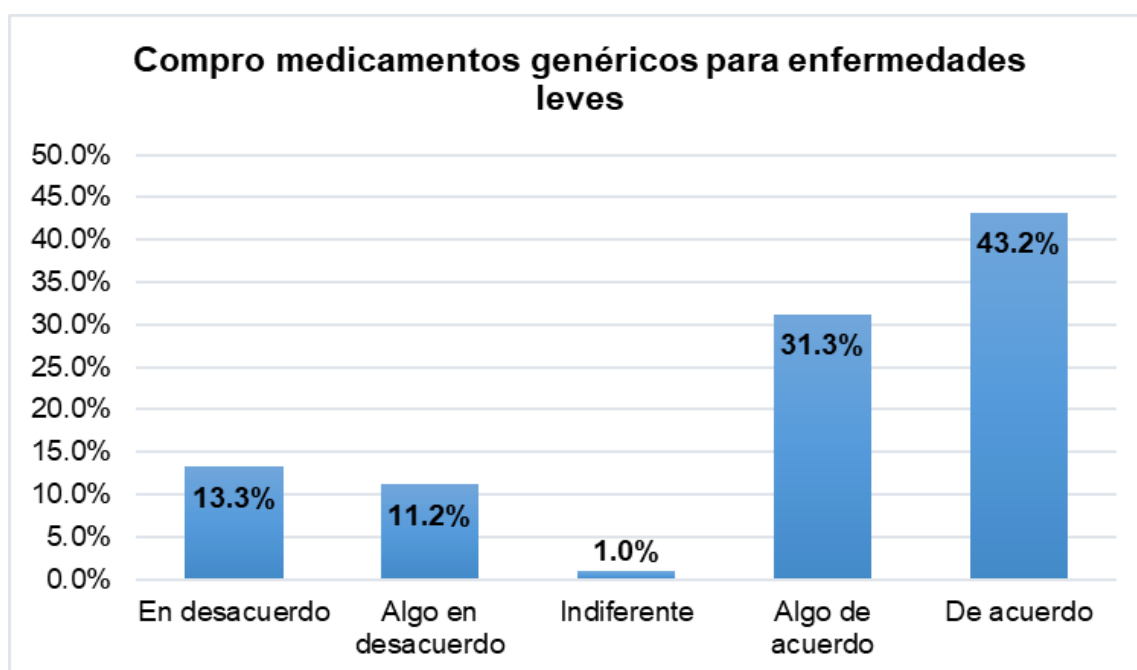
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 13 y en la Figura 12, se observa que un notorio 94.5% está en desacuerdo o algo en desacuerdo que pueden intercambiar medicamentos genéricos por los de marca y obtener los mismos efectos.

Tabla 14*Compro medicamentos genéricos para enfermedades leves*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	51	13.3%
Algo en desacuerdo	43	11.2%
Indiferente	4	1.0%
Algo de acuerdo	120	31.3%
De acuerdo	166	43.2%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 13*Compro medicamentos genéricos para enfermedades leves*

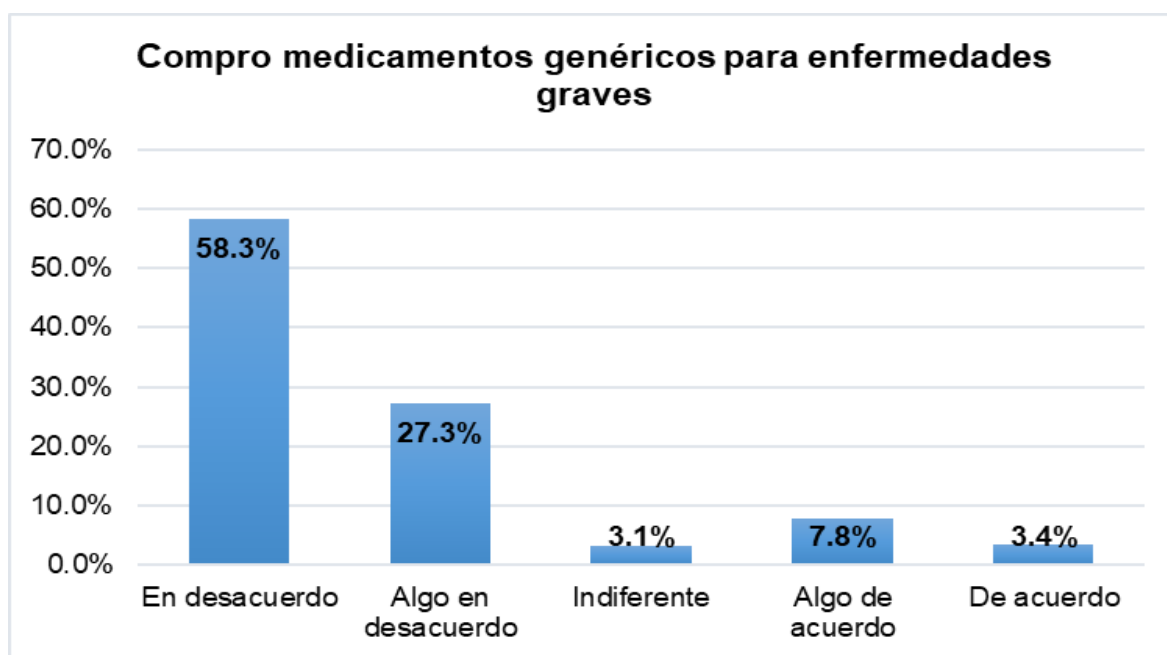
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 14 y en la Figura 13, se evidencia que 74.5% está de acuerdo y algo de acuerdo en que compran medicamentos genéricos para enfermedades leves, mientras que solamente un 24.5% están en desacuerdo o algo en desacuerdo.

Tabla 15*Compro medicamentos genéricos para enfermedades graves*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	224	58.3%
Algo en desacuerdo	105	27.3%
Indiferente	12	3.1%
Algo de acuerdo	30	7.8%
De acuerdo	13	3.4%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 14*Compro medicamentos genéricos para enfermedades graves*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 15 y en la Figura 14, se demuestra que el 85.6% está en desacuerdo o algo en desacuerdo que compran medicamentos genéricos para enfermedades graves. Estas respuestas con consistentes con las de la pregunta anterior, en la que señalan que comprar medicamentos genéricos más para enfermedades leves.

Tabla 16

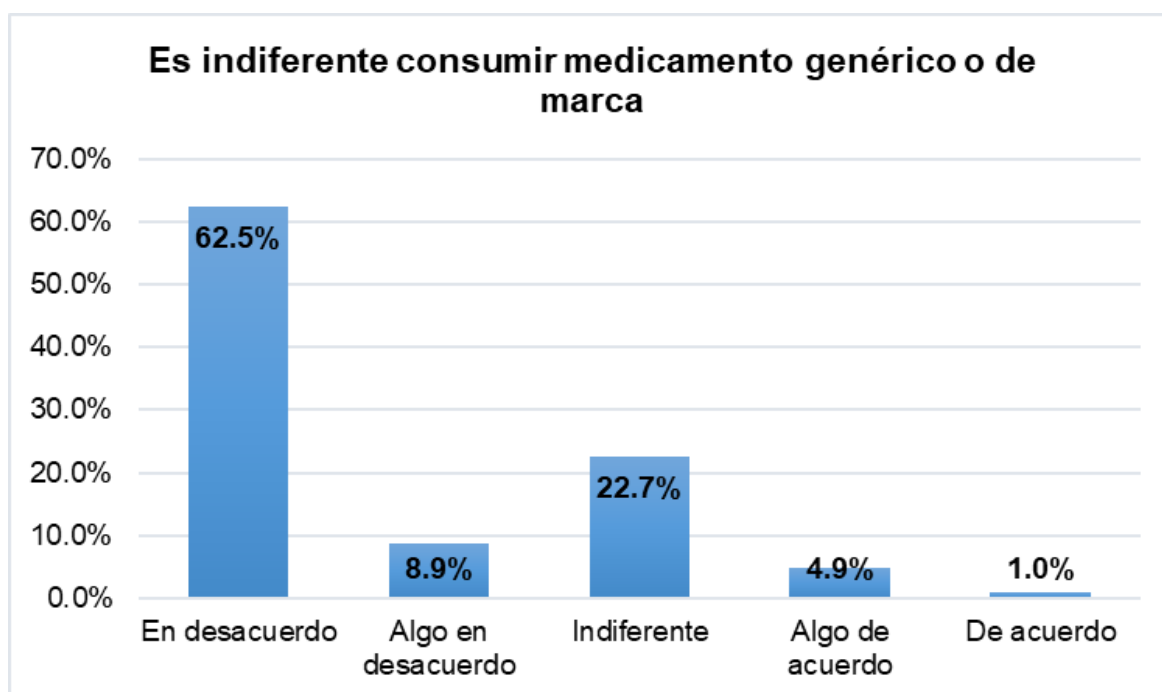
Me es indiferente consumir un medicamento genérico que uno de marca

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	240	62.5%
Algo en desacuerdo	34	8.9%
Indiferente	87	22.7%
Algo de acuerdo	19	4.9%
De acuerdo	4	1.0%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 15

Me es indiferente consumir un medicamento genérico que uno de marca



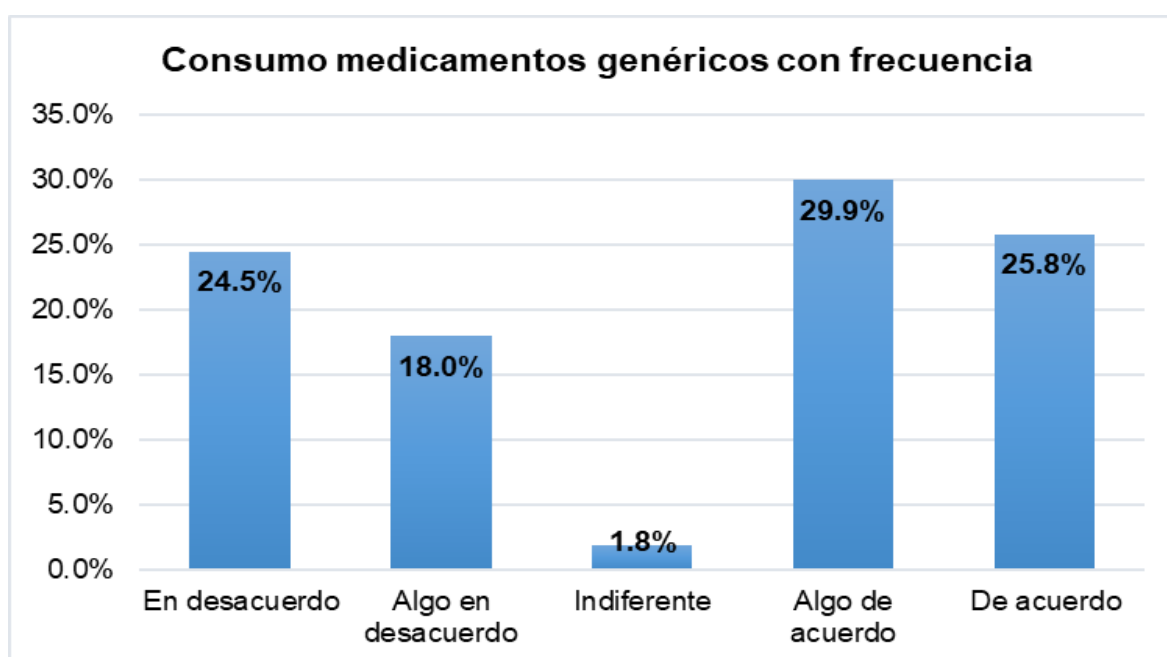
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 16 y en la Figura 15, se observa que un importante 71.4% está en desacuerdo y algo en desacuerdo en que para ellos sea indiferente consumir medicamentos genéricos o de marca. Llama la atención que el 22.7% se muestre indiferente.

Tabla 17*Consumo medicamentos genéricos con frecuencia*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	94	24.5%
Algo en desacuerdo	69	18.0%
Indiferente	7	1.8%
Algo de acuerdo	115	29.9%
De acuerdo	99	25.8%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 16*Consumo medicamentos genéricos con frecuencia*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 17 y en la Figura 16, las opiniones están divididas con respecto al consumo frecuente de medicamentos genéricos. El 29.9% está algo de acuerdo, el 25.8% está de acuerdo, el 24.5% está en desacuerdo y el 18% está algo en desacuerdo.

Tabla 18

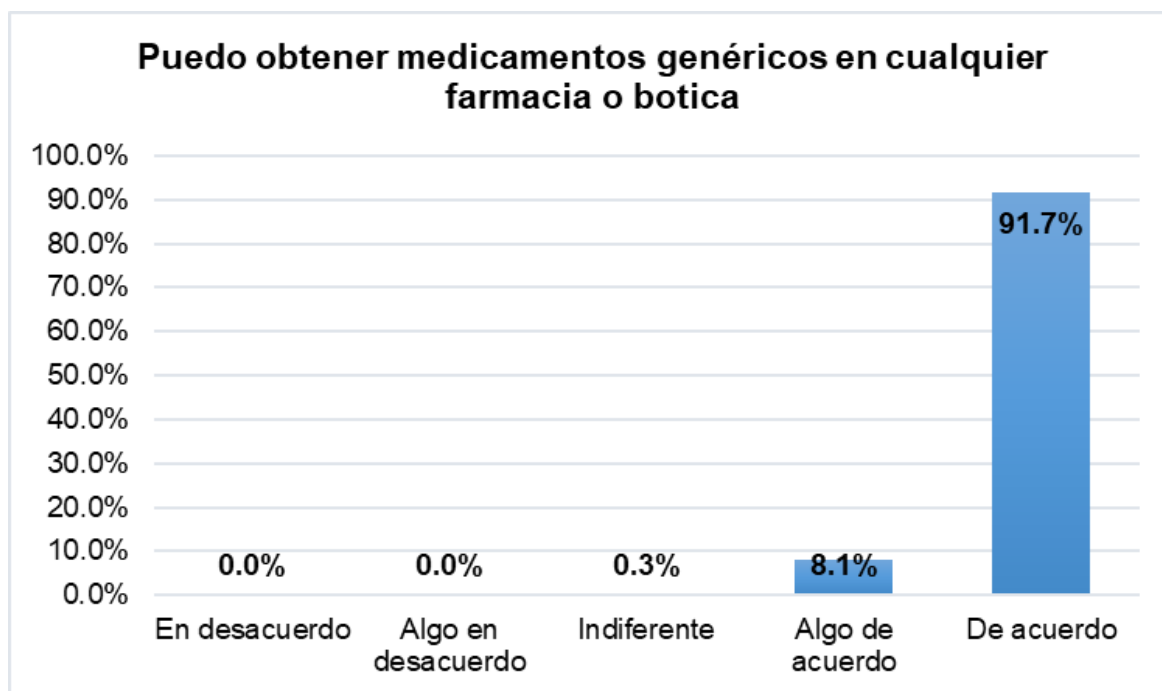
Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	1	0.3%
Algo de acuerdo	31	8.1%
De acuerdo	352	91.7%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 17

Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica



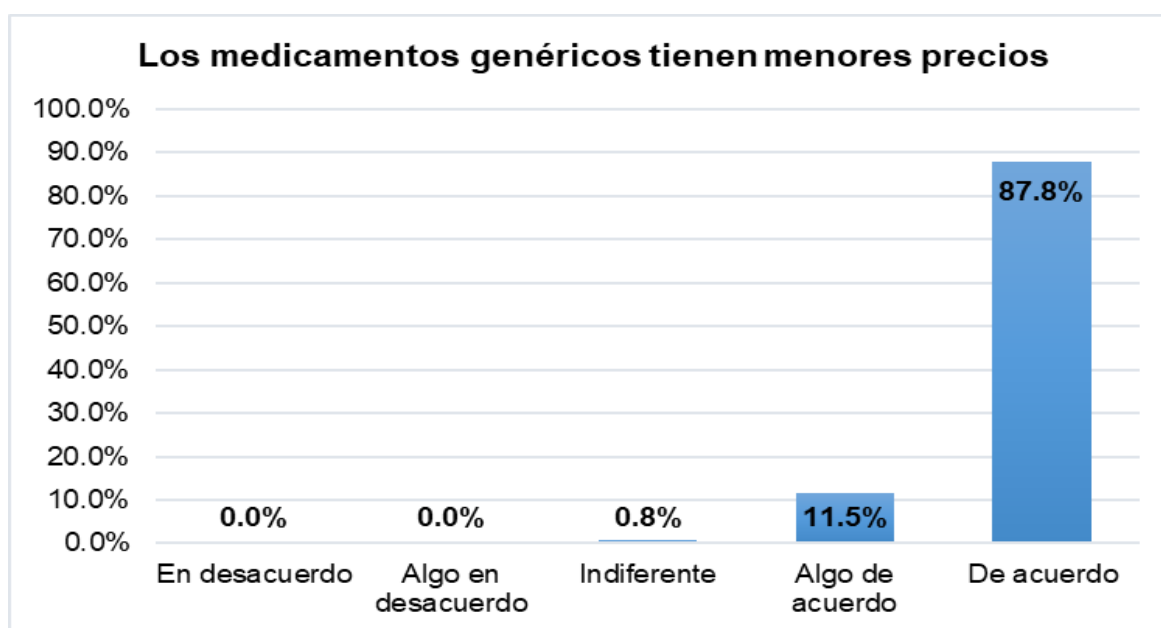
Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 18 y en la Figura 17, se precisa con claridad que prácticamente todos están de acuerdo y algo de acuerdo en que pueden comprar medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica.

Tabla 19*Los medicamentos genéricos tienen menores precios*

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	3	0.8%
Algo de acuerdo	44	11.5%
De acuerdo	337	87.8%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 18*Los medicamentos genéricos tienen menores precios*

Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 19 y en la Figura 18, se infiere que prácticamente todos están de acuerdo y algo de acuerdo en que tienen menores precios los medicamentos genéricos. Por tanto, este resultado coincide con la realidad, porque efectivamente, los precios de los medicamentos genéricos son menores que los de marca.

Tabla 20

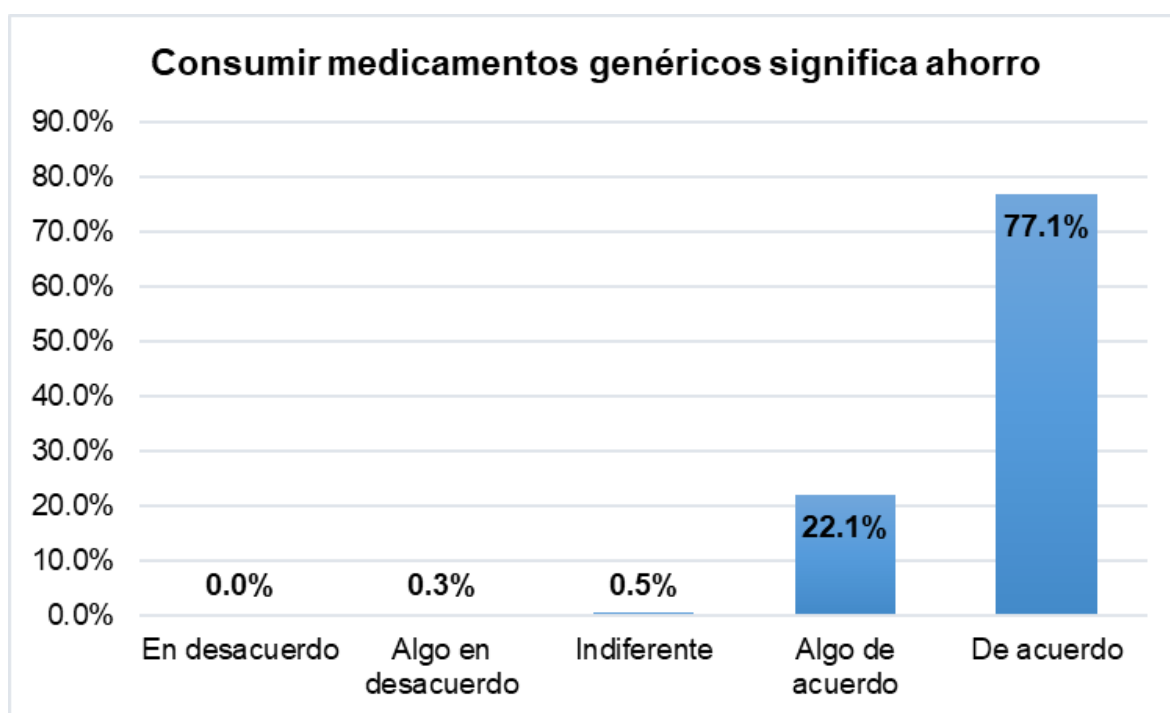
El consumo de medicamentos genéricos significa un ahorro en el precio

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	0	0.0%
Algo en desacuerdo	1	0.3%
Indiferente	2	0.5%
Algo de acuerdo	85	22.1%
De acuerdo	296	77.1%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 19

El consumo de medicamentos genéricos significa un ahorro en el precio



Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la tabla 20 y en la Figura 19, se precisa que el 99.2% de las personas están de acuerdo y algo de acuerdo en que consumir medicamentos genéricos significa ahorro para ellos.

Tabla 21

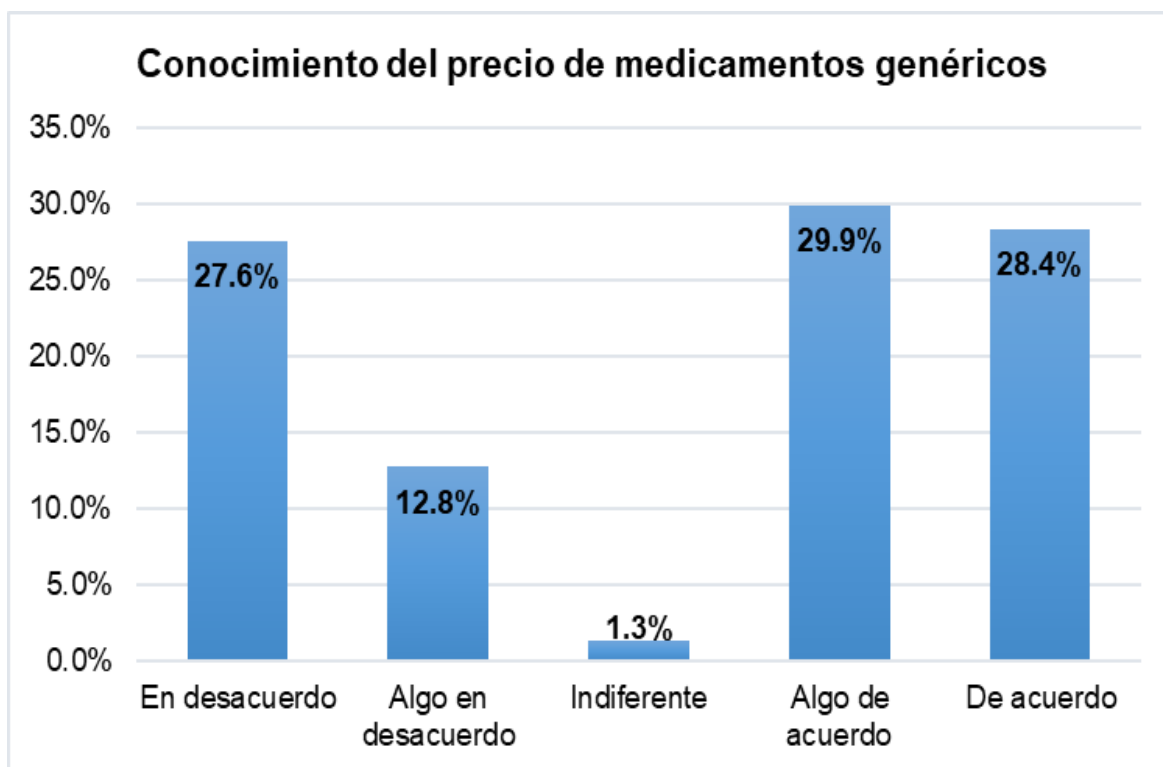
Cuando compro medicamentos genéricos conozco el precio

Respuestas	Cantidad	%
En desacuerdo	106	27.6%
Algo en desacuerdo	49	12.8%
Indiferente	5	1.3%
Algo de acuerdo	115	29.9%
De acuerdo	109	28.4%
Total	384	100.0%

Nota: Se muestran los resultados en cantidad y porcentaje

Figura 20

Cuando compro medicamentos genéricos conozco el precio



Nota: Se muestran los resultados gráficamente en porcentaje.

En la Tabla 21 y en la Figura 20 se precisan opiniones divididas en cuanto a que al comprar medicamentos genéricos conocen el precio. El 29.9% está algo de acuerdo, el 28.4% está de acuerdo, el 27.6% está en desacuerdo y el 12.8% está algo de acuerdo.

4.2. Prueba de hipótesis

Para efectuar la contrastación de hipótesis, se considera lo siguiente:

- Nivel de confianza 95% (0.95)
- Error estadístico 5% (p-valor = 0.05)

Regla de decisión

Si p-valor es menor de 0.05, entonces se acepta la hipótesis alternativa

Si p-valor es mayor de 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula

Grado de relación según coeficiente de correlación

Para el presente trabajo se considerarán los rangos de coeficientes de correlación de Montes, et al., (2021), que son presentados en la Tabla 22.

Tabla 22

Grado de correlación de acuerdo a Rho de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Se muestran los rangos de coeficiente de correlación de Rho de Spearman y el tipo de correlación. Obtenido de Montes, et al., (2021)

4.2.1. Prueba de Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

H1: Existe relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

Tabla 23

Prueba de correlación Rho de Spearman entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos

		Percepción	Consumo
Rho de Spearman	Percepción	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,140**
		N	384
	Consumo	Coefficiente de correlación	,140**
		Sig. (bilateral)	0.006
		N	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

El resultado muestra que la variable percepción de medicamentos genéricos está relacionada de manera positiva con la variable consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, de acuerdo al Rho de 0.140, con una significancia estadística menor de 0.05 con un p-valor = 0.006. Consecuentemente, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa que sugiere una relación entre ambas variables.

4.2.2. Prueba de Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

H1: Existe relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

Tabla 24

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la calidad y el consumo de medicamentos genéricos

			Calidad	Consumo
Rho de Spearman	Calidad	Coeficiente de correlación	1.000	0.044
		Sig. (bilateral)		0.392
		N	384	384
	Consumo	Coeficiente de correlación	0.044	1.000
		Sig. (bilateral)	0.392	
		N	384	384

Interpretación:

El análisis indica que no existe una relación significativa entre la dimensión "calidad de medicamentos genéricos" y la dimensión "consumo de medicamentos genéricos" en la población del distrito de Los Olivos. Esto se respalda en el valor del coeficiente de correlación de 0.044. Además, el p-valor es 0.392, lo cual arroja un nivel de significancia >0.05 . Consecuentemente, en este caso, aceptándose la hipótesis nula y descartándose la hipótesis alterna que sugería una relación entre ambas dimensiones.

4.2.3. Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

H1: Existe relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

Tabla 25

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos

		Fiabilidad	Consumo
Rho de Spearman	Fiabilidad	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,143**
		N	384
	Consumo	Coefficiente de correlación	,143**
		Sig. (bilateral)	0.005
		N	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis revela que existe una relación entre la dimensión "fiabilidad de medicamentos genéricos" y la dimensión "consumo de medicamentos genéricos" en los residentes del distrito de Los Olivos. Esto se respalda en el valor del coeficiente de correlación de -0.143. Además, el p-valor es 0.005, lo cual es de nivel de significancia < 0.05 . Consecuentemente, se objeta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa que sugiere una relación entre ambas dimensiones.

4.2.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

H1: Existe relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023.

Tabla 26

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos

		Eficacia	Consumo
Rho de Spearman	Eficacia	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,167**
	Consumo	N	384
		Coeficiente de correlación	,167**
	Eficacia	Sig. (bilateral)	0.001
		N	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado de la prueba estadística de correlación de Spearman muestra que la dimensión eficacia de medicamentos genéricos está relacionada con la dimensión consumo de medicamentos genéricos de los pobladores de Los Olivos, de acuerdo al Rho de 0.167, con una significancia estadística de $p= 0.001 < 0.05$. Consecuentemente, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa que sugiere una relación entre ambas dimensiones.

4.3. Discusión de resultados

De acuerdo a los resultados logrados y respondiendo al objetivo general del estudio, se ha encontrado una correlación proporcional moderada o positiva media entre la variable percepción de medicamentos genéricos y la variable consumo de medicamentos genéricos (Rho de 0.140 y significancia de 0.006), lo que quiere decir que la percepción influye en el consumo, y cuanto más negativa sea la percepción acerca de los medicamentos genéricos, la probabilidad de consumo será menor. Coincidiendo con Mendoza et al (2019), cuyo estudio también reveló una percepción negativa por parte de los participantes hacia los medicamentos genéricos, resaltando que todavía existen concepciones equivocadas en la población peruana y una aceptación limitada de los medicamentos genéricos.

Igualmente, Priego, et al., (2021), en su estudio encontraron que, si bien las personas poseen una negativa percepción hacia los medicamentos genéricos pensándolos de calidad dudosa y poca eficacia y; a pesar de ello, los utilizan para enfermedades leves y manifiestan tener buenos resultados.

En relación a los resultados que responden al primer objetivo específico, efectivamente se evidenció que no existe relación entre la dimensión calidad de medicamentos genéricos y la variable consumo de medicamentos genéricos (Rho de 0.044, y significancia de 0.006), lo que quiere decir que la dimensión calidad de los medicamentos genéricos no influye en el consumo de los mismos. Al comparar estos resultados con los logrados por Mendoza, et al., (2019), quienes en su estudio encontraron que las personas dudan de la calidad de los medicamentos genéricos utilizándolos ante leves padecimientos refiriendo el logro de resultados buenos.

Con afinidad a los resultados que responden al segundo objetivo específico, también se evidenció de forma efectiva que existe una correlación positiva media entre la dimensión fiabilidad de medicamentos genéricos y la variable consumo de medicamentos genéricos (Rho de 0.143, y significancia de 0.005), lo que quiere decir que la dimensión fiabilidad influye en el consumo de medicamentos genéricos; por lo tanto, a mayor fiabilidad la probabilidad de consumo será mayor.

En el estudio de Priego, et al., (2021), sus resultados muestran que las personas perciben que cuando los medicamentos son de marca generan más confianza comparándolos con los genéricos, aun cuando gran parte de las personas sostuvieron que los genéricos tienen el mismo efecto, se sienten que curan igual, pero están indecisos debido a un deficiente conocimiento sobre medicamentos genéricos.

En cuanto a los resultados que responden al tercer objetivo específico, finalmente se evidenció que existe una correlación positiva media entre la dimensión eficacia de medicamentos genéricos y la variable consumo de medicamentos genéricos (Rho de 0.167, y significancia de 0.001), lo que quiere decir que la dimensión eficacia influye en el consumo de medicamentos genéricos; consecuentemente, a mayor eficacia de los medicamentos genéricos, la probabilidad de consumo será mayor.

Los resultados concuerdan con los hallazgos de Mendoza y colaboradores (2019), cuyo estudio evidenció que los participantes tenían la percepción de que los medicamentos genéricos eran muy poco efectivos en comparación con los medicamentos de marca. Estos resultados enfatizan la limitada tolerancia en la población de los medicamentos genéricos.

V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En relación al objetivo general planteado en esta investigación, se llega a la conclusión de que efectivamente existe una relación significativa y moderadamente positiva entre la percepción acerca de los medicamentos genéricos y su consumo en la población del Distrito de Los Olivos en el año 2023.

En cuanto al primer objetivo específico de la indagación, se puede concluir que no se encontró una relación significativa entre la dimensión de calidad de los medicamentos genéricos y la variable de consumo de dichos medicamentos en la población del Distrito de Los Olivos en el año 2023.

Al abordar el segundo objetivo específico, se confirma de manera precisa que existe una relación significativa y moderadamente positiva entre la dimensión de fiabilidad de los medicamentos genéricos y la variable de consumo de los mismos en la población del Distrito de Los Olivos en el año 2023.

Finalmente, en relación al tercer objetivo específico, se concluye que indudablemente existe una relación significativa y moderadamente positiva entre la dimensión de eficacia de los medicamentos genéricos y la variable de consumo de dichos medicamentos en la población del Distrito de Los Olivos en el año 2023.

5.2. Recomendaciones

El presente estudio muestra las percepciones equivocadas y el desconocimiento de parte de la población acerca de los medicamentos genéricos; por ello, se recomienda realizar un estudio cualitativo detallado y con profundidad sobre el conocimiento de los medicamentos genéricos para identificar las causas o razones de la situación mencionada. De esta manera se contará con información valiosa para que las autoridades responsables desarrollen estrategias para reducir la percepción negativa y el desconocimiento.

Es necesario realizar intervenciones educativas y mayor difusión orientadas a aumentar el conocimiento de la población acerca de los beneficios terapéuticos y

económicos de los medicamentos genéricos. Se podría poner énfasis en los estudiantes universitarios y con los alumnos de secundaria, por ejemplo.

Considerando que estamos en tiempos de la tecnología digital, se deben desarrollar estrategias innovadoras para promover el consumo de medicamentos genéricos, utilizando diversos medios tecnológicos tales como Instagram, Tik Tok, entre otros.

Es necesario el trabajo en equipo y de modo coordinado de las organizaciones involucradas con los medicamentos genéricos, tales como DIGEMID, DIREMID, Colegio Químico Farmacéutico, Facultades de Farmacia de las universidades con el fin de desarrollar políticas y estrategias que accedan mayor accesibilidad de la población a los medicamentos genéricos

Referencias bibliográficas

- Alonso, D. (2021). *Percepción*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. [HTTPS://REPOSITORY.UAEH.EDU.MX/BITSTREAM/BITSTREAM/HANDLE/123456789/19771/PERCEPCION.PDF?SEQUENCE=1&ISALLOWED=Y#:~:TEXT=ES%20EL%20PROCESO%20COGNITIVO%20QUE,PUES%20LA%20USAMOS%20A%20DIARIO.](https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19771/percepcion.pdf?sequence=1&isallowed=y#:~:text=es%20el%20proceso%20cognitivo%20que,pues%20la%20usamos%20a%20diario.)
- Anguita, J., Labrador, J., Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Atención Primaria 31(8), 527-538. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Aranda, M. y Rosasco, M. (2019). *La farmacia de los medicamentos genéricos*. Rev. Colomb. Cienc. Quím. Farm., Vol. 48(2), 357-371. <http://www.scielo.org.co/pdf/rccqf/v48n2/0034-7418-rccqf-48-02-357.pdf>
- Babar Z, Grover P, Stewart J, Hoog M, Short L, Seo H & Rew, A. (2011). *Evaluating pharmacists' views, knowledge, and perception regarding generic medicines in New Zealand*. Rev. Res Social Adm Pharm. 7(3), 249–305. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21272551>
- Briones, D. (2019). *Análisis de los factores que inciden en el comportamiento de compra de medicamentos genéricos desde la perspectiva del canal de distribución en el cantón Balzar*. [Tesis de título profesional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Castro Herrera, J. D. J., & Vallejo Choez, D. A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de productos farmacéuticos en la ciudad de Guayaquil en el 2017*. [Tesis de título profesional, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28298/1/TESIS%20DAMI%C3%81N%20GUERRERO%20BARONA.pdf>
- Correa, C. (2019). *Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad de San Pedro]. Repositorio Universidad San Pedro.

- http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&%20isAllowed=y
- Espinoza Rivera, S.M. (2020). *Corrientes epistemológicas para construir conocimiento en Geografía y su relevancia para el estudio de la identidad territorial*. Revista Multi-Ensayos. 6(2).
<https://camjol.info/index.php/multiensayos/article/download/10114/11790?inline=1#:~:text=Indudablemente%2C%20las%20corrientes%20epistemol%C3%B3gicas%20que,de%20un%20enfoque%20inter%20y>
- Food and Drug Administration [FDA] (2018). *Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas*.
<https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>
- Guacho, G., y Elizabeth, M. (2019). *Factores que inciden sobre la automedicación en las personas que acuden a la Farmacia “San José del Batán” en la parroquia Yaruquíes en el período septiembre-diciembre 2018*. [Tesis de título profesional, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].
<https://1library.co/document/zx5nkodq-factores-automedicacion-personas-farmacia-parroquia-yaruquies-septiembre-diciembre.html>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. 1era Ed.* Ciudad de México: McGraw Hill Education.
- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. Acta Académica.
<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>
- Instituto Nacional del Cáncer (s.f.). *Diccionario del cáncer. Eficacia*.
<https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/eficacia>
- Inundacion D, Mathieu I, Chary A, Garcia P, Rohloff P (2017). *Perceptions and utilization of generic medicines in Guatemala: a mixed-methods study with physicians and pharmacy staff*. Rev BMC Health Service Res. 17(1):27.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28086866>
- Jiménez, A. & Arroyave, M. (2019). *Desabastecimiento de medicamentos esenciales en las unidades médicas de la red pública integral de salud en Ecuador*. Revista Científica Ciencia y tecnología, 19 (23).

- Katz, M., Seid, G. y Abiuso, F.L. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. Universidad de Buenos Aires. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Ley Nº 26842 (15 de Julio 1997). *Ley General de Salud*. Plataforma Digital Única del Estado Peruano.
- López, D. (2018). *Factores Que Influyen En La Adquisición De Medicamentos De Marca Y Genéricos En La Farmacia De La Clínica San Juan De Dios Cusco, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33856>
- Luna, J. (2020). *Acceso a los medicamentos, ¿sabías qué?* Semanario 1037 – Comex Perú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/acceso-a-medicamentos-sabias-que>
- Medecin Sans Frontieres (s.f.). *Guías de práctica clínica MSF. Calidad y conservación de los medicamentos*. <https://medicalguidelines.msf.org/es/viewport/EssDr/spanish/calidad-y-conservacion-de-los-medicamentos-22287420.html>
- Mendoza, G., Cubas, W., Mejia, C., Chachaima, J., Montesinos, R., Arce, L. y Mamani, J. (2019). *Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú*. *Cadernos de Saúde Pública* 2019; 35(10): <https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118>
- Ministerio de Salud (2018). *Documento Técnico: Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales para el Sector Salud*. https://ietsi.essalud.gob.pe/wp-content/uploads/2021/12/Resolucion_Ministerial_N__1361-2018-MINSA-PNUME_compressed.pdf
- Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vásquez, M. y Díaz, C. (2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia*.

- <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Mourao, A. (2020). *Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mifarma de Iquitos 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada de la Selva Peruana]. Repositorio de la Universidad Privada de la Selva Peruana. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/155>
- Núñez, N. y Romero, M. (2019). *Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca 2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- Osorno Posada, M.L., Sanabria Camacho, L., Ramírez Parra, I., Duvián López, F., Barón Cañón, C. (2019). *Accesibilidad a la información*. Universidad Nacional de Colombia. http://www.bienestar.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/OBS-Discapacidad/Publicaciones-de-interes/Cartilla_Accesibilidad_a_la_informacion.pdf
- Otzen, T. y Manterola C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017.
- Pérez, E. & Gomes, H. (2021). *Intercambiabilidad de medicamentos en el Perú: panorama actual y perspectivas futuras*. Rev Peru Med Exp Salud Publica. 2021;38(2):337-344.
- Pineda, E., Alvarado, E., y Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud, 2da edición*. Obtenido en: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Pinedo, I., Scheiber, M., Vargas, F., Villalba, C. y Gerometta, R. (2020). *Exploración del conocimiento y percepción de los estudiantes de Medicina del último año de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional del Nordeste sobre los medicamentos genéricos en los meses agosto a octubre del año 2020*. Rev. investig. cient. tecnol. 2020; 4 (2): 96-104

- [https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V4N2\(2020\)10](https://doi.org/10.36003/Rev.investig.cient.tecnol.V4N2(2020)10)
 Plataforma Digital Única del Estado (29 de octubre 2022). *Resolución Ministerial N.º 863-2022-MINSA*.
- <https://www.gob.pe/institucion/minsa/normas-legales/3628484-863-2022-minsa>
 Priego, H., Campos, N. y Lorenzana, S. (2021). *Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana*. *Rev Cient. Cienc Med*; 24(1): 59-64.
- Quilca de la Cruz, M. (2018). *Análisis comparativo del consumo de medicamentos genéricos versus de marca, para determinar los factores de preferencia en la decisión de compra en el sector de Pomasqui, D.M.Q período 2018*. [Tesis de título profesional. Instituto Superior Cordillera]. Repositorio Instituto Superior Cordillera.
<http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4555/34-FAR-18-18-1727445908.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, C. (2020). *Los alcances de una investigación*. *Ciencia América* 9 (3).
- Ramos, J. y Modesto, N. (2021). *Nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos de venta obligatoria en profesionales de farmacia que laboran en las boticas del distrito San Martín De Porres*, [Tesis de título profesional, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Universidad Norbert Wiener.
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6417/T061_22506140_71113899_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia de la Lengua Española (s.f.). Diccionario. <https://dpej.rae.es>
- Rizvi, T. (2021). *Exploring the Role of Community Pharmacists in Antimicrobial Stewardship*. [Tesis doctorado, Universidad de Tasmania, Australia].
https://eprints.utas.edu.au/45941/6/Rizvi_whole_thesis.pdf
- Salcedo, D., López, J., Fuentes, B. y Salcedo, D. (2022). *La percepción sensorial, la cognición, la interactividad y las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los procesos de aprendizaje*. *RECIAMUC*, 6(2), 388-395. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/6>.
- Sánchez, N. (2019). *Sensación y percepción: una revisión conceptual (Generación de contenidos impresos N.º12)*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/10f3f672-b24e-4bca-aa00-419f5873d508/content>

Sánchez R. y Ricse J. (2018). *Accesibilidad y precios de medicamentos genéricos en cadenas de boticas versus hospitales del MINSA de Huancayo-2018* [Tesis de título profesional, Universidad Roosevelt]. Repositorio Universidad Roosevelt <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/ROOSEVELT/150/pdftesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Superintendencia de Industria y Comercio (2019). *Estudios de mercado, sector farmacéutico en Colombia*. <https://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/032021/ES-Sector-Farmaceutico-en-Colombia.pdf>

Tello, C. y Tello, M. (2019). *Errores en el llenado de las recetas atendidas en la farmacia ambulatoria de la clínica Limatambo sede San Isidro, periodo noviembre-diciembre, 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/203/44-2019%20%28Final%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tolentino, E. y Quispe, F. (2020). *Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AA HH Los Licenciados – Ventanilla agosto 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Interamericana de Desarrollo]. Repositorio Universidad Interamericana de Desarrollo. http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/126/Tesis_Elim_Tolentino%20y%20Lizbeth_Quispe%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A. (2022, 25 de marzo). Precio de medicamentos expuestos al alza de costo internacional: los productos más sensibles. *Diario Gestión*. https://www.inei.gob.pe/media/inei_en_los_medios/25_mar_Medicinas-INEI_Pag_web_Gestion.pdf

Vera Carrasco, O. (2019). *Criterios para la selección de medicamentos esenciales*. *Revista Médica La Paz*, 25(1). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-89582019000100010

- Zarate J. (2020). *Disponibilidad y precio de medicamentos esenciales genéricos en establecimientos farmacéuticos en los distritos de Breña y Pueblo Libre, mayo 2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio Universidad Norbert Wiener. http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3828/T061_74895738_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zurita, J., Barbosa, L. & Villasís, M. (2019). *De la investigación a la práctica: fases clínicas para el desarrollo de fármacos*. Rev. Alerg. Mex.66(2):246-253

ANEXOS

Apéndice A. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	METODOLOGÍA
General	General	General	Independiente	Calidad	1. Tipo de estudio -Cuantitativo -Descriptivo -Correlacional
¿Cuál es la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?	Determinar la relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Existe relación entre la percepción y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Percepción	Fiabilidad	
				Eficacia	
Secundarios	Específicos	Específicos	Dependiente:		2. Diseño -No experimental
¿Existe alguna relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023? ¿Cuál es la relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de los medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023? ¿Existe alguna relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de los medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023?	Evaluar la relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Existe relación entre la percepción de la calidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Consumo	Confianza	3. Población Personas mayores de 18 años de Los Olivos
	Determinar la relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Existe relación entre la percepción de la fiabilidad y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023		Preferencia	
	Analizar la relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023	Existe relación entre la percepción de la eficacia y el consumo de medicamentos genéricos de los pobladores del distrito de Los Olivos, Lima 2023		Accesibilidad	
					4. Muestra 384 personas
					5. Instrumento Cuestionario Escala Likert

Nota: Esta tabla muestra el problema, objetivos e hipótesis; así como también las variables, dimensiones y metodología a seguir en la investigación.

Apéndice B: Cuestionario

Encuesta para medir la percepción y consumo de medicamentos genéricos de la población del distrito de Los Olivos, 2023

El objetivo de esta encuesta es recoger datos que serán utilizados en un proyecto de investigación cuyo título de trabajo es "Percepción y consumo de medicamentos genéricos en la población del distrito de Los Olivos, 2023". Agradecemos su ayuda y el hecho de que haya compartido sus opiniones, que serán tratadas como estrictamente privadas.

Instrucciones:

Elija la respuesta alternativa que mejor se adapte a sus necesidades de entre la siguiente selección de afirmaciones. Tu opinión es lo único que importa aquí; no hay respuesta correcta o incorrecta.

Marque con una "X":

En desacuerdo (1) Algo en desacuerdo (2) Indiferente (3) Algo de acuerdo (4) De acuerdo (5)

Datos generales:

Edad: Sexo:

Grado de instrucción: a) Primaria () b) Secundaria () c) Superior ()

PERCEPCIÓN						
I. CALIDAD						
1	Los medicamentos genéricos, en su mayoría, son piratas.	1	2	3	4	5
2	Desconozco la calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos.	1	2	3	4	5
3	Valoro más un medicamento de marca que uno genérico.	1	2	3	4	5
II. FIABILIDAD						
4	Un medicamento de marca es mejor que uno genérico.	1	2	3	4	5
III. EFICACIA						
5	Los medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto, en comparación con los medicamentos genéricos.	1	2	3	4	5
6	Creo que los medicamentos genéricos son eficaces para la salud.	1	2	3	4	5
CONSUMO						
I. CONFIANZA						
7	He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados.	1	2	3	4	5
8	He recomendado o recomendaría el consumo de medicamentos genéricos.	1	2	3	4	5
9	Si no hubiera diferencia de precios, preferiría medicamentos de marca.	1	2	3	4	5
10	Puedo intercambiar medicamentos genéricos por de marca y los efectos serán los mismos.	1	2	3	4	5
II. PREFERENCIA						
11	Compro medicamento genérico para enfermedades leves.	1	2	3	4	5
12	Compro medicamento genérico para enfermedades graves.	1	2	3	4	5
13	Me es indiferente consumir un medicamento genérico que uno de marca.	1	2	3	4	5
14	Consumo medicamentos genéricos con frecuencia.	1	2	3	4	5
III. ACCESIBILIDAD						

15	Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia o botica.	1	2	3	4	
16	Los medicamentos genéricos tienen menores precios.	1	2	3	4	5
17	El consumo de medicamentos genéricos significa un ahorro en el precio.	1	2	3	4	5
18	Cuando compro medicamentos genéricos conozco el precio.	1	2	3	4	5
Encuestador: _____		Fecha: _____				
Encuestador: _____						

Nota: Instrumento adaptado de Priego, et al., (2021)

Apéndice C: Ficha de validación del instrumento por juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: CHURANGO VALDEZ JAVIER

1.2 Grado académico: MAGÍSTER

1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE UNID

1.4. Título de la Investigación: PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2023

1.5. Autor del instrumento: Br. FONSECA AYALA, GLADYS

1.6. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80%

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA

Lugar y fecha: 16 de marzo 2023


 Javier Churango Valdez
 Químico Farmacéutico
 C.Q.F.P. N° 00750 R.N.M. N° 04
 D.N.I. N° 07403292

Ficha de validación del instrumento por juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: MONTELLANOS CABRERA HENRY

1.2. Grado académico: MAGÍSTER

1.3. Cargo e institución donde labora: DOCENTE IML

1.4. Título de la Investigación: PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2023

1.5. Autor del instrumento: Br. FONSECA AYALA, GLADYS

1.6. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

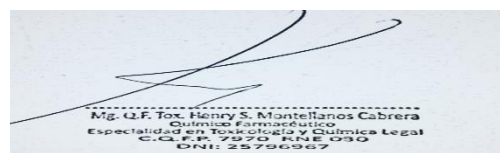
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					X
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80%

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA

Lugar y fecha: 16 de marzo 2023



Mg. Q.F. Tox. Henry S. Montellanos Cabrera
Químico Farmacéutico
Especialidad en Toxicología y Química Legal
C.G.F.P. 7570 RNE 030
DNI: 25796967

Ficha de validación del instrumento por juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: HUAMAN GUTIERREZ JORGE

1.2. Grado académico: MAGÍSTER

1.3. Cargo e institución donde labora: DOCENTE

1.4. Título de la Investigación: PERCEPCIÓN Y CONSUMO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2023

1.5. Autor del instrumento: Br. FONSECA AYALA, GLADYS

1.6. Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

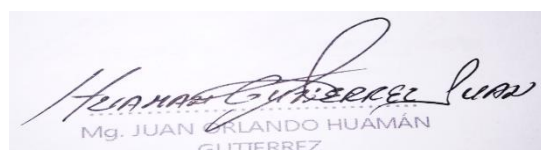
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80%

VALORACIÓN CUALITATIVA: MUY BUENO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA

Lugar y fecha: 16 de marzo 2023



Mg. JUAN ORLANDO HUAMÁN
GUTIERREZ

APÉNDICE D: Fotografías de ejecución de encuestas



