



**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas  
comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona b del distrito de Villa el Salvador,  
agosto 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO FARMACÉUTICO**

**AUTORES:**

Meza Lovera, Keny Shinn

Tapia Paucas, Esther

**ASESOR:**

Mg. Rojas Quispe, Miguel Antonio

**LINEA DE INVESTIGACION:**

**Farmacología**

**Lima – Perú**

**2022**

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, Todopoderoso creador del Cielo y de la Tierra, quien nos enseñó el propósito de la vida y hacer el bien el uno al otro.

Dedico esta tesis a mis padres: cuyo amor y orientación me acompañan en todo lo que persigo y consigo. Son los mejores modelos de conducta y son una inspiración inagotable. En realidad, los adoro ahora y por siempre.

Keny Shinn

A mi madre y padre, los mismos que tuvieron la gentileza de otorgarme las palabras de ánimo para aprender a regañadientes a aceptar mi separación de ellos y aún así me dieron más que apoyo, hora tras hora, día tras día, tanto emocional y financiero: mi amor y gratitud por ellos apenas puede expresarse con palabras mi más eterno sentimiento. Gracias totales

Esther

## AGRADECIMIENTO

Un gran agradecimiento a nuestra Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), que nos han apoyado en los logros de los objetivos profesionales y que han trabajado activamente para proporcionar el tiempo académico para perseguir esos objetivos. La gratitud de la comunidad académica en general y entre todas las experiencias, nos han beneficiado enormemente de participar de la vida académica y universitaria.

Agradecer especialmente a nuestro asesor el Mg. Rojas Quispe, Miguel Antonio, por sus consejos oportunos y la guía correcta para llegar a culminar esta investigación. También ha mostrado interés por mejorar nuestras competencias a nivel de investigación y su orientación en cada instante que se elaboró nuestra tesis.

Superar el presente trabajo de investigación requirió más que apoyo académico, y agradecer por escucharnos y empezar a expresar gratitud y aprecio a todos nuestros maestros con los que hemos tenido la oportunidad de trabajar durante los temas de investigación. Cada uno de ellos han facilitado una amplia orientación personal sobre la metodología cualitativa y cuantitativa durante el procedimiento de recolección de datos.

Finalmente, aunque, en primer lugar, agradecer a los profesionales Químicos Farmacéuticos que silenciosamente, sin interés y de forma educada, participaron en orientar la encuesta de validación y la estadística de esta investigación. Es más, su gran experiencia durante el proceso, el nivel metodológico y la redacción de esta tesis facilitaron los resultados de forma satisfactoria. Este logro no hubiera sido posible sin ellos.

Keny Shinn

Esther

# ÍNDICE GENERAL

	Páginas
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación.....	5
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	6
2.1.1. Nacionales.....	6
2.1.2. Internacionales.....	7
2.2. Bases teóricas.....	9
2.2.1. Conocimientos, actitudes y prácticas.....	9
2.2.2. Medicamentos genéricos.....	10
2.3. Marco conceptual .....	12

2.4. Hipótesis.....	14
2.4.1. Hipótesis general.....	14
2.4.2. Hipótesis específica.....	14
2.5. Operacionalización de variables e indicadores.....	15
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....</b>	<b>16</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	16
3.2. Descripción del método y diseño.....	16
3.3. Población y muestra.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	19
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
4.1. Presentación de resultados.....	20
4.2. Prueba de hipótesis.....	34
4.3. Discusión de los resultados.....	38
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>43</b>
5.1. Conclusiones.....	43
5.2. Recomendaciones.....	44
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO 1:</b> Matriz de consistencia.....	<b>54</b>
<b>ANEXO 2:</b> Instrumento de recolección de datos.....	<b>55</b>
<b>ANEXO 3:</b> Cronograma de actividades.....	<b>61</b>
<b>ANEXO 4:</b> Testimonios fotográficos.....	<b>62</b>
<b>ANEXO 5:</b> Juicio de expertos.....	<b>64</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
<b>Tabla 1.</b> Frecuencia de características demográficas del personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022.....	20
<b>Tabla 2.</b> Frecuencia de las características profesionales del personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022.....	21
<b>Tabla 3.</b> Frecuencia de conocimientos sobre los medicamentos genéricos del personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	22
<b>Tabla 4.</b> Frecuencia del nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022 .....	25
<b>Tabla 5.</b> Frecuencia de actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	26
<b>Tabla 6.</b> Frecuencia del nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	29
<b>Tabla 7.</b> Frecuencia de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	30
<b>Tabla 8.</b> Frecuencia del nivel de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	33
<b>Tabla 9.</b> Contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el personal de oficina farmacéutica y nivel de conocimientos, actitudes positivas y prácticas sobre los medicamentos genéricos.....	34
<b>Tabla 10.</b> Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos.....	35
<b>Tabla 11.</b> Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos.....	36
<b>Tabla 12.</b> Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de prácticas sobre sobre medicamentos genéricos.....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
<b>Figura 1.</b> Porcentaje de características demográficas del personal de oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022.....	20
<b>Figura 2.</b> Porcentaje de características profesionales del personal de oficinas farmacéuticas comunitarias en Zona B del distrito Villa el Salvador, 2022.....	21
<b>Figura 3.</b> Porcentaje de conocimientos sobre los medicamentos genéricos del personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	23
<b>Figura 4.</b> Porcentajes del nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	25
<b>Figura 5.</b> Porcentajes de las actitudes sobre los medicamentos genéricos en personal de oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	27
<b>Figura 6.</b> Porcentajes del nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	29
<b>Figura 7.</b> Porcentajes de las prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	31
<b>Figura 8.</b> Porcentajes del nivel de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022.....	33

## RESUMEN

**Introducción:** Existen pocos datos sobre la utilización de genéricos y la sustitución de genéricos en Perú, por lo que es importante explorar la opinión y la práctica de los farmacéuticos comunitarios en ejercicio con respecto a los medicamentos genéricos. **Objetivo:** Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022. **Metodología:** El estudio fue transversal que empleó un cuestionario autoadministrado. Se implementó la técnica de muestreo de conveniencia en la que el formulario de recopilación de datos se distribuyó, entre un conjunto de farmacéuticos en ejercicio. Se utilizó Chi-cuadrado para probar las proporciones y determinar las asociaciones entre las variables. **Resultados:** Se entrevistó a un total de 150 entre Químicos Farmacéuticos, técnicos y personal auxiliar, el 62% mostraron conocimiento aceptable, un 36% conocimiento alto y el 2% un nivel de conocimiento bajo; el 78% tuvieron actitud aceptable, el 11.3% actitud positiva, y muy similar, un 10.7% actitud negativa. El nivel de práctica sobre medicamentos genéricos; el 90.7% presentaron prácticas aceptables y el 9.3% malas prácticas. **Conclusiones:** Los hallazgos del estudio demostraron que la mayoría del personal de las oficinas farmacéuticas tenían un buen conocimiento, actitudes y prácticas aceptables sobre los medicamentos genéricos, pero hubo una proporción significativa que expresó su preocupación por ellos. Existe la necesidad de intervenciones educativas para aumentar el conocimiento y la aceptabilidad de los medicamentos genéricos.

**Palabras clave:** *Actitudes, conocimientos, farmacéuticos comunitarios, medicamentos genéricos, prácticas*

## ABSTRACT

**Introduction:** There is little data on generic use and generic substitution in Peru, so it is important to explore the opinion and practice of practising community pharmacists regarding generic medicines.

**Aim:** Determine the knowledge, attitudes and practices among community pharmacy staff about generic medicines in zone B of Villa El Salvador district, August 2022. **Methodology:** The study was a cross-sectional study using a self-administered questionnaire. Convenience sampling technique was implemented in which the data collection form was distributed among a set of practising pharmacists. Chi-square was used to test proportions and determine associations between variables. **Results:** A total of 150 pharmaceutical chemists, technicians and auxiliary staff were interviewed, 62% showed acceptable knowledge, 36% high knowledge and 2% a low level of knowledge; 78% had an acceptable attitude, 11.3% a positive attitude, and very similar, 10.7% a negative attitude. The level of practice on generic medicines; 90.7% had acceptable practices and 9.3% had poor practices. **Conclusions:** The study findings showed that the majority of pharmaceutical office staff had good knowledge, attitudes and acceptable practices about generic medicines, but there was a significant proportion who expressed concerns about them. There is a need for educational interventions to increase the knowledge and acceptability of generic medicines.

**Key words:** *Attitude, knowledge, community pharmacists; generic medicines, practice*

## INTRODUCCIÓN

La industria farmacéutica de genéricos se ha expandido enormemente y se ha vuelto más competitiva. Muchas empresas de medicamentos genéricos se han fusionado, formando grandes empresas mundiales que también fabrican medicamentos de marca. Nuevas empresas de medicamentos genéricos han entrado en el mercado aumentando la competencia ([Hemphill, 2022](#)).

Los farmacéuticos desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar que los pacientes dispongan de los medicamentos más adecuados en el momento oportuno. Al hacerlo, los farmacéuticos son muy conscientes del creciente costo de los medicamentos comerciales. Los medicamentos genéricos ofrecen una alternativa asequible a los productos comerciales más consolidados y pueden ayudar a los farmacéuticos a mejorar el acceso de los pacientes a estos medicamentos (Mishuk et al., 2019).

La mayoría de los pacientes están dispuestos a utilizar medicamentos genéricos si se los recomiendan sus farmacéuticos debido al ahorro de costos. Se necesita mucha información basada en pruebas sobre la bioequivalencia, la eficacia y la seguridad entre los medicamentos de marca y los genéricos para convencer a los médicos, farmacéuticos y pacientes sobre la calidad, la eficacia y la utilización económica de los medicamentos genéricos (Panigrahy y Chaudhari, 2022).

En Perú, son necesarias políticas estrictas de control de la prescripción de medicamentos y la sustitución de genéricos. La comunicación interprofesional y la práctica colaborativa entre los profesionales de la salud pueden lograr mejores resultados terapéuticos y conseguir resultados positivos para los pacientes. Esta colaboración puede ayudar a frenar la escasez de medicamentos y reducir la carga económica del tratamiento farmacológico (Mendoza et al., 2019).

Si bien se han implementado varias políticas estatales para aumentar el uso de genéricos, falta investigación para evaluar sistemáticamente a los profesionales del medicamento y su impacto. Esta tesis sintetizó la evidencia existente y evaluó la importancia del medicamento genérico en el contexto de las oficinas farmacéuticas (Mendoza et al., 2019).

El trabajo de investigación, ofrece una descripción exhaustiva de las consideraciones científicas, pretendiendo ser una fuente de referencia cómoda y breve para todos aquellos que necesiten entender esta subclase relativamente nueva de medicamentos genéricos, explicando su importancia y sus beneficios, y dando respuesta a las numerosas preguntas que plantea esta nueva y vital categoría de medicamentos.

El objetivo general del estudio es: Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022.

# CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción de la realidad problemática

En el escenario global, la industria farmacéutica fabrican medicamentos genéricos y tiene una gran presencia a nivel mundial. Los medicamentos genéricos pueden obtenerse rápidamente a precios mucho más económicos que los medicamentos patentados (Kaliyeva et al., 2022)

Asimismo, los medicamentos genéricos como los productos farmacéuticos patentados son casi igual de eficaces. En consecuencia, los medicamentos genéricos son siempre una mejor alternativa para los pacientes y el público en general si son beneficiosos para el organismo de los pacientes (Devi y Harika, 2022).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha definido a los medicamentos genéricos como “un producto farmacéutico que por lo general está destinado a ser intercambiable con un producto innovador, se fabrica sin una licencia de la empresa innovadora y se comercializa después de la fecha de vencimiento de la patente u otra garantía exclusiva. Según la Organización Mundial de la Salud, más de 2000 millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a los medicamentos genéricos (WHO, 2016).

El valor estándar aceptado para prescribir por nombre genérico es 100%. A nivel mundial, una de las causas más comunes del uso irracional de medicamentos es la prescripción de medicamentos de marca. La consecuencia de prescribir medicamentos utilizando nombres de marca es una carga económica para los pacientes y la sociedad (Mwita e tal., 2022).

En Europa, los medicamentos genéricos constituyen casi el 67% de las recetas dispensadas, pero solo representan el 29% del gasto total en medicamentos. Se estimó que el uso de medicamentos genéricos reduce el costo total de la atención sanitaria en Europa en 100 000 millones de euros al año (Qu et al., 2022)

Los medicamentos genéricos representan una proporción del 60% al 80% de todos los medicamentos consumidos en muchos países clave, con una proporción aún mayor del 90% en los EE. UU. y la India. Más importante aún, la carga de morbilidad de los pacientes en India y África se ha reducido en más de un 35 % en los últimos 25 años gracias al acceso a medicamentos genéricos (Tempest, 2021).

El uso de medicamentos genéricos ha aumentado en todo el mundo. Las auditorías de prescripción muestran que en países como EE.UU. y Canadá, más del 80% de los medicamentos que se venden sin receta son medicamentos genéricos. En cambio, en la India, <40% de los medicamentos se

prescriben con nombres genéricos. Al obligar a los médicos a recetar medicamentos genéricos, se espera que la atención sanitaria sea más asequible para los pacientes (Viridi et al., 2021).

Un grupo de investigación proyectó que la industria global de genéricos alcanzará los \$508 mil millones para 2026. El segmento de moléculas pequeñas alcanzará los \$325 mil millones junto con el segmento de biosimilares en \$183 mil millones. Se espera que los dos mercados genéricos más grandes sean los EE. UU. con \$ 116 mil millones y China con \$ 91 mil millones (Tempest, 2021).

En Estados Unidos fue el primero en implementar una política de sustitución de medicamentos genéricos y actualmente tiene la tasa más alta de sustitución. En 2015, el uso de medicamentos genéricos redujo el gasto en seguros médicos en US\$ 67 600 millones, y en 2016 representó el 89 % de las recetas y el 27 % de las ventas totales de medicamentos (Du et al., 2020). Además, los genéricos se dispensan el 97% de las veces cuando están disponibles, pasando del 78% de todas las recetas dispensadas en 2010 al 90% en 2020 (Trish et al., 2022).

Estos problemas deben abordarse para optimizar el uso de medicamentos genéricos. La sostenibilidad del sector de los medicamentos genéricos es crucial para mejorar el acceso a los medicamentos esenciales en todo el mundo (Rana y Roy, 2015). El uso de medicamentos genéricos ha aumentado en todo el mundo, debido a las ventajas económicas que ofrecen. Las auditorías de prescripción han demostrado que el porcentaje de medicamentos prescritos por nombres genéricos varía de menos del 50% en India, Canadá, Japón y países africanos, hasta más del 80% en países como EE.UU., Reino Unido China y Australia (Gebresillassie et al., 2018).

Las variaciones en el precio de los medicamentos genéricos Se ha observado que los precios de los medicamentos genéricos son entre 3 y 36 veces en los distintos países y la aceptación de los medicamentos genéricos en los países europeos oscila entre el 5% y el 80% (Roughead et al., 2018).

Los medicamentos genéricos tienen el mismo efecto terapéutico, pero son más baratos que los de marca, y están disponibles en los sectores público y privado para tratar enfermedades agudas y crónicas (Mohammed et al., 2020). La aplicación de una política de medicamentos genéricos puede ahorrar hasta el 90% del gasto total en medicamentos. Por consiguiente, la adaptación y la aplicación de políticas de medicamentos genéricos puede reducir el gasto en medicamentos y contribuir a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios (Al-Worafi et al., 2020).

En Perú, en el año 1997 se promulgó la Ley General de Salud (Ley 26842), la cual incluyó un acápite donde indica que la prescripción de medicamentos debe consignar obligatoriamente su denominación común internacional (DCI), el nombre de marca si lo tuviere, la forma farmacéutica, posología, dosis y periodo de administración. Años más tarde, en el 2009 se promulgó la Ley de los

Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley 29459), donde el Estado promueve el acceso universal a los productos farmacéuticos esenciales como componente fundamental de la atención integral de salud (Mendoza et al., 2019).

En el ámbito nacional, se ha vuelto lo suficientemente competente como para producir medicamentos de marca y genéricos de calidad. Sin embargo, estos medicamentos tienen un precio razonable, en comparación con los países desarrollados. Una gran parte de la población que pertenece a una categoría marginada en el Perú no puede permitirse los medicamentos de marca debido a los altos precios de venta, la opción corresponde ahora a los fármacos genéricos (Mendoza et al., 2019). El debate sobre la eficacia de los medicamentos genéricos es largo, a pesar de que las autoridades de salud han tomado iniciativas para promoverla de forma oportuna y la intervención de los profesionales Químicos Farmacéuticos debe incluirse.

Los sistemas de salud no solo no brindan medicamentos genéricos a los pacientes, sino que el mercado farmacéutico peruano está inundado de medicamentos caros que son inapropiados e irrelevantes para las necesidades de salud pública del país.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuáles son los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son los conocimientos entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?
- ¿Cuáles son las actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?
- ¿Cuáles son las prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar los conocimientos entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022
- Determinar las actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022
- Determinar las prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022

### **1.4. Justificación de la investigación**

Desde el punto de vista teórico se justifica el actual proyecto de investigación porque faltan estudios y no se han publicado más resultados sobre los conocimientos, actitudes y práctica de los medicamentos genéricos del personal que labora en el área de las farmacias comunitarias. Cabe destacar que las percepciones negativas y los escepticismos del personal se pueden reducir a través de la educación que creará más conciencia sobre los medicamentos genéricos y la importancia de la sustitución genérica entre los proveedores de atención médica y los pacientes.

Se justifica desde la práctica, porque los resultados permitirá enfatizar el monitoreo de la farmacoterapia y el informe de reacciones adversas a medicamentos para identificar problemas de seguridad con respecto a los medicamentos genéricos. Es importante que los farmacéuticos brinden la educación adecuada para evitar la confusión del paciente relacionada con la sustitución genérica y así mejorar la adherencia del paciente.

Los farmacéuticos también deben brindar educación y orientación a los médicos y consumidores sobre el uso adecuado de los medicamentos genéricos. Solo al comprender y apreciar la calidad de los medicamentos genéricos, los pacientes y los prescriptores pueden tener plena confianza en la sustitución genérica. Por lo tanto, los farmacéuticos pueden ser un factor crucial que afecte la aceptación de los genéricos tanto por parte de los prescriptores como de los pacientes.

## CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Nacionales

Guzmán y Roque (2022) hicieron el estudio: "Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el establecimiento farmacéutico América Salud". El objetivo era determinar la aceptación de los medicamentos genéricos por el usuario en un establecimiento farmacéutico. El método fue descriptivo. Entre los resultados se destaca que el 58% de usuarios, aceptan los medicamentos genéricos y comercial, mientras el 31% de usuarios encuestados aceptan solo medicamentos genéricos, el 16.5%, mujeres prefieren medicamento genérico, el 13.90%, manifiesta que prefiere medicamento genérico en la edad de 30 a 59 años. Las autoras concluyen que los medicamentos genéricos son de elección entre los encuestados.

Huayama y Ramírez (2022) elaboraron el estudio: "Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho". El objetivo fue determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores. El método de estudio era de corte transversal. Entre los resultados destacan que existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19. Las autoras concluyeron que los encuestados de la Urbanización Canto Rey presentan un mayor grado de aceptación especialmente hacia los medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19.

Arias y Navarro. (2021) ejecutaron el tema: "Disponibilidad de 5 medicamentos genéricos en farmacias y boticas del sector privado del distrito de Huancayo". El objetivo era evaluar la disponibilidad de los medicamentos genéricos. El método fue de nivel básico, tipo descriptivo y prospectivo. Los resultados indicaron que el 100% de las farmacias y boticas del sector privado si cuentan con la disponibilidad de medicamentos genéricos, ya sea en presentación de comprimidos, suspensión y gotas. Los autores concluyen que los medicamentos genéricos están disponibles al público en los establecimientos farmacéuticos seleccionados.

Huallullo y León (2021) ejecutaron el tema: "Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita". El objetivo fue evaluar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos en los pobladores. El enfoque fue cualitativo y de tipo descriptivo. Los resultados señalan que el 69.8% de los concurrentes tenían aceptación respecto a los medicamentos genéricos y el 14.9% señala que los medicamentos genéricos no originan los efectos deseados. Las autoras concluyen que el consumo de medicamentos genéricos es una alternativa de compra accesible en

la población encuestada.

Ortiz y Bonifacio (2021) desarrollaron el tema: "Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la farmacia MIFARMA". El objetivo era evaluar el grado de satisfacción frente a la utilización y medicamentos genéricos y los usuarios de la Farmacia MIFARMA. El método fue descriptivo y transversal. Los resultados resaltan que el 51.19% de los participantes tiene un nivel de satisfacción regular respecto a la utilización de medicamentos genéricos. Los autores concluyen que es importante el consumo de medicamentos genéricos.

### **2.1.2. Internacionales**

Panigrahy y Chaudhari (2022) en India, desarrollaron el tema denominado: "Conocimiento y percepción de los medicamentos genéricos". El objetivo fue identificar a los consumidores en términos de sus percepciones hacia los medicamentos de marca y genéricos. El método fue de corte transversal. Los resultados indicaron que el 78% de encuestados conocían la existencia de los medicamentos genéricos. Un 73.7% sabían que los medicamentos genéricos son la variante más barata de medicamentos. El 55.1% de encuestados, que sabían que los medicamentos genéricos que son más baratos, los consideran de menor calidad que sus homólogos de marca. Los autores concluyen que se necesitan leyes estrictas y buenas prácticas de fabricación para las empresas farmacéuticas y estudios de bioequivalencia para crear un impacto. La realización de una amplia investigación revisada por pares impulsaría en gran medida la opinión de los consumidores hacia los medicamentos genéricos.

Mahdi et al. (2020) en Iraq, desarrollaron que el tema: "Conocimiento, percepción y actitud con respecto a los medicamentos genéricos entre los médicos iraquíes". El objetivo fue explorar el conocimiento, las percepciones y las actitudes de los médicos iraquíes con respecto a los medicamentos genéricos. El método era de corte transversal. Entre los resultados, la mayoría de las respuestas de los encuestados con respecto al conocimiento de los medicamentos genéricos fueron incorrectas. Solo hasta un tercio de los participantes sabía que los medicamentos genéricos son terapéuticamente equivalentes a los medicamentos de marca (26.6%). La percepción, muchos prescriptores tenían percepciones negativas sobre los medicamentos genéricos, como considerar que los medicamentos genéricos son de menor calidad (57.3%) y causan más efectos secundarios (41.1%) en comparación con los medicamentos de marca. Los estudiosos concluyen que los prescriptores iraquíes tienen percepciones y actitudes negativas sobre los medicamentos genéricos y de fabricación local.

Nokelainen et al. (2020) en Finlandia, ejecutaron la investigación denominada: "Razones para permitir y rechazar la sustitución genérica sustitución y factores que determinan la elección de un

medicamento de prescripción intercambiable de prescripción intercambiable: una encuesta de farmacia en Finlandia.”. El objetivo fue investigar las razones para (1) permitir y (2) rechazar la sustitución genérica y (3) determinar los factores relacionados con medicamentos recetados que influyen en la elección del cliente de un medicamento recetado intercambiable. El método fue descriptivo. Entre los resultados, el 47.9% había permitido y rechazado la sustitución genérica, el 41,2% solo había permitido la sustitución genérica y el 6,0% solo había rechazado la sustitución genérica. Las principales razones para rechazar la sustitución genérica fueron una diferencia de precio insignificante entre medicamentos intercambiables (63.3%) y la satisfacción con el medicamento usado antes (60.2%). Los principales factores que influyeron en la elección de los clientes de un medicamento de prescripción intercambiable fueron el precio (81.1%), la familiaridad (38.4%) y la disponibilidad (32.8%). Los clientes que habían permitido la sustitución genérica eligieron el medicamento en función del precio. Los investigadores concluyeron que la sustitución genérica es una práctica común en las farmacias comunitarias finlandesas. El precio del medicamento fue el factor más importante que influyó en la decisión de los clientes de permitir o rechazar la sustitución genérica y la elección de un medicamento de prescripción intercambiable.

Al Hussaini et al. (2018) en Kuwait, realizaron la investigación: “Exploración del conocimiento, la percepción y las experiencias de los farmacéuticos comunitarios con respecto a los medicamentos genéricos y de marca en Kuwait: destacando el papel del farmacéutico”. El objetivo fue explorar el conocimiento, la percepción y las experiencias de los farmacéuticos de la comunidad hacia la sustitución de medicamentos genéricos y resaltar el papel del farmacéutico en la práctica de la sustitución. El método fue de tipo descriptiva y transversal. Los resultados sobresalen que menos de la mitad de los encuestados (46.1%) pensaba que los medicamentos genéricos eran equivalentes a las marcas originales. El 60% de los farmacéuticos cree que los medicamentos de venta libre son tan efectivos como los de marca, mientras que solo el 42% está de acuerdo en que los medicamentos genéricos pueden ser tan efectivos como los de marca para las enfermedades crónicas. Los investigadores concluyen que falta de conocimiento y percepción hacia los medicamentos genéricos entre los farmacéuticos comunitarios en Kuwait.

Domeyer et al. (2018) en Grecia, efectuaron la investigación: “Actitudes, percepción y conocimientos de los estudiantes griegos sobre los medicamentos genéricos en tiempos de crisis económica: un estudio transversal”. El objetivo era evaluar la actitud, percepción y conocimiento hacia los medicamentos genéricos. El método fue un estudio transversal. Los resultados sobresalen que los estudiantes declararon tener un conocimiento superior de los medicamentos genéricos, estar más satisfechos con la información que reciben sobre los mismos y creer mucho en la sustitución de

medicamentos ( $p < 0.001$ ). También indicaron diferencias sustanciales entre los medicamentos de marca y los genéricos con más frecuencia ( $p < 0.001$ ). También argumentaron en mayor medida que los medicamentos genéricos fueron inventados y promovidos para resolver la crisis financiera de las instituciones de seguridad social a expensas de los ciudadanos ( $p < 0.001$ ). Los autores concluyen que existe una actitud mixta de los estudiantes con respecto a los medicamentos genéricos. La confianza y el conocimiento surgieron como factores clave que dieron forma a la actitud de los estudiantes hacia los genéricos.

## **2.2. Bases teóricas**

### ***2.2.1. Conocimientos, actitudes y prácticas***

El conocimiento se deriva de la información que incluye la familiaridad, la conciencia y la comprensión obtenidas a través de la experiencia o el estudio, y es el resultado de hacer comparaciones, identificar consecuencias y establecer conexiones. Algunos expertos incluyen la sabiduría y la perspicacia en sus definiciones de conocimiento. En términos organizativos, el conocimiento suele considerarse como un "saber hacer" o una "acción aplicada" (de Oliveira et al., 2020).

Lo que es nuevo es el enfoque en el conocimiento. Este enfoque está impulsado por el acelerado ritmo de cambio en las organizaciones actuales y en la sociedad en su conjunto. La gestión del conocimiento reconoce que hoy en día casi todos los puestos de trabajo implican un "trabajo de conocimiento" y, por tanto, todo el personal es "trabajador del conocimiento" en un grado u otro, lo que significa que su trabajo depende más de sus conocimientos que de sus habilidades manuales. Esto significa que crear, compartir y utilizar el conocimiento es una de las actividades más importantes de casi todas las personas en todas las organizaciones (de Oliveira et al., 2020). En las encuestas CAP, la parte de los conocimientos se utiliza normalmente sólo para evaluar el grado de conocimiento de la comunidad sobre los conceptos de salud pública relacionados con los programas de salud pública nacionales e internacionales. La investigación de otros tipos de conocimiento, como el conocimiento específico de la cultura sobre las nociones de enfermedad y los modelos explicativos, o el conocimiento relacionado con los sistemas sanitarios, por ejemplo, el acceso, la derivación y la calidad, se descuida mucho (Hausmann-Muela et al., 2003). La falta de investigación de las nociones de enfermedad y los modelos explicativos se debe probablemente al hecho de que el conocimiento comunitario es el conocimiento incorporado de los modelos explicativos de la enfermedad y las prácticas de tratamiento (de Oliveira et al., 2020).

Se trata de un conocimiento contextualizado, basado en la práctica y emergente en tiempos de

enfermedad y, por lo tanto, muy difícil de detectar mediante las encuestas CAP. El estrecho enfoque en el conocimiento puede explicarse además por la definición de conocimiento y el acuerdo sobre qué conocimiento cuenta. Se han señalado que los profesionales de la salud pública suelen compartir la opinión de que los conocimientos y las creencias son términos opuestos. Tienen una suposición implícita de que el conocimiento se basa en hechos científicos y verdades universales (Launiala, 2009).

La actitud, a su vez, engloba el hecho de reaccionar de una manera determinada ante ciertas situaciones; ver e interpretar los acontecimientos según ciertas predisposiciones; organizar las opiniones dentro de un marco interrelacionado y coherente. Son inclinaciones o tendencias y se caracterizan por ser una variable intermedia entre la situación y la respuesta a esa situación (Soares et al., 2016).

Por último, la práctica constituye en las acciones observables de un individuo en respuesta a un estímulo, y es la aplicación de normas y conocimientos que conducen a la toma de decisiones realizar la acción de forma ética (Soares et al., 2016).

El estudio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) nos dice lo que la gente sabe sobre ciertas cosas, cómo sienten y también cómo se comportan. Comprender los niveles de conocimiento, actitud y práctica permitirá un proceso de concienciación, ya que permitirá que el programa se adapte mejor a las necesidades de la comunidad (Kaliyaperuma, 2004).

### **2.2.2. Medicamentos genéricos**

Los medicamentos genéricos son aquellos cuya patente original ha expirado y que ahora pueden ser producidos por fabricantes distintos de la empresa innovadora original (WHO, 2016).

Otras definiciones de medicamentos genéricos pueden ser sutilmente diferentes, por ejemplo, la Administración de Medicamentos y Alimentos de los EE. UU. (FDA) define un genérico como: 'Un producto farmacéutico que es comparable a un producto farmacéutico de marca/referencia en la forma de dosificación, concentración, vía de administración, características de calidad y rendimiento, y uso previsto (FDA, 2008).

La Agencia Europea de Medicamentos (EMA) es: 'Un medicamento genérico es un medicamento que se desarrolla para ser igual a un medicamento que ya ha sido autorizado (medicamento de referencia). Un medicamento genérico contiene los mismos principios activos que el medicamento de referencia y se utiliza en las mismas dosis para tratar las mismas enfermedades que el medicamento de referencia. Sin embargo, el nombre del medicamento, su aspecto (como el color o la forma) y su envase pueden diferir de los del medicamento de referencia (EMA, 2011).

Sin embargo, todos están de acuerdo en los requisitos generales de que el producto no tiene patente, contiene un ingrediente activo en un medicamento previamente aprobado, se demuestra que es bioequivalente a ese medicamento previamente aprobado y tiene la misma forma de dosificación, vía de administración y características de tratamiento (Dunne y Dunne, 2015)

Los medicamentos genéricos han mejorado el cumplimiento de los pacientes al reducir los costos de bolsillo de los pacientes, al mismo tiempo que generan ahorros para el sistema de atención de la salud al proporcionar la misma eficacia a precios más bajos. Alentar la entrada al mercado de medicamentos genéricos y promover el uso de medicamentos genéricos es crucial en términos de aumentar la accesibilidad y reducir los costos (Dylst et al., 2015).

El gasto mundial en atención médica aumenta constantemente y la utilización de medicamentos genéricos a menudo se fomenta como una medida de contención de costos, ya que los medicamentos genéricos son generalmente, pero no siempre, menos costosos que sus contrapartes patentadas; las múltiples razones por las cuales (incluida la falta de necesidad de recuperar los costos de investigación y desarrollo, las presiones de los pagadores y la competencia del mercado) (Dunne, et al., 2013).

Dado que los medicamentos genéricos pueden tener un precio tan bajo como del 2 al 10 % de los precios de pérdida previos a la patente, su uso puede generar ahorros considerables. Como resultado, los gobiernos están poniendo énfasis en el uso de medicamentos genéricos centrados en los posibles beneficios económicos y se han introducido múltiples estrategias en todos los países para mejorar su uso (Woerkom et al., 2012).

En consecuencia, existe un debate cada vez mayor en los medios de comunicación no especializados sobre las dudas percibidas con respecto a la calidad y equivalencia de los medicamentos genéricos. Paralelamente, se han realizado una serie de estudios realizados en diversos territorios que han evaluado las opiniones, conocimientos, actitudes y concienciación sobre los medicamentos genéricos tanto entre los profesionales sanitarios como entre la ciudadanía en general (Dunne y Dunne, 2015).

En este contexto, los estudios de biodisponibilidad y de bioequivalencia proporcionan información importante en el conjunto de datos que garantizar la disponibilidad de medicamentos seguros y eficaces para los pacientes y los profesionales. Las medidas de biodisponibilidad y bioequivalencia suelen de exposición sistémica, como el área bajo la curva de la concentración plasmática, la curva de la concentración plasmática y la concentración máxima. Estas medidas de exposición sistémica se supone que se relacionan de algún modo con los resultados de seguridad y eficacia de seguridad y eficacia que pueden expresarse en biomarcadores o con puntos finales de beneficio clínico (Gozzo

et al., 2022).

Se han formulado varias estrategias en la política de medicamentos genéricos para fomentar la utilización de medicamentos genéricos: (1) la prescripción utilizando el nombre genérico o la denominación común internacional (DCI) se practicará en todos los niveles, (2) la promoción del uso de nombres genéricos o DCI en adquisición de medicamentos, (3) se dará prioridad a los medicamentos fabricados localmente en términos de adquisición de productos farmacéuticos, (4) se debe fomentar el uso de nombres genéricos o DCI con o sin los nombres comerciales en el etiquetado de los medicamentos dispensados, (5) el establecimiento o formación de un formulario de medicamentos intercambiables, (6) para todos los medicamentos intercambiables, se permitirá y fomentará la sustitución genérica (Wong et al., 2014).

Entre todos ellos, la aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los pacientes es un factor fundamental dado que los pacientes son los usuarios finales de estos medicamentos (Dylst et al., 2013). De hecho, el conocimiento adecuado y las percepciones positivas son requisitos previos para la aceptación y el uso de medicamentos genéricos por parte de los pacientes porque la información insuficiente y la falta de comprensión de los medicamentos genéricos es una de las principales barreras para el uso más amplio de estos medicamentos (Alrasheedy et al., 2014).

### 2.3. Marco conceptual

- **Biodisponibilidad:** La biodisponibilidad se refiere a la velocidad y el grado de absorción del principio activo de un medicamento y su disponibilidad en el lugar de acción. En el caso de los medicamentos que no están destinados a ser absorbidos por el torrente sanguíneo, la biodisponibilidad puede evaluarse mediante mediciones destinadas a reflejar la tasa y el grado en que el ingrediente activo están disponibles en el lugar de acción (Chow, 2014).
- **Bioequivalencia:** La bioequivalencia de un medicamento es la ausencia de una diferencia significativa en la tasa y el grado en que el ingrediente activo o la fracción activa de los equivalentes farmacéuticos o las alternativas farmacéuticas se hace disponible en el lugar de acción del fármaco cuando se administra a la misma dosis en condiciones similares en un estudio adecuadamente diseñado (Ibarra, et al., 2017).
- **Denominación común internacional (DCI):** Una denominación común internacional (DCI) de la OMS es un nombre único y distinto a nivel mundial que se da a sustancias farmacéuticas o ingredientes farmacéuticos activos. La DCI mejora la prescripción segura, las buenas prácticas de farmacovigilancia y el reconocimiento mundial de los medicamentos (Health product and policy standards, 2021).

- **Fecha de vencimiento:** La fecha de vencimiento es el último día en que el fabricante garantiza la plena potencia y seguridad de un medicamento. La fecha de vencimiento figura en la mayoría de las etiquetas de los medicamentos, incluidos los de venta con receta, los de venta libre y los suplementos dietéticos (Gikonyo et al., 2019).
- **Medicamentos de marca:** Medicamento vendido por una compañía farmacéutica con un nombre o marca registrada específicos y que está protegido por una patente. Los medicamentos de marca pueden estar disponibles con receta o sin receta (Bai et al., 2018).
- **Medicamentos intercambiables:** El intercambio de un fármaco de la misma clase por un medicamento previo al ingreso, teóricamente permite que los sistemas de atención médica brinden un método seguro pero rentable para controlar los gastos farmacéuticos y el tamaño de la farmacia sin comprometer la atención del paciente (Wang, et al., 2017).
- **Medicamento innovador:** Un medicamento innovador es el primer fármaco creado que contiene su ingrediente activo específico que recibe aprobación para su uso. Suele ser el producto para el que se han establecido plenamente la eficacia, la seguridad y la calidad. Cuando se fabrica por primera vez un nuevo fármaco, la empresa fundadora suele adquirir la patente del fármaco. La mayoría de las patentes de medicamentos están protegidas hasta por 20 años. Durante el período de la patente, otras empresas no pueden fabricar ni vender el mismo medicamento hasta que expire la patente (Talati et al., 2012).
- **Patente:** Las patentes confieren derechos limitados de exclusión sobre las invenciones que son novedosas y no evidentes y tienen utilidad industrial. Aunque la concesión de una patente convierte el conocimiento en propiedad privada, los derechos de los propietarios sobre su propiedad son limitados, ya que no son automáticos, ni absolutos, ni permanentes (Shadlen, 2009).
- **Prescripción:** La palabra prescribir proviene de una palabra latina que significa escribir antes [de dar un medicamento]. Pero la escritura real es un evento tardío en el proceso de prescripción. Debe ser precedido por una serie de otros procesos (Aronson, 2006).
- **Principios activos:** Los principios activos o ingredientes farmacéuticos activos tienen actividad farmacológica y se utilizan principalmente en combinación con otros ingredientes para diagnosticar, curar, mitigar y tratar la enfermedad. Cada medicamento se compone de dos componentes principales, es decir, el principio activo que es el componente principal, es química y biológicamente activo y tiene que hacer el trabajo en el cuerpo y otro componente conocido como excipientes como la lactosa o el aceite mineral que es inactivo (Kumar et al., 2022).

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B, tiene conocimientos altos, actitudes positivas y prácticas responsables sobre los medicamentos genéricos

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- El nivel de conocimientos del personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B con respecto a los medicamentos genéricos es específicamente alto
- El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B tienen actitudes positivas con respecto a los medicamentos genéricos
- El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B demuestra buenas prácticas con respecto a los medicamentos genéricos

## 2.5. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable1: Medicamentos genéricos	Los medicamentos genéricos presenta beneficios adicionales sobre los medicamentos de marca, como precio reducido, equivalencia terapéutica y conveniencia para los pacientes	Fármacos genéricos	Definición Usos terapéuticos Reaccione adversas Contraindicaciones	Opción múltiple
Variable 2: Conocimientos, actitudes y prácticas	El estudio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) nos dice lo que la gente sabe sobre ciertas cosas, cómo sienten y también cómo se comportan	Conocimientos  Actitudes  Prácticas	Reconocimientos sobre los medicamentos genéricos  Percepción, intención y comprensión sobre los medicamentos genéricos  Actos reales realizados sobre los medicamentos genéricos	Opción dicotómica  Escala de Likert  Escala de Likert

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y nivel de investigación

El actual estudio es de tipo básica porque recolecta información sobre cómo se juntan la naturaleza y las personas. Además generan nuevas ideas, teorías fundamentales, preguntas sin respuesta e investigación de cosas que no tienen mucho sentido. Requiere la capacidad de identificar problemas interesantes y proponer ideas originales (Harrits y Moller, 2021).

El nivel de investigación es descriptiva, porque describe individuos, eventos o condiciones estudiándolos tal y como son en la naturaleza. El investigador no manipula ninguna de las variables, sino que se limita a describir la muestra y/o las variables. Aunque un estudio descriptivo puede explorar múltiples variables, es el único diseño que también puede explorar una sola variable (Levitt et al., 2021).

Es de corte transversal, porque son efectivos y económicos. Como no hay seguimiento, se necesitan menos recursos para realizar el estudio. Aún más, los estudios transversales son la mejor manera de determinar la prevalencia y son útiles para identificar asociaciones que luego pueden ser estudiadas con mayor rigor mediante un estudio de cohortes o un estudio controlado aleatorio (Rutberg y Bouikidis, 2018).

### 3.2. Descripción del método y diseño

El método es la técnica y los procedimientos utilizados para obtener y analizar los datos de investigación, se incluye los cuestionarios validados. En una encuesta, el investigador utiliza un cuestionario para recopilar información de los encuestados para responder a las preguntas de investigación. Un cuestionario es una forma muy conveniente de recopilar información de un gran número de personas en un período de tiempo. Por lo tanto, el diseño del cuestionario es de suma importancia para garantizar que se recopilen datos precisos para que los resultados sean interpretables y generalizables, respaldado por un enfoque lógico, sistemático y estructurado. (Buschle et al., 2021).

El diseño es no experimental u observacional, porque recopila datos descriptivos de la observación de individuos o grupos de individuos y no en condiciones de un laboratorio, donde se logra manipular la variable. Asimismo, tiene la capacidad de describir la conducta observada como una variable cuantitativa, que es un punto fuerte de este método de obtención de datos. La formación de los observadores es esencial e importante, ya que la recolección de datos inexactos pone en peligro la validez de los resultados de la investigación debido a errores sistemáticos o aleatorios (Siedlecki, 2020).

### 3.3. Población y muestra:

El estudio se realizó en el distrito de Villa El Salvador, en la zona B que esta sitiada por una población 432.168 habitantes (INEI, 2022) en la zona sur de la capital en Lima.

Se puede observar a lo largo de su longitud una gran cantidad de establecimientos farmacéuticos (boticas y farmacias), muchas de ellas están siendo atendidas por cuatro personas en horarios rotativos, en el turno mañana de 7 am a 3 pm, entre tanto el turno tarde de 4 pm a 10 pm. Se encuentra bajo la jurisdicción de la Dirección de Salud de la Región Lima Sur, se informa la presencia setenta y cinco oficinas farmacéuticas aproximadamente. Haciendo una población total de doscientos cuarenta y cinco, entre personal Químico Farmacéutico, Técnico de farmacia y en algunas situaciones personal de salud.

Se determinó el tamaño de la muestra utilizándose la fórmula de poblaciones finitas con un nivel de confiabilidad del 95%, con un margen de error del 5% en la encuesta. La fórmula es el siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p(1-p)}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población (En 245 trabajadores de las oficinas farmacéuticas)

Z $\alpha$  = 1.96 (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada de 0.5

q = 1 – p (en este caso 1-0.5 = 0.5)

d = precisión (0.05%).

Reemplazando:

$$n = \frac{245 \times (1.96)^2 \times (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (245-1) + (1.96)^2 \times (0.5) (0.5)} = 150$$

La muestra representativa fue de ciento cincuenta participantes. El muestreo seleccionado era por conveniencia. Porque selecciona a los participantes u objetos fácilmente disponibles para el estudio. Los elementos que se incluyen en la muestra se encuentran por casualidad en el lugar y el momento adecuados, aunque se debe valorar el sesgo de selección, la cual puede llevar a confusión. Además, esta técnica se utiliza a menudo en la investigación cualitativa en la que no se pretende generalizar los resultados (Siedlecki, 2020).

*Criterios de inclusión:*

- Personal de las oficinas farmacéuticas que aceptan el consentimiento informado.
- Personal de las oficinas farmacéuticas, que trabajan en el distrito de Villa El Salvador zona B.
- Personal de las oficinas farmacéuticas mayores de edad y dispuestos a participar en este estudio.

*Criterios de exclusión:*

- Personal de las oficinas farmacéuticas que no aceptan el consentimiento informado.
- Personal de las oficinas farmacéuticas pertenecientes al distrito de Villa El Salvador zona A y C.
- Personal de las oficinas farmacéuticas pertenecientes a entidades del Ministerio de Salud.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se adoptó y actualizó los ítems de la encuesta del estudio de Osemene et al. (2020). Así, los ítems de la encuesta fueron validados por un panel de expertos de instrumentos con grado de Magíster y Doctor, perteneciente a las Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID).

El cuestionario de 24 ítems consta de cuatro secciones principales. El primero cubrió datos sociodemográficos que incluyó género, edad, educación, experiencia profesional, función, experiencia y tipo de oficina farmacéutica.

El segundo era una evaluación del conocimiento respecto a los medicamentos genéricos. Los participantes obtienen 1 punto por una respuesta correcta y 0 por una respuesta incorrecta. La evaluación fue de 0-4 nivel bajo; 5-7 nivel aceptable; 8-10 nivel alto.

El tercer componente se evaluó las actitudes de los participantes con siete afirmaciones sobre los medicamentos genéricos aplicando una escala de Likert de cuatro puntos. La evaluación fue de actitud positiva: > 22 puntos; actitud aceptable: 14 a 21 puntos y actitud negativa: < 13 puntos

En la última sección se evaluó las prácticas actuales de los participantes a través de siete proposiciones. La puntuación máxima: 28; buena práctica: > 22 puntos; práctica aceptable: 14 a 21 puntos y mala práctica: < 13 puntos.

La recolección de datos era la siguiente:

- La recopilación de datos para la encuesta se realizó durante el mes de agosto del 2022.
- Después de proporcionar una explicación clara, se obtuvo el consentimiento informado por escrito de cada encuestado antes de la participación.

- Se mantuvieron la confidencialidad de los participantes del estudio
- Los participantes completaron los cuestionarios de forma anónima y las encuestas se recopilaran posteriormente.
- No se entregó remuneraciones ni regalías a los participantes para facilitar su participación en la encuesta.

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los análisis se realizó utilizando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS, versión 23.0 IBM, Nueva York, EE.UU.). Se calculó estadísticas descriptivas (medias, desviaciones estándar, frecuencias y porcentajes) de los participantes. Se utilizó la prueba Chi-cuadrado para determinar la relación entre las variables categóricas independientes y los principales resultados del estudio (conocimiento, actitud y práctica). Todos los datos se ingresó dos veces y se verificó las inconsistencias. Un valor de  $p < 0.05$  se considera estadísticamente significativo.

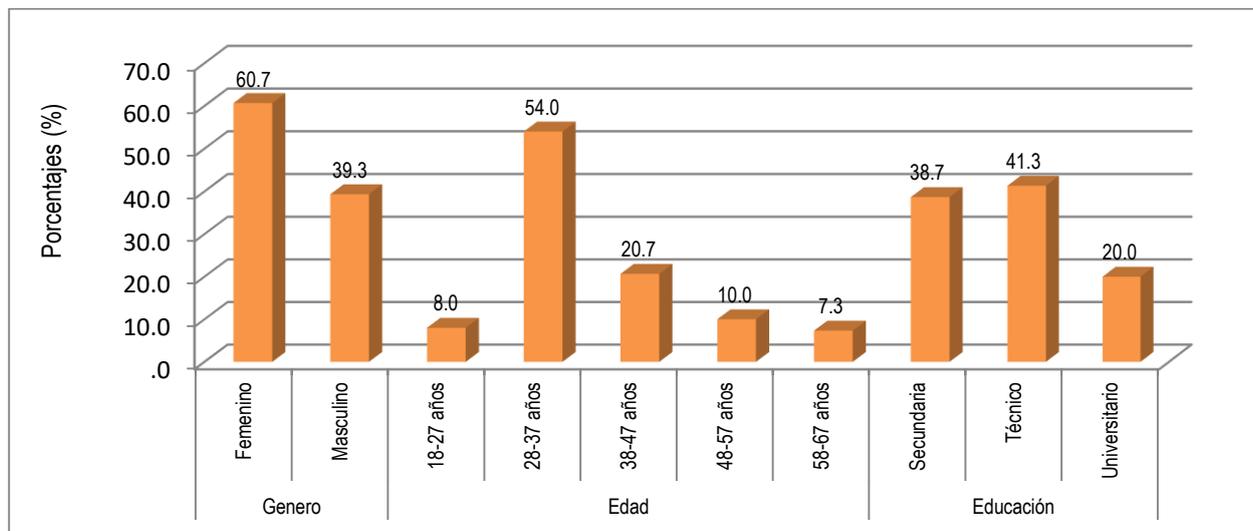
## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.1. Presentación de resultados

**Tabla 1.** Frecuencia de características demográficas del personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022

Características demográficas		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Genero	Femenino	91	60.7	60.7
	Masculino	59	39.3	100.0
Edad	18-27 años	12	8.0	8.0
	28-37 años	81	54.0	62.0
	38-47 años	31	20.7	82.7
	48-57 años	15	10.0	92.7
	58-67 años	11	7.3	100.0
Educación	Secundaria	58	38.7	38.7
	Técnico	62	41.3	80.0
	Universitario	30	20.0	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 1.** Porcentaje de características demográficas del personal de oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022

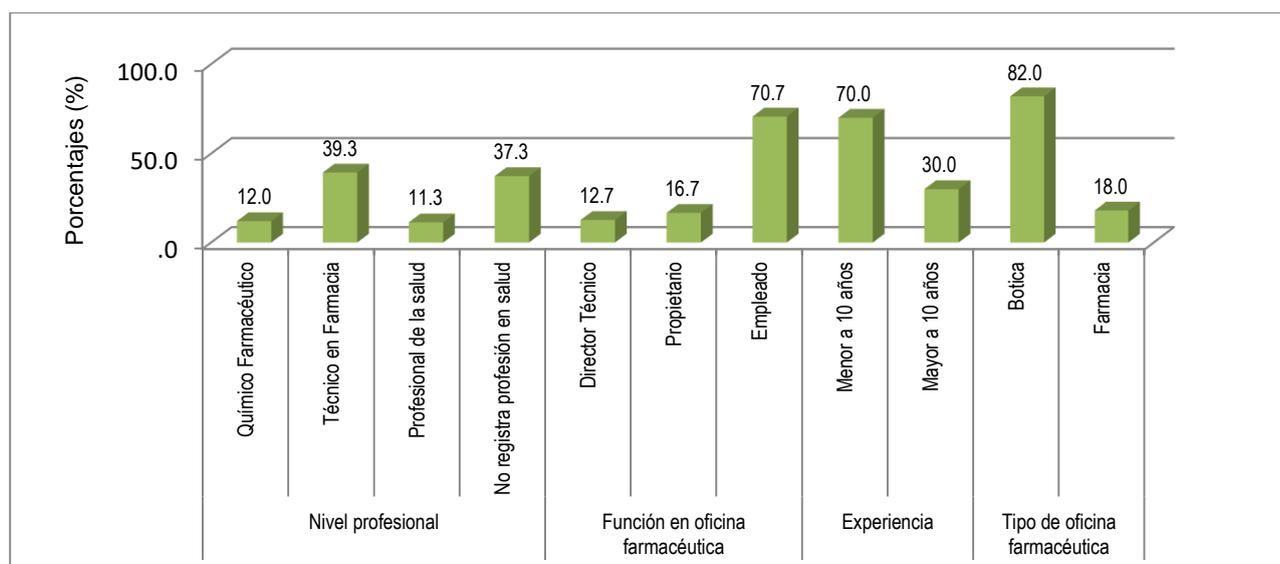
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 1 y Figura 1 se observa las características demográficas del personal de las oficinas farmacéuticas; un 60.7% son del género femenino, el 54% tenían edad entre 28-37 años, el 20.7% entre 38-47 años, sobre el nivel educativo, un 41.3% tenían nivel técnico. Además el 38.7% nivel secundaria y 20% nivel universitario.

**Tabla 2.** Frecuencia de las características profesionales del personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias en la zona B del distrito Villa el Salvador, 2022

Características profesional	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Nivel profesional	Químico Farmacéutico	18	12.0
	Técnico en Farmacia	59	39.3
	Profesional de la salud	17	11.3
	No registra profesión en salud	56	37.3
Función en oficina farmacéutica	Director Técnico	19	12.7
	Propietario	25	16.7
	Empleado	106	70.7
Experiencia	Menor a 10 años	105	70.0
	Mayor a 10 años	45	30.0
Tipo de oficina farmacéutica	Botica	123	82.0
	Farmacia	27	18.0
Total		150	100.0

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 2.** Porcentaje de características profesionales del personal de oficinas farmacéuticas comunitarias en Zona B del distrito Villa el Salvador, 2022

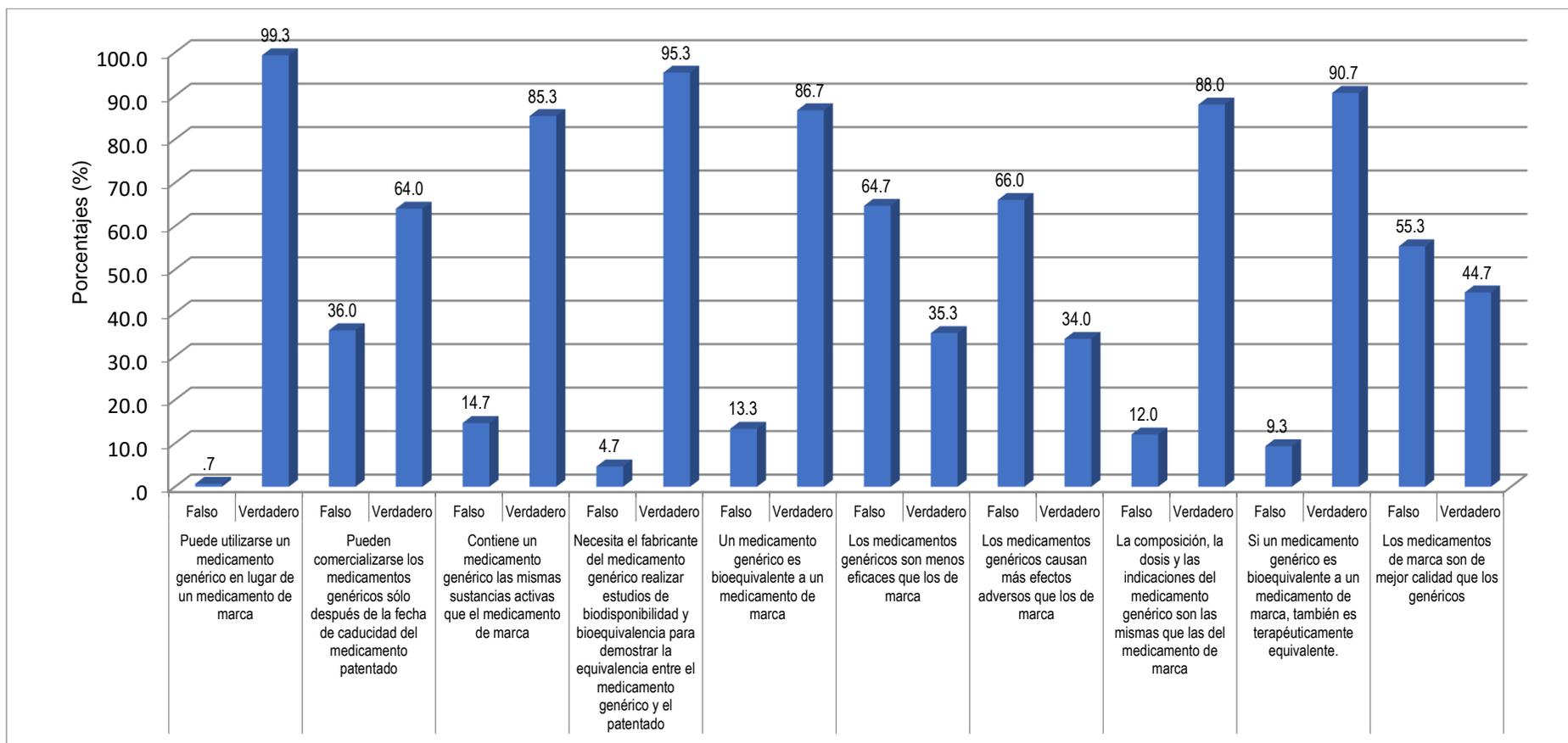
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 2 y Figura 2 se aprecia las características profesionales del personal de las oficinas farmacéuticas; el 39.3% eran técnico en farmacia, un 12% Químico Farmacéutico y el 11.3% otros profesionales de la salud. El 70.7% eran empleados, 16.7% propietario y 12.7% Director Técnico. Además un 70% tenían experiencia de trabajo menor a 10 años y el 82% de las oficinas farmacéuticas fueron boticas.

**Tabla 3.** Frecuencia de conocimientos sobre los medicamentos genéricos del personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Conocimiento sobre medicamentos genéricos		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Puede utilizarse un medicamento genérico en lugar de un medicamento de marca	Falso	1	0.7	0.7
	Verdadero	149	99.3	100.0
Pueden comercializarse los medicamentos genéricos sólo después de la fecha de caducidad del medicamento patentado	Falso	54	36.0	36.0
	Verdadero	96	64.0	100.0
Contiene un medicamento genérico las mismas sustancias activas que el medicamento de marca	Falso	22	14.7	14.7
	Verdadero	128	85.3	100.0
Necesita el fabricante del medicamento genérico realizar estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia para demostrar la equivalencia entre el medicamento genérico y el patentado	Falso	7	4.7	4.7
	Verdadero	143	95.3	100.0
Un medicamento genérico es bioequivalente a un medicamento de marca	Falso	20	13.3	13.3
	Verdadero	130	86.7	100.0
Los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca	Falso	97	64.7	64.7
	Verdadero	53	35.3	100.0
Los medicamentos genéricos causan más efectos adversos que los de marca	Falso	99	66.0	66.0
	Verdadero	51	34.0	100.0
La composición, la dosis y las indicaciones del medicamento genérico son las mismas que las del medicamento de marca	Falso	18	12.0	12.0
	Verdadero	132	88.0	100.0
Si un medicamento genérico es bioequivalente a un medicamento de marca, también es terapéuticamente equivalente.	Falso	14	9.3	9.3
	Verdadero	136	90.7	100.0
Los medicamentos de marca son de mejor calidad que los genéricos	Falso	83	55.3	55.7
	Verdadero	67	44.7	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 3.** Porcentaje de conocimientos sobre los medicamentos genéricos del personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

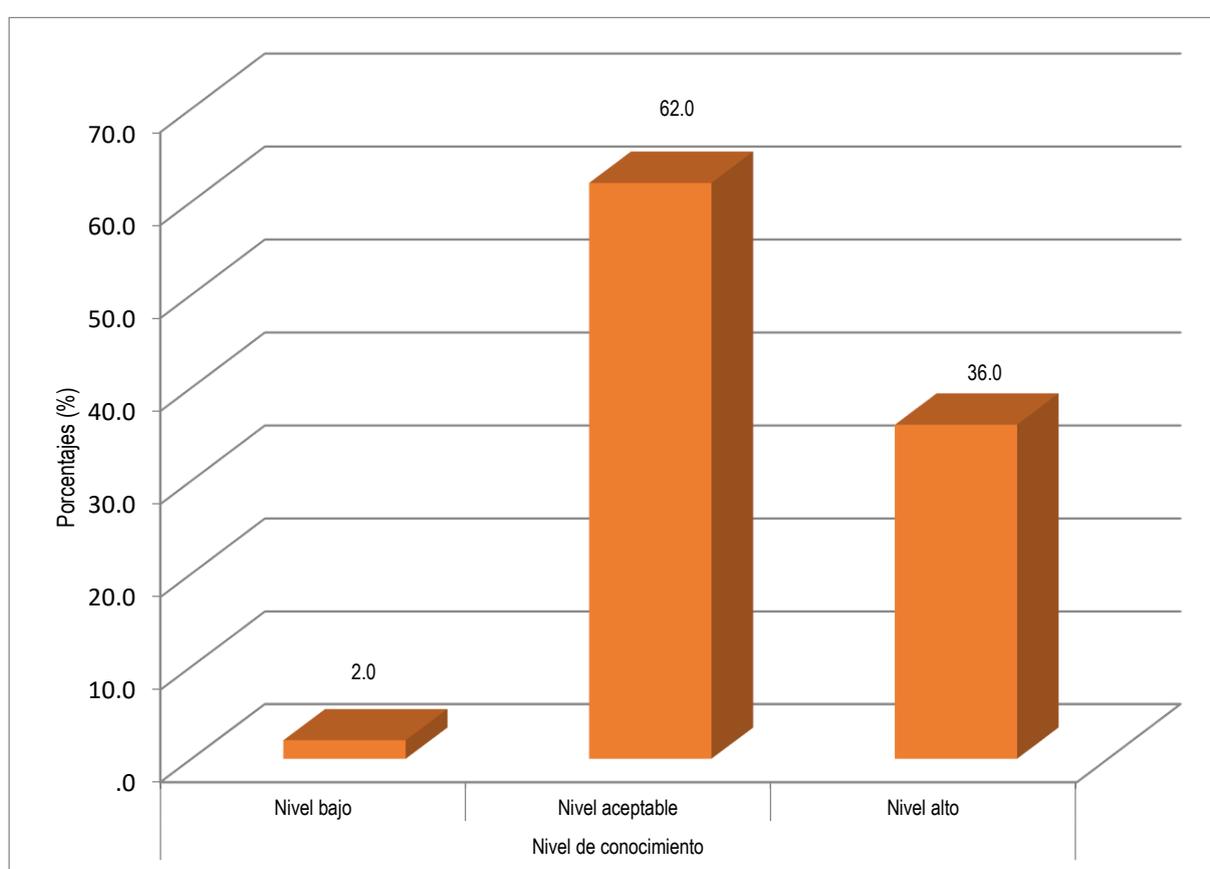
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 3 y Figura 3 se aprecia los resultados en 150 encuestados, los conocimientos sobre medicamentos genéricos; el 99.3% puede utilizar un medicamento genérico en lugar de un medicamento de marca; el 36% indicó que los medicamentos genéricos no pueden comercializarse después de su fecha de vencimiento; el 85.3% conocían que los genéricos contienen la misma sustancia activa que los de marca; un 95.3% conocían que se debe comparar equivalencia del medicamento genérico con el de marca sobre biodisponibilidad y bioequivalencia; el 86.7% consideró que el medicamento genérico es bioequivalente a otro de marca; un 64.7% indicó que no es cierto que un genérico sea menos eficaz que uno de marca; un 66% consideró que no es cierto que un genérico cause mayor efecto adverso que uno de marca; 88% conocían que las indicaciones y dosis del genérico son las mismas que el de marca; un 90.7% consideró que el genérico y el de marca tienen equivalencia terapéutica y el 44.7% indicó que los medicamentos de marca son de mejor calidad que los genéricos.

**Tabla 4.** Frecuencia del nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Nivel de conocimiento		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Nivel de conocimiento	Nivel bajo	3	2.0	2.0
	Nivel aceptable	93	62.0	64.0
	Nivel alto	54	36.0	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente.** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 4.** Porcentajes del nivel de conocimientos sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

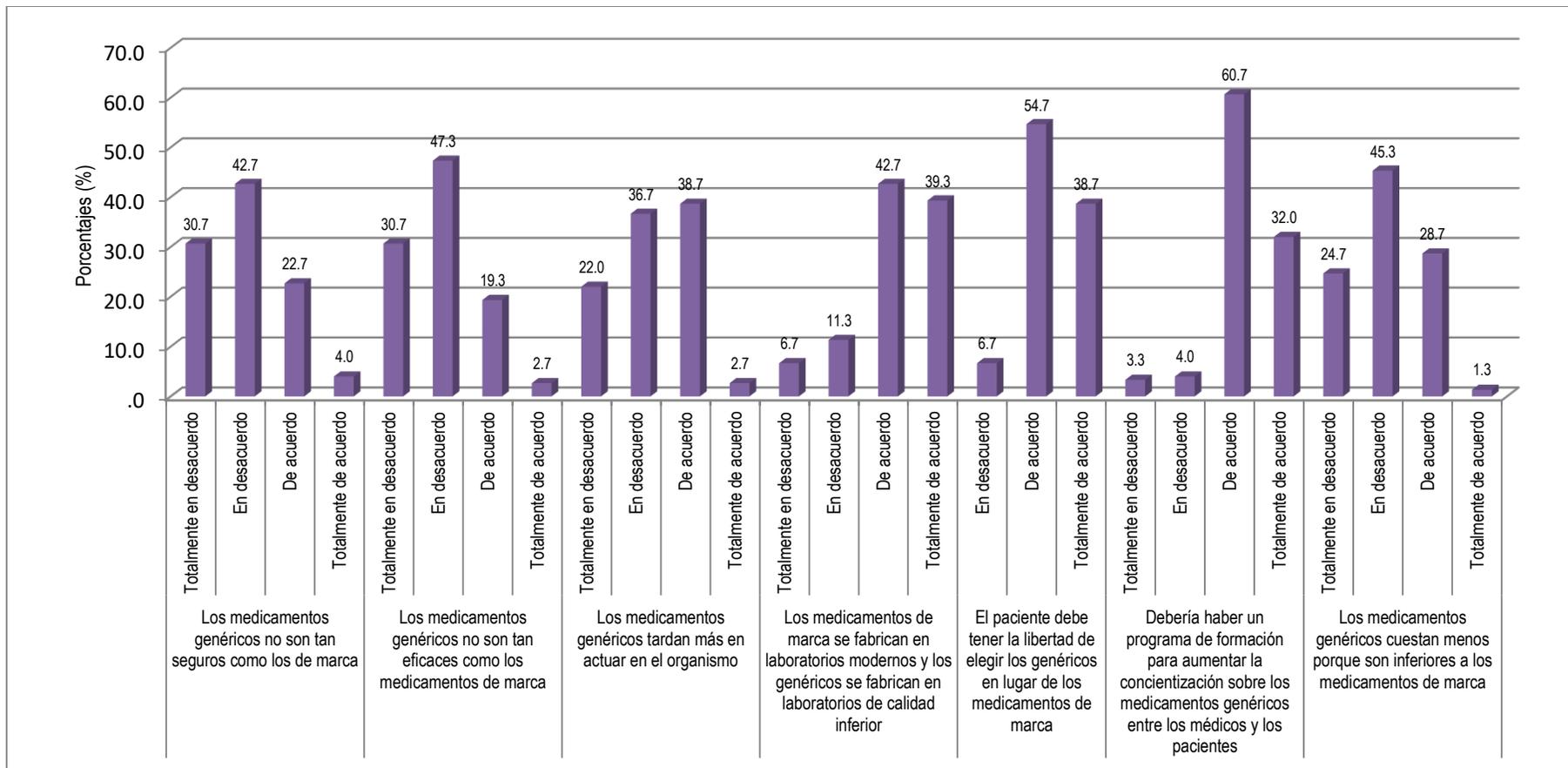
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 4 y Figura 4 se observa el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos. El 62% mostraron conocimiento aceptable, un 36% conocimiento alto y el 2% presentaron nivel de conocimiento bajo.

**Tabla 5.** Frecuencia de actitudes sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Actitud sobre medicamentos genéricos		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
	Totalmente en desacuerdo	46	30.7	30.7
Los medicamentos genéricos no son tan seguros como los de marca	En desacuerdo	64	42.7	73.3
	De acuerdo	34	22.7	96.0
	Totalmente de acuerdo	6	4.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	46	30.7	30.7
Los medicamentos genéricos no son tan eficaces como los medicamentos de marca	En desacuerdo	71	47.3	78.0
	De acuerdo	29	19.3	97.3
	Totalmente de acuerdo	4	2.7	100.0
	Totalmente en desacuerdo	33	22.0	22.0
Los medicamentos genéricos tardan más en actuar en el organismo	En desacuerdo	55	36.7	58.7
	De acuerdo	58	38.7	97.3
	Totalmente de acuerdo	4	2.7	100.0
	Totalmente en desacuerdo	10	6.7	6.7
Los medicamentos de marca se fabrican en laboratorios modernos y los genéricos se fabrican en laboratorios de calidad inferior	En desacuerdo	17	11.3	18.0
	De acuerdo	64	42.7	60.7
	Totalmente de acuerdo	59	39.3	100.0
	En desacuerdo	10	6.7	6.7
El paciente debe tener la libertad de elegir los genéricos en lugar de los medicamentos de marca	De acuerdo	82	54.7	61.3
	Totalmente de acuerdo	58	38.7	100.0
	Totalmente en desacuerdo	5	3.3	3.3
Debería haber un programa de formación para aumentar la concientización sobre los medicamentos genéricos entre los médicos y los pacientes	En desacuerdo	6	4.0	7.3
	De acuerdo	91	60.7	68.0
	Totalmente de acuerdo	48	32.0	100.0
	Totalmente en desacuerdo	37	24.7	24.7
Los medicamentos genéricos cuestan menos porque son inferiores a los medicamentos de marca	En desacuerdo	68	45.3	70.0
	De acuerdo	43	28.7	98.7
	Totalmente de acuerdo	2	1.3	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 5.** Porcentajes de las actitudes sobre los medicamentos genéricos en personal de oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

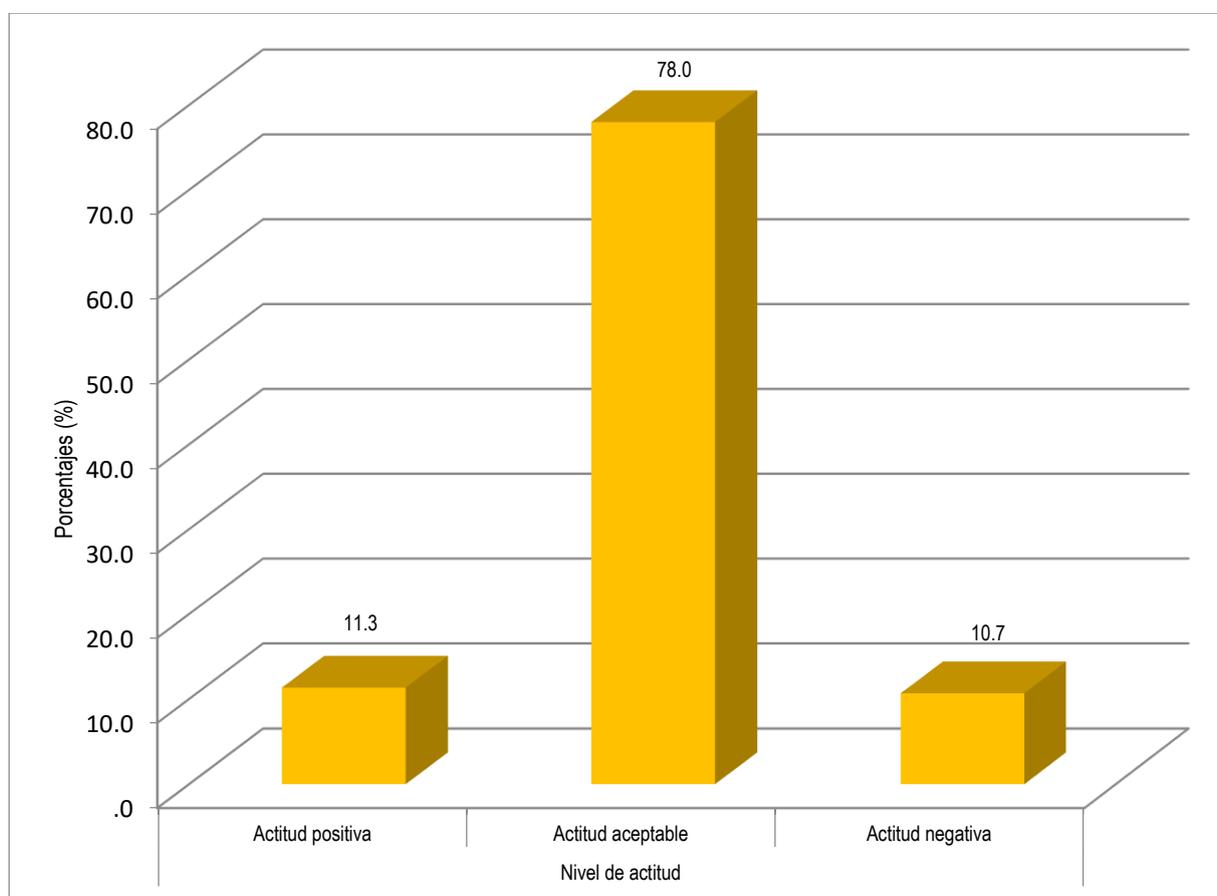
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

Se logra observar, en la Tabla 5 y Figura 5 se observan los datos de las actitudes sobre los medicamentos genéricos; el 42.7% estuvo en desacuerdo que los medicamentos genéricos no son tan seguros que los de marca, entretanto, un 22.7% estuvo de acuerdo; el 47.8% estuvo en desacuerdo que los genéricos no son tan eficaces que los de marca; un 30.7% estuvo totalmente en desacuerdo. Paralelamente, el 38.7% estuvo de acuerdo que los genéricos tardan más en actuar sobre el organismo, asimismo, un 36.7% estuvo en desacuerdo; un 42.7% estuvo de acuerdo que los genéricos se fabrican en laboratorio de menor calidad, sin embargo, un 39.3% estuvo totalmente de acuerdo; el 60.7% estuvo totalmente de acuerdo que se debe concientizar el uso de medicamentos genéricos entre los médicos y los pacientes. De forma, continua, el 45.3% estuvo en desacuerdo que el costo del medicamento genérico es menor porque son inferiores al de marca.

**Tabla 6.** Frecuencia del nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Nivel de actitud sobre medicamentos genéricos		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Nivel de actitud	Actitud positiva	17	11.3	11.3
	Actitud aceptable	117	78.0	89.3
	Actitud negativa	16	10.7	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 6.** Porcentajes del nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

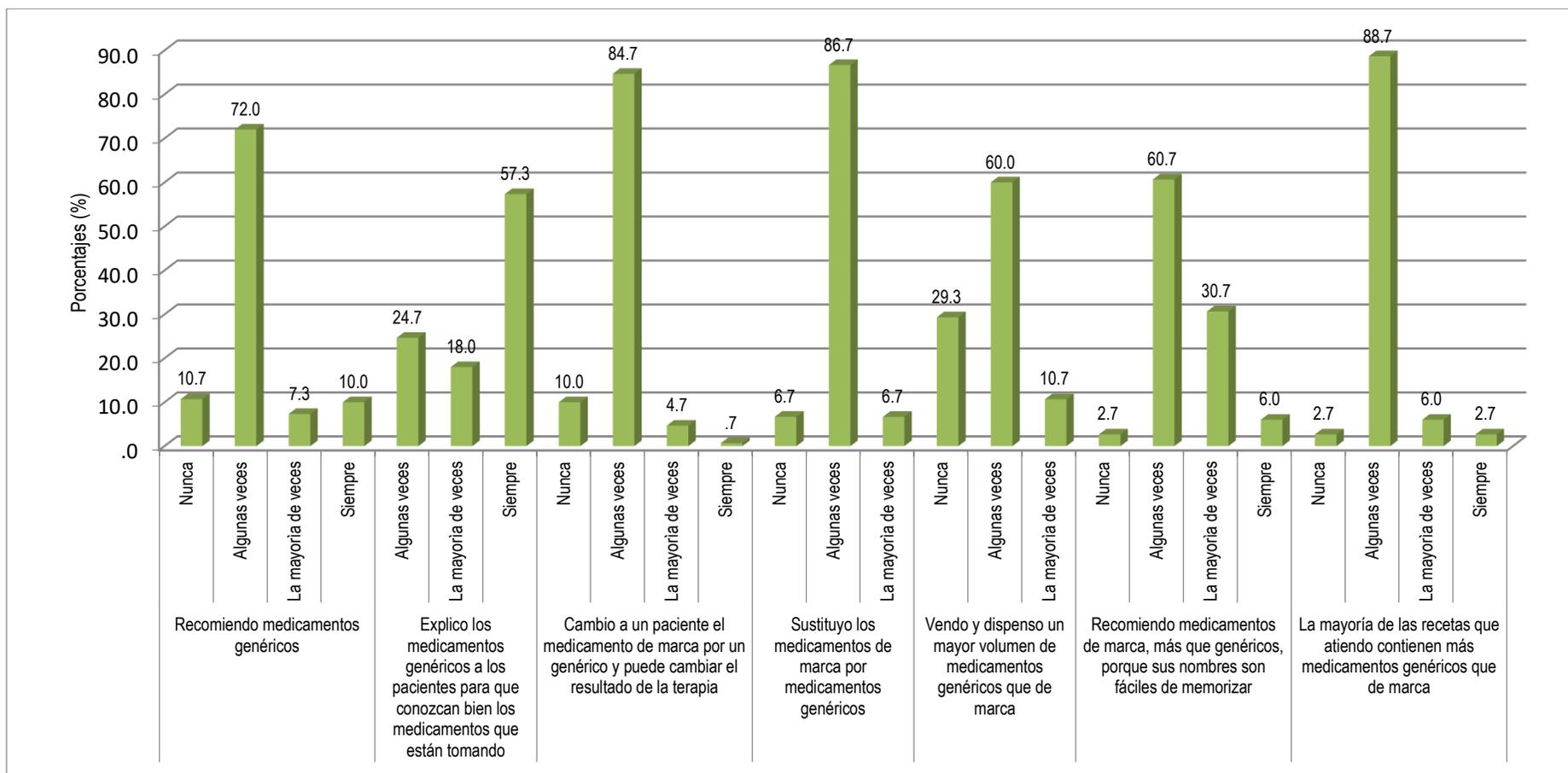
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 6 y Figura 6 se aprecian los datos del nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos. Los resultados indicaron que un 78% tuvieron actitud aceptable, un 11.3% actitud positiva, y muy similar, un 10.7% actitud negativa.

**Tabla 7.** Frecuencia de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Prácticas sobre medicamentos genéricos	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Recomiendo medicamentos genéricos	Nunca	16	10.7
	Algunas veces	108	72.0
	La mayoría de veces	11	7.3
	Siempre	15	10.0
Explico los medicamentos genéricos a los pacientes para que conozcan bien los medicamentos que están tomando	Algunas veces	37	24.7
	La mayoría de veces	27	18.0
	Siempre	86	57.3
Cambio a un paciente el medicamento de marca por un genérico y puede cambiar el resultado de la terapia	Nunca	15	10.0
	Algunas veces	127	84.7
	La mayoría de veces	7	4.7
	Siempre	1	.7
Sustituyo los medicamentos de marca por medicamentos genéricos	Nunca	10	6.7
	Algunas veces	130	86.7
	La mayoría de veces	10	6.7
Vendo y dispenso un mayor volumen de medicamentos genéricos que de marca	Nunca	44	29.3
	Algunas veces	90	60.0
	La mayoría de veces	16	10.7
Recomiendo medicamentos de marca, más que genéricos, porque sus nombres son fáciles de memorizar	Nunca	4	2.7
	Algunas veces	91	60.7
	La mayoría de veces	46	30.7
	Siempre	9	6.0
La mayoría de las recetas que atiendo contienen más medicamentos genéricos que de marca	Nunca	4	2.7
	Algunas veces	133	88.7
	La mayoría de veces	9	6.0
	Siempre	4	2.7
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100.0</b>	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 7.** Porcentajes de las prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

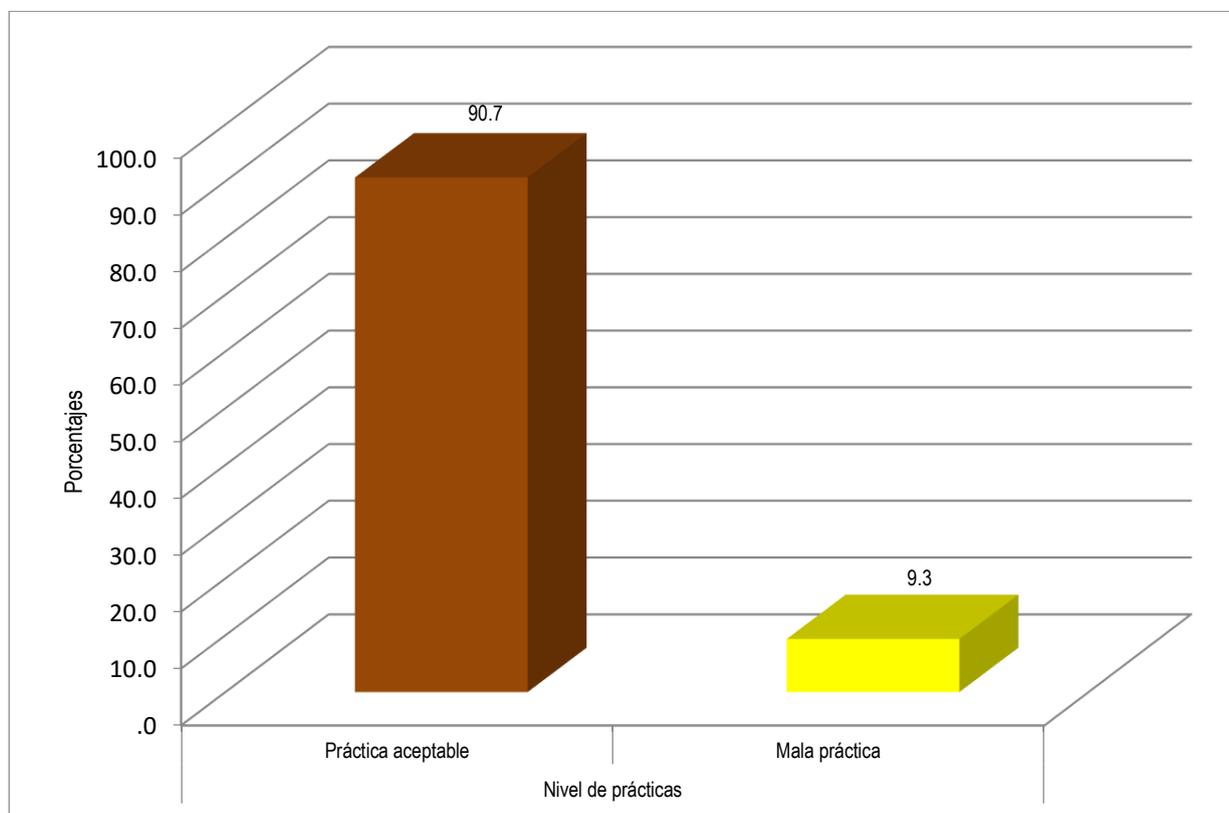
**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

Se logra visualizar, en la Tabla 7 y Figura 7 con respecto a las prácticas de medicamentos genéricos; un 72% algunas veces recomiendan medicamentos genéricos, el 57.3% siempre explican el uso de medicamentos genéricos a los pacientes, entretanto, el 24.7% lo hace algunas veces. Además, un 84.7% consideró que algunas veces cambian el de medicamento de marca por un genérico y pueden variar los resultados de la terapia;el 86.7% algunas veces sustituyen el medicamento de marca por uno genérico, asimismo, el 6.7% lo realiza la mayoría de veces. Un 60% algunas veces comercializan mayor volumen de medicamentos genéricos, de manera similar, el 10.7% la mayoría de veces; un 60.7% algunas veces recomiendan medicamentos de marca que los genéricos y el 30.7% la mayoría de veces; el 88.7% algunas veces encuentran que las recetas contienen más medicamentos genéricos que de marca; mientras que un bajo 2.7% nunca, y la mayoría de veces un 6%.

**Tabla 8.** Frecuencia del nivel de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

Nivel de prácticas sobre medicamentos genéricos		Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Nivel de prácticas	Práctica aceptable	136	90.7	90.7
	Mala práctica	14	9.3	100.0
Total		150	100.0	

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos



**Figura 8.** Porcentajes del nivel de prácticas sobre los medicamentos genéricos en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa el Salvador, 2022

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 8 y Figura 8 se aprecia el nivel de práctica sobre medicamentos genéricos; un 90.7% presentaron prácticas aceptables y el 9.3% malas prácticas.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### Prueba de hipótesis general

H<sub>1</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B, tiene conocimientos altos, actitudes positivas y prácticas responsables sobre los medicamentos genéricos

H<sub>0</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B, no tiene conocimientos altos, actitudes positivas y prácticas responsables sobre los medicamentos genéricos

**Tabla 9.** Contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el personal de oficina farmacéutica y nivel de conocimientos, actitudes positivas y prácticas sobre los medicamentos genéricos

Personal de oficina farmacéutica	Conocimientos, actitudes positivas y prácticas sobre los medicamentos genéricos						Total	
	Totalmente en desacuerdo		Totalmente de acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Químico Farmacéutico	0	0.0	2	3.1	6	9.2	8	12.3
Técnico en Farmacia	1	1.5	18	27.7	18	27.7	37	56.9
Otro profesional de la salud	0	0.0	8	12.3	2	3.1	10	15.4
No profesional de salud	0	0.0	10	15.4	0	0.0	10	15.4
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1.5</b>	<b>38</b>	<b>58.5</b>	<b>26</b>	<b>40.0</b>	<b>65</b>	<b>100.0</b>

**significancia: 0.022**

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.785 <sup>a</sup>	6	<b>.022</b>
Razón de verosimilitudes	18.686	6	.005
Asociación lineal por lineal	11.308	1	.001
N de casos válidos	65		

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 9 se aprecia que el valor de Chi cuadrado fue menor a 0.05 (0.022) por tanto se acepta la hipótesis H<sub>1</sub>, es decir, el personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B, tiene conocimientos altos, actitudes positivas y prácticas responsables sobre los medicamentos genéricos.

### Prueba de hipótesis específicas

H<sub>1</sub>: El nivel de conocimientos del personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B con respecto a los medicamentos genéricos es específicamente alto

H<sub>0</sub>: El nivel de conocimientos del personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B con respecto a los medicamentos genéricos es específicamente bajo

**Tabla 10.** Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos

Tabla de contingencia			Nivel de conocimiento			Total
			Nivel bajo	Nivel aceptable	Nivel alto	
Genero	Femenino	Recuento	1	64	26	91
		% del total	0.7%	42.7%	17.3%	60.7%
	Masculino	Recuento	2	29	28	59
		% del total	1.3%	19.3%	18.7%	39.3%
Total	Recuento	3	93	54	150	
	% del total	2.0%	62.0%	36.0%	100.0%	

Prueba de Chi cuadrado	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.075 <sup>a</sup>	2	<b>.029</b>
Razón de verosimilitudes	7.037	2	.030
N de casos válidos	150		

**Fuente:** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 10 se aprecia que; un 42.7% del género femenino tuvieron un nivel de conocimiento aceptable sobre medicamentos genéricos, entretanto, el 17.3% el nivel de conocimiento fue alto; asimismo, el 19.3% del género masculino el nivel de conocimiento fue aceptable y 18.7% alto. Por otro lado, el valor de Chi cuadrado fue 0.029 ( $p < 0.05$ ) el cual indica que hubo diferencia significativa entre el género y nivel de conocimiento sobre los medicamentos genéricos. Se aprecia que el valor de Chi cuadrado fue menor a 0.05 (0.022) por tanto se acepta la hipótesis H<sub>1</sub>, es decir, el nivel de conocimientos del personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B con respecto a los medicamentos genéricos es específicamente alto.

H<sub>1</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B tienen actitudes positivas con respecto a los medicamentos genéricos

H<sub>0</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B tienen actitudes negativas con respecto a los medicamentos genéricos

**Tabla 11.** Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos

Tabla de contingencia		Nivel de actitud			Total	
		Actitud positiva	Actitud aceptable	Actitud negativa		
Genero	Femenino	Recuento	9	74	8	91
		% del total	6.0%	49.3%	5.3%	60.7%
	Masculino	Recuento	8	43	8	59
		% del total	5.3%	28.7%	5.3%	39.3%
Total	Recuento	17	117	16	150	
	% del total	11.3%	78.0%	10.7%	100.0%	

Chi cuadrado	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.515 <sup>a</sup>	2	0.469
Razón de verosimilitudes	1.492	2	0.474
N de casos válidos	150		

**Fuente.** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 11 se observa que; 49.3% de mujeres tuvieron nivel de actitud aceptable sobre los medicamentos genéricos y un 5.3% actitud negativa; asimismo, el 28.7% de hombres tuvieron actitud aceptable. Por otro lado, el valor de Chi cuadrado fue 0.469 ( $p > 0.05$ ) el cual indica que no hubo diferencia significativa entre el género y nivel de actitud sobre los medicamentos genéricos. Por lo tanto, se acepta H<sub>0</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B tienen actitudes negativas con respecto a los medicamentos genéricos. Aunque se destaca en los resultados actitudes aceptables.

H<sub>1</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B demuestra prácticas aceptable con respecto a los medicamentos genéricos

H<sub>0</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B demuestra malas prácticas con respecto a los medicamentos genéricos

**Tabla 12.** Tabla de contingencia y prueba de Chi cuadrado entre el género y el nivel de prácticas sobre medicamentos genéricos

Tabla de contingencia		Nivel de prácticas		Total	
		Práctica aceptable	Mala práctica		
Genero	Femenino	Recuento	81	10	91
		% del total	54.0%	6.7%	60.7%
	Masculino	Recuento	55	4	59
		% del total	36.7%	2.7%	39.3%
Total	Recuento	136	14	150	
	% del total	90.7%	9.3%	100.0%	

Chi cuadrado	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.749 <sup>a</sup>	1	.387
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	.335	1	.563
Razón de verosimilitudes	.778	1	.378
N de casos válidos	150		

**Fuente.** Cuestionario de recolección de datos

En la Tabla 12 se observa que un 54.0% de mujeres tuvieron prácticas aceptables sobre los medicamentos genéricos y 6.7% malas prácticas; asimismo, 36.7% de hombres tuvieron prácticas aceptables y 2.7% malas prácticas. Por otro lado, el valor de Chi cuadrado fue 0.387 ( $p > 0.05$ ) el cual indica que no hubo diferencia significativa entre el género y las buenas prácticas sobre los medicamentos genéricos. Ante ello, se acepta H<sub>0</sub>: El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B demuestra malas prácticas con respecto a los medicamentos genéricos.

### 4.3. Discusión de los resultados

Los farmacéuticos comunitarios desempeñan un papel fundamental en el proceso de uso de los medicamentos y tienen la responsabilidad profesional de ayudar a los pacientes en la selección de productos farmacéuticos de calidad, seguros, eficaces y asequibles. Tener conocimientos sólidos, actitudes positivas y prácticas hacia los medicamentos genéricos podría influir en la selección de productos farmacéuticos y promover el acceso a los productos farmacéuticos genéricos (Al-Saadi, et al., 2022). El farmacéutico debe tener un claro conocimiento de lo que son los medicamentos genéricos y de las políticas de prescripción y sustitución de genéricos.

Este estudio evaluó los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador. Entre los resultados obtenidos, el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en su mayoría (62%) mostraron conocimiento aceptable, y un 36% conocimiento alto. Este hallazgo es inferior al de un estudio similar realizado en el norte de Etiopía, en profesionales de farmacia, un 30.2 % obtuvieron una puntuación media o superior a la media y se consideró que tenían conocimientos básicos sobre medicamentos genéricos. Mientras que otros puntuaron inesperadamente por debajo de la media y se consideró que no tenían conocimientos. Los profesionales de farmacia desempeñan un papel importante en la información a los pacientes y otros profesionales de la salud sobre los medicamentos genéricos. Sin embargo, en el estudio, solo alrededor del 30% de los profesionales de farmacia que trabajaban en las farmacias comunitarias se consideraban conocedores de los medicamentos genéricos, (Alemu et al., 2022). De otro lado, en India, los resultados indicaron que más de las tres cuarta partes de encuestados conocían la existencia de los medicamentos genéricos, más de la mitad sabían que los medicamentos genéricos son más baratos, los consideran de menor calidad que sus homólogos de marca (Panigrahy y Chaudhari, 2022). En China, la mayoría de los participantes tenía un buen conocimiento de los requisitos para evaluar la calidad, y de la definición de los medicamentos genéricos. Un alto porcentaje de farmacéuticos declaró saber cómo identificar los genéricos que han superado la consistencia. Sin embargo, pocos farmacéuticos identificaron correctamente los parámetros farmacocinéticos que deben evaluarse para determinar la bioequivalencia por evaluación de consistencia. El 90.7% de farmacéuticos identificaron la definición correcta de que los medicamentos genéricos tienen los mismos principios activos, formas farmacéuticas, vías de administración y efectos terapéuticos que los de marca (Qu et al., 2021). En Palestina, se demostró que una gran proporción de los farmacéuticos comunitarios tenía conocimientos básicos sobre los medicamentos genéricos. Sin embargo, la puntuación de sus conocimientos relativos a los aspectos técnicos y

reglamentarios de la bioequivalencia y los parámetros farmacocinéticos, en particular, eran relativamente bajos (Shraim et al., 2017). Esta falta de conocimiento sobre la solidez de los requisitos reglamentarios puede conducir a una menor confianza en la calidad de los medicamentos genéricos. En esa misma línea, en Nigeria, la puntuación media de los conocimientos de los farmacéuticos comunitarios sobre los medicamentos genéricos mostraron que cerca de la mitad tenían un conocimiento deficiente. La mayoría opinaba que los pacientes necesitan más explicaciones cuando se les dispensan medicamentos genéricos. Además, los encuestados opinaba que los medicamentos genéricos mejorarán el acceso a los medicamentos porque son más baratos y fácilmente asequibles (Osemene et al., 2020). Esta respuesta sugiere la necesidad de intervenciones. Aunque las razones por las que el conocimiento deficiente tiene una actitud positiva necesitan más investigación para descubrir los factores subyacentes. En profesionales de la salud, en Turquía, más de la mitad de los médicos de declararon no prestar atención si el medicamento es genérico al prescribirlo. Se observó que, a medida que aumentaba el nivel de conocimientos de los médicos, disminuían las opiniones negativas y las actitudes de prescripción respecto a la eficacia, la calidad y la seguridad de los medicamentos genéricos. La puntuación media de conocimiento de los médicos estuvo relacionada con recibir capacitación sobre este tema (Oncu et al., 2021). En esa misma línea, en Iraq, la mayoría de las respuestas de los prescriptores con respecto al conocimiento de los medicamentos genéricos fueron incorrectas. Solo hasta un tercio de los participantes sabía que los medicamentos genéricos son terapéuticamente equivalentes a los medicamentos de marca (Mahdi et al., 2020). La información basada en evidencia durante la educación universitaria o en reuniones científicas promueve la tasa de conocimientos de medicamentos genéricos. De hecho, una disminución de las tasas de pensamientos negativos sobre la eficacia, seguridad, calidad y actitudes negativas hacia la seguridad y el costo de los medicamentos genéricos, es mejor a medida que aumenta el conocimiento de los farmacéuticos comunitarios. Entre estudiantes de farmacia, en Arabia Saudita, más del 70% de los estudiantes supieron definir el término medicamento genérico, y más de la mitad definieron correctamente el término bioequivalencia, no obstante, más de la mitad de los estudiantes carecían de conocimientos sobre los parámetros farmacocinéticos de los productos genéricos. Finalmente, la mayoría de los estudiantes identificaron correctamente que si el genérico es bioequivalente a un medicamento de marca (Al-Arifi et al., 2021). En Grecia, se ha constatado un escaso conocimiento de los genéricos entre los estudiantes de farmacia, solo el 24% de los participantes de la Universidad de Boston (EEUU) mostraron un alto nivel de conocimiento sobre los genéricos. Esta cifra es alarmante dado el elevado uso de los genéricos en Estados Unidos y señala otras implicaciones para la promoción de los genéricos (Souliotis et al., 2019). En adición, el estudio actual, reveló que existe trabajadores en las oficinas farmacéuticas con experiencia menor

a 10 años (70.0%) aún así presentan conocimiento aceptable, este hallazgo es contradictorio, en Etiopía, los farmacéuticos comunitarios con más años de práctica obtuvieron una puntuación más alta en el conocimiento de los medicamentos genéricos que los farmacéuticos más jóvenes y con menos experiencia (Mekonnen et al., 2020). La diferencia en el conocimiento sobre medicamentos genéricos podría deberse al hecho de que la mayoría de los encuestados son actualmente estudiantes universitarios y estudiantes de nivel de inicio sin experiencia laboral o capacitación en entornos farmacéuticos.

Por otra parte, en el actual estudio, el nivel de actitud de los medicamentos genéricos en el personal encuestado más de las tres cuartas parte (78%) tuvieron actitud aceptable, y un 11.3% actitud positiva. Estos hallazgos coincidieron con estudios anteriores en Etiopía, en farmacéuticos comunitarios, más de tres cuartas partes de los encuestados estaban de acuerdo (totalmente de acuerdo + de acuerdo) de las actividades de promoción desempeñan un papel importante en la dispensación de medicamentos de marca. En cuanto a la declaración de actitud "Apoyo la sustitución genéricos en todos los casos en los que hay un genérico disponible", más de la mitad de los encuestados están de acuerdo (totalmente de acuerdo + de acuerdo) con la afirmación (Mekonnen et al., 2020). Entretanto, en Grecia, la mayoría de los farmacéuticos tiene actitud favorable sobre la eficacia, la seguridad y los estándares de producción de los medicamentos originales. La muestra del estudio demuestra actitudes positivas firmemente que en las enfermedades potencialmente mortales y en las enfermedades discapacitantes debería evitarse el uso de genéricos (Theodorou et al., 2020). La evidente falta de información sobre los estándares de calidad de los genéricos a nivel de los farmacéuticos, en combinación con la falta de confianza en su control de calidad por parte de las autoridades sanitarias, socava los esfuerzos de la promoción de los genéricos. De hecho, una de las razones por las que los farmacéuticos tienen una actitud favorable de los medicamentos genéricos es su confianza en los estudios y publicaciones científicas. En China, más de la cuarta parte (30%) de los encuestados tenía una actitud neutral respecto a la eficacia, la seguridad de los medicamentos genéricos y la intercambiabilidad con los equivalentes de marca. La razón puede ser que la calidad de los medicamentos genéricos puede no ser claramente evidente en los lugares de práctica clínica de los farmacéuticos, ya que la sustitución de los genéricos sólo se había aplicado durante un año (Qu et al., 2021). En Etiopía, entre farmacéuticos comunitarios, alrededor de la mitad (48.6%) tiene actitudes favorables de que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca y más de la media reveló que los medicamentos de marca son de mayor calidad. Un 41.9% participantes no estaban de acuerdo en que los genéricos tienen un inicio de acción más lento y el cincuenta por ciento de los encuestados citaron las diferencias de precios entre las versiones de

marca y las genéricas como una razón para la sustitución de los genéricos. Asimismo, las farmacéuticas eran más propensas a tener una actitud positiva (Mohammed et al., 2020). Las actitudes generales de los farmacéuticos sobre los medicamentos genéricos en Palestina, donde los participantes se dirigían positivamente al intercambio de genéricos, ya que lo ven como una definición de su función como expertos en medicamentos (Shraim et al., 2017). En otras investigaciones, poco menos de la mitad de los estudiantes tenían una actitud positiva hacia los medicamentos genéricos, estuvieron de acuerdo en que la prescripción de genéricos ahorró costos tanto al gobierno como a los pacientes. Según este estudio, la mayoría de los estudiantes no estuvo de acuerdo en que el fracaso terapéutico es un problema grave con la mayoría de los productos genéricos, y la mayoría de los estudiantes estuvo de acuerdo en que todos los productos farmacéuticos aprobados como medicamentos genéricos por las autoridades sanitarias de Arabia Saudita pueden considerarse terapéuticamente equivalentes a sus medicamentos de marca (Al-Arifi et al., 2021). El hecho de que muy pocos farmacéuticos y personal de farmacia hayan sido capacitados en medicamentos genéricos reveló una falta de objetivos de aprendizaje, lo que implica la necesidad de modificar las actividades educativas, en consecuencia las actitudes negativas de los encuestados sobre la eficacia y la calidad de los medicamentos genéricos pueden ser las experiencias adversas que informan a los pacientes. Además, la asociación del conocimiento relacionado con la calidad y las actitudes negativas indica la necesidad de una mejor comunicación a los pacientes y/o clientes de que los medicamentos genéricos se fabrican según las Buenas Prácticas de Manufactura como medicamentos de referencia.

En relación al nivel de práctica sobre medicamentos genéricos; fue superior (90.7%) los que presentaron prácticas aceptables y malas prácticas un porcentaje reducido (9.3%). Estos resultados fueron similares a los obtenidos en Etiopía, entre profesionales farmacéuticos, más de la mitad (86.7%) habían sustituido los medicamentos de marca por medicamentos genéricos. De manera semejante, un 49.1% de los profesionales de farmacia habían practicado la sustitución de un medicamento genérico por uno comercial (Alemu et al., 2022). Del mismo modo, la mayoría de los farmacéuticos comunitarios (93%) practican la sustitución y dispensación de genéricos sin consultar a ningún médico prescriptor. Alrededor del 75% de ellos también afirman que explicaban sobre los medicamentos genéricos a sus clientes, cuya demanda era igualmente elevada (Osemene et al., 2020). En Qatar, los factores más importantes que influyen en las prácticas de los farmacéuticos en la sustitución de medicamentos genéricos incluyen el costo más barato para el cliente, la demanda de los consumidores y la rentabilidad de los medicamentos genéricos (Awaisu et al., 2014). Los hallazgos actuales tienen implicaciones importantes en la mejora continua de la política de

medicamentos genéricos y su implementación. Las autoras creen firmemente que esta evaluación reflexiva de los conocimientos, actitudes y prácticas del personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos es un paso esencial antes del desarrollo y la aplicación de cualquier política de cambio. Los resultados de este estudio tienen implicaciones para promover el uso de calidad de los medicamentos genéricos y para establecer una política sólida en el contexto de una economía neoliberal. Esto garantizará un suministro continuo de medicamentos genéricos y de marca de calidad, seguros y eficaces en Perú y, en última instancia, ayudará a las autoridades sanitarias y al gobierno a reducir los costos sanitarios.

Las principales fortaleza, es uno de los primeros estudios que examina los conocimientos, actitudes y prácticas en el personal de las oficinas farmacéuticas sobre los medicamentos genéricos. Esta encuesta puede servir como un estudio a futuro y útil para comprender el conocimiento y las percepciones de los farmacéuticos sobre temas relacionados con los medicamentos genéricos y explorar los factores que dificultan y favorecen la sustitución por genéricos en Perú.

Los resultados del presente estudio están sujetos a algunas limitaciones. Se trata de un estudio transversal limitado a un momento concreto, y el periodo de estudio fue corto, de sólo dos meses. Por lo tanto, no puede predecir ningún cambio en el conocimiento, actitud y práctica de los participantes en el futuro. Dado que se utilizó un cuestionario autoadministrado, es probable que exista un sesgo de respuesta asociados entre los encuestados. La presencia de más de un profesional de farmacia por oficina farmacéutica tiene el potencial de confundir la respuesta. Los datos no fueron recolectados de una muestra aleatoria, lo que puede debilitar la representatividad y los resultados sobre la significación estadística de las diferencias y correlaciones presentadas sobre los datos. Además, debido al tamaño de la muestra relativamente pequeño y al sitio único, la generalización de los resultados es limitada, ya que la muestra de los profesionales farmacéuticos se tomó solo en una zona de un distrito, lo que puede no ser representativa de todos los profesionales farmacéuticos del Perú.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- El estudio actual reveló que el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en general, es del 62% aceptable; un 78% tuvieron actitud aceptable y un 90.7% presentaron prácticas aceptables en el personal de las oficinas farmacéuticas en la zona B del distrito de Villa El Salvador.
- El estudio concluyó que el personal de las oficinas farmacéuticas tienen un conocimiento bastante bueno (62%) de los medicamentos genéricos. El alto nivel de conocimientos hacia los genéricos son un buen augurio para la profesión, aunque es necesario reconocer y abordar sus retos para mejorar su prestación.
- Una enorme cantidad de participantes tenía una actitud aceptable (78%), específicamente hacia un programa de formación para aumentar la concientización sobre los medicamentos genéricos y el paciente debe tener la libertad de elegir los genéricos en lugar de los medicamentos de marca. A pesar de ello, todavía existe una preocupación por la eficacia y seguridad de los genéricos entre algunos profesionales de farmacia.
- El estudio encontró que los profesionales de farmacia que trabajaban en oficinas farmacéuticas comunitarias, tenían prácticas aceptables (90.7%), especialmente la explicación de los medicamentos genéricos a los pacientes para que conozcan bien los que están tomando. Sin embargo, todavía existe preocupación sobre la fiabilidad y la sustitución de los medicamentos genéricos.

## 5.2. Recomendaciones

- Es recomendable que el Gobierno del Perú debe realizar esfuerzos educativos masivos para garantizar a la población una comprensión completa de la eficacia y la calidad de los medicamentos genéricos y promover la sustitución por medicamentos comerciales.
- Es necesario educar a los profesionales de la salud sobre los genéricos y los beneficios de su uso desde el principio, si se quiere crear la confianza necesaria para aumentar el conocimiento de los genéricos en el mercado y conseguir un ahorro medible en el gasto farmacéutico. Esto también puede aumentar el nivel de confianza del farmacéutico para cooperar con otros profesionales de la salud a través de la revisión de la medicación.
- Es necesario que las universidades del Perú realicen cambios en los planes de estudio de las facultades de Farmacia y Bioquímica (y posiblemente de Medicina) ya que son de vital importancia. Los futuros profesionales deben recibir una mejor formación sobre de eficacia y seguridad de los genéricos y de los originales, para que asuman su papel en la promoción del uso racional de los medicamentos.
- Es recomendable llevarse a cabo una amplia investigación sobre las opiniones de los consumidores sobre los medicamentos genéricos, debido a la existencia sobre la calidad frente a un medicamento comercial, lo que resulta a veces, confundible. Pueden ayudar en gran medida a resolver la confusión de los consumidores cuando se les dispensan diferentes genéricos de marca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Al-Arifi, M.N. (2021). Assessment of Knowledge, Attitudes, and Factors Influencing the Selection Student of Generic Medicine. *Front Public Health*, 6,9:767128. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.767128>.
- Al-Hussaini, M., Alsaffar, N., & Abdulraheem, A. (2018). Exploring community pharmacists' knowledge, perception and experiences towards branded and generic medicines in Kuwait: Highlighting the role of pharmacist. *Bulletin of Faculty of Pharmacy, Cairo University*, 56(1),109-114. <https://doi.org/10.1016/j.bfopcu.2018.03.005>.
- Al-Saadi, A., Haridass, S., & Nouri, A. (2022). Knowledge, attitude, perception, and practices of generic substitution of community pharmacists in the north al-Batinah governorate of Oman: a pilot study. *Palestinian Medical and Pharmaceutical Journal*, 8(2),1-16. <https://bit.ly/3O2aDA5>.
- Al-Worafi, Y.M., Alseragi, W.M., Alakhali, K.M., Ming, L.C., Othman, G., Halboup, A.M., Alshahrani, S.M., Alshakhshir, S.M., Al-Shami, A.M., Ali, M., Adam, M., Wajid, S., & Elkalmi, R.M. (2020). Knowledge, Beliefs and Factors Affecting the Use of Generic Medicines among Patients in Ibb, Yemen: A Mixed-method Study. *J Pharm Pract Community Med*, 6(4),53-6. <https://doi.org/10.5530/jppcm.2020.4.16>.
- Alemu, S., Tadesse, N., Mulugeta, T., & Assefa, D. (2022). Generic substitution for prescribed brand medicines in Ethiopia: knowledge, attitude and practice among pharmacy professionals in community drug retail outlets. *BMC Health Serv Res*, 22(1),926. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08330-6>.
- Alrasheedy, A.A., Hassali, M.A., Stewart, K., Kong, D.C., Aljadhey, H., Mohamed-Ibrahim, M., & Al-Tamimi, S.K. (2014). Patient knowledge, perceptions, and acceptance of generic medicines:a comprehensive review of the current literature. *Patient Intell*, 6,1-29. <https://doi.org/10.2147/PI.S46737>.
- Aronson, J.K. (2006). A prescription for better prescribing. *Br J Clin Pharmacol*, 61(5), 487-91. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2125.2006.02649.x>.
- Arias Quintana, M., Navarro Romero, D. (2021). *Disponibilidad de 5 medicamentos genéricos en farmacias y boticas del sector privado del distrito de Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Archivo digital. <https://bit.ly/3BQu5fa>.

- Awaisu, A., Kheir, N., Ibrahim, M.I., El-Hajj, M., Hazi, H., Khudair, N., & Barazi, R. (2014). Knowledge, attitudes, and practices of community pharmacists on generic medicines in Qatar. *Int J Clin Pharm*, 36(2),394-404. <https://doi.org/10.1007/s11096-013-9909-2>.
- Bai, G., Sen, A. P., & Anderson, G. F. (2018). Pharmacy Benefit Managers, Brand-Name Drug Prices, and Patient Cost Sharing. *Annals of Internal Medicine*, 168(6), 436. <https://doi.org/10.7326/m17-2506>.
- Buschle, C., Reiter, H. & Bethmann, A. (2021). The qualitative pretest interview for questionnaire development: outline of programme and practice. *Qual Quant*, 1-20. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01156-0>.
- Chow, S.C. (2014). Bioavailability and bioequivalence in drug development. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Computational Statistics*, 6(4),304-312. <https://doi.org/10.1002/wics.1310>.
- Das, M., Choudhury, S., Maity, S., Hazra, A., Pradhan, T., Aishee Pal, A., & Roy, RK. (2017). Generic versus branded medicines: An observational study among patients with chronic diseases attending a public hospital outpatient department. *J Nat Sci Biol Med*, 8(1), 26-31. <https://bit.ly/2RfSJjd>.
- De Oliveira, M.L.C., Gomes, L.O., da Silva, H.S., & Chariglione, I.P.F.S. (2020). Conhecimento, atitude e prática: conceitos e desafios na área de educação e saúde. *Revista Educação em Saúde*, 8(1),190-198. <https://bit.ly/3A7xipq>.
- Devi, T. M., & Harika, B. (2022). Analysis On Generic Medicine V. Patented Medicine. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3),826-834. <https://bit.ly/3RjRdqW>.
- Domeyer, P.J., Katsari, V., Sarafis, P., Aletras, V., & Niakas, D. (2018). Greek students' attitudes, perception and knowledge regarding generic medicines in times of economic crisis: a cross-sectional study. *BMC Medical Education*, 18(1). <https://doi.org/10.1186/s12909-018-1379-8>.
- Du. Qian-Qian, C. Chen, M.-Y. Zhao, et al. (2020). Potential maximum cost savings of generic substitution. *China Pharm*, 29,60-63
- Dunne, S.S., & Dunne, C.P. (2015). What do people really think of generic medicines? A systematic review and critical appraisal of literature on stakeholder perceptions of generic drugs. *BMC Med* 13,173. <https://doi.org/10.1186/s12916-015-0415-3>

- Dunne, S., Shannon, B., Dunne, C., & Cullen, W. (2013). A review of the differences and similarities between generic drugs and their originator counterparts, including economic benefits associated with usage of generic medicines, using Ireland as a case study. *BMC Pharmacol Toxicol*, 14(1),1-19. <https://doi.org/10.1186/2050-6511-14-1>.
- Dylst, P., Vulto, A., & Simoens, S. (2015). Analysis of the Italian generic medicines retail market: recommendations to enhance long-term sustainability. *Exp Rev Pharma Outcomes Res*, 15,33-42. <https://doi.org/10.1586/14737167.2014.950234>.
- Dylst, P., Vulto, A., & Simoens, S. (2013). Demand-side policies to encourage the use of generic medicines:an overview. *Expert Rev Pharmacoecon Outcomes Res*, 13(1),59-72. <https://doi.org/10.1586/erp.12.83>.
- European Medicines Agency (EMA). Questions and answers on generic medicines. Canary Wharf: EMA; 2011. <https://bit.ly/3SuKeNd>.
- Gebresillassie, B.M., Belachew, S.A., Tefera, Y.G., Abebe, T.B., Mekuria, A.B., Haile, K.T., & Erku, D.A. (2018). Evaluating patients', physicians' and pharmacy professionals' perception and concern regarding generic medicines in Gondar town, northwest Ethiopia: A multi-stakeholder, cross-sectional survey. *PLOS ONE*, 13(11),e0204146. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0204146>.
- Gikonyo, D., Gikonyo, A., Luvayo, D., & Ponoth, P. (2019). Drug expiry debate: the myth and the reality. *Afri Health Sci*, 19(3),2737-2739. <https://dx.doi.org/10.4314/ahs.v19i3.49>.
- Gozzo, L., Caraci, F., & Drago, F. (2022). Bioequivalence, Drugs with Narrow Therapeutic Index and the Phenomenon of Biocreep: A Critical Analysis of the System for Generic Substitution. *Healthcare*, 10(8),1392. <https://doi.org/10.3390/healthcare10081392>.
- Guzmán Janampa, Y., Roque Zevallos D. (2022). *Aceptación de medicamentos genéricos por el usuario en el establecimiento farmacéutico america salud del distrito de Chilca-Huancayo 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Archivo digital. <https://bit.ly/3d7HNjj>.
- Harrits, G. S., & Moller, M. O. (2021). Qualitative vignette experiments: A mixed methods design. *Journal of Mixed Methods Research*, 15(4),526-545.<https://doi.org/10.1177/1558689820977607>.
- Hausmann-Muela, S., Ribera, J.M., & Nyamongo, I. (2003). Health-seeking behaviour and the health system response. DCPD Working Paper No. 14, 1-38. <https://bit.ly/3A7Nmar>.

- Health product and policy standards - International Nonproprietary Names Programme and Classification of Medical Products. 2021. <https://bit.ly/3bDG84z>.
- Hemphill, T.A. (2022). Biopharmaceutical patent protection vs. generic drug competition: Traversing the public policy tightrope. *Technology in Society*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101849>.
- Huallullo Prieto F.M., León Crisóstomo, Y. (2021). *Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Archivo digital. <https://bit.ly/3SwwMlw>.
- Huayama Abad, B.N., Ramírez Aguirre, L.L. (2022). *Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021* [Tesis de pregrado, Universidad María Auxiliadora]. Archivo digital. <https://bit.ly/3BQu5fa>.
- Ibarra, M., Vázquez, M., & Fagiolino, P. (2017). Sex Effect on Average Bioequivalence. *Clinical Therapeutics*, 39(1), 23–33. <https://doi.org/10.1016/j.clinthera.2016.11.024>.
- Kaliyaperuma, K. (2004). Guideline for Conducting a Knowledge, Attitude and Practice (KAP) Study. *AECS Illumination*, 7-9. <https://bit.ly/3vQ7GdX>.
- Kaliyeva, D., Turgambayeva, A., & Kerimbayeva, Z. (2022). Registration procedure of generic drugs in the Republic of Kazakhstan and Europe. *J Clin Med Kaz*, 19(1), 23-27. <https://bit.ly/3wF7zIR>.
- Kumar, V., Bansal, V., Madhavan, A., Kumar, M., Sindhu, R., Awasthi, M.K., Binod, P., & Saran, S. (2022). Active pharmaceutical ingredient (API) chemicals: a critical review of current biotechnological approaches. *Bioengineered* 13(2):4309-4327. <https://doi.org/10.1080/21655979.2022.2031412>.
- Launiala, A. (2009). How much can a KAP survey tell us about people's knowledge, attitudes and practices? Some observations from medical anthropology research on malaria in pregnancy in Malawi. *Anthropology Matters Journal*, 11(1), 1-13. <https://doi.org/10.22582/am.v11i1.31>.
- Levitt, H. M., Morrill, Z., Collins, K. M., & Rizo, J. L. (2021). The methodological integrity of critical qualitative research: Principles to support design and research review. *Journal of Counseling Psychology*, 68(3), 357-370. <https://doi.org/10.1037/cou0000523>.

- Mahdi, L.A., Kadhim, D.J., Al-Jumaili, A.A. (2020). Knowledge, Perception and Attitude Regarding Generic Medicines among Iraqi Physicians. *Innov Pharm.* 7,11(1):1-10.  
<https://doi.org/10.24926/iip.v11i1.2332>.
- Mekonnen, T., Adugna, B., & Yilma, Z. (2020). Knowledge, Attitude and Practice of Community Pharmacists' Towards Generic Medicines in Bahir Dar City, North West of Ethiopia. *J Community Med Health Educ* 10(7), 700,1-5. <https://bit.ly/3GaDBvH>.
- Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W.S., Mejia, C.R., Chachaima-Mar, J.E., René Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L.R., & Mamani-Cruz, J.C. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública* 35(10):e00065118. <https://bit.ly/3d0UE6J>.
- Mishuk, A. U., Fasina, I., & Qian, J. (2019). Impact of U.S. federal and state generic drug policies on drug use, spending, and patient outcomes - A systematic review. *Research in Social and Administrative Pharmacy.* <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2019.08.031>.
- Mohammed, A. S., Woldekidan, N. A., & Mohammed, F. A. (2020). Knowledge, attitude, and practice of pharmacy professionals on generic medicines in Eastern Ethiopia: A cross-sectional study. *PLOS ONE*, 15(7), e0235205. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0235205>.
- Mwita, S., Mchau, B., Minja, W., Katabalo, D., Hamasaki, K., & Marwa, K. (2022). The magnitude of prescribing medicines by brand names in a tertiary hospital, Mwanza, Tanzania. *The Journal of Medicine Access*, 6,1-5. <https://doi.org/10.1177/27550834221098597>.
- Nokelainen, H., Lämsä, E., Ahonen, R., & Timonen, J. (2020). Reasons for allowing and refusing generic substitution and factors determining the choice of an interchangeable prescription medicine: a survey among pharmacy customers in Finland. *BMC Health Services Research*, 20(1):1-9. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-4894-3>.
- Oncu, S., Bayram, D., Aydin, V., Isli, F., Aksoy, M., Akici, A., ... Gelal, A. (2020). Knowledge, opinions and attitudes of primary care physicians about generic drugs: a cross-sectional study. *Family Practice*, 38(3),272-279. <https://doi.org/10.1093/fampra/cmaa138>.
- Ortiz Caballa, E., Bonifacio Álvarez, A. (2021). *Nivel de satisfacción frente a la utilización de medicamentos genéricos de los usuarios de la farmacia MIFARMA, Huancayo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt]. Archivo digital. <https://bit.ly/3P6SJe8>.

- Osemene, K.P., Ihekoronye, M.R., & Lamikanra, A. (2020). Knowledge, attitudes, perceptions and practices of community pharmacists about generic medicine in Nigeria. *Journal of Generic Medicines: The Business Journal for the Generic Medicines Sector*, 1-13. <https://doi.org/10.1177/1741134320962843>.
- Panigrahy, S., & Chaudhari, S. (2022). Knowledge and Perceptions of Generic Drugs: A Cross Sectional Study. *Journal of Drug Delivery and Therapeutics*, 12(2-s):53-57. <https://doi.org/10.22270/jddt.v12i2-s.5412>.
- Qu, J., Zuo, W., Took, R.L., Schafermeyer, K.W., Lukas, S., Wang, S., Du, L., Liu, X., Gao, Y., Li, J., Pan, H., Du, X., Mei, D., & Zhang, B.A. (2022). nationwide survey exploring physicians' and pharmacists' knowledge, awareness and perceptions regarding generic medicines in China. *BMC Health Serv Res*, 22(1),1069. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08438-9>.
- Qu, J., Zuo, W., Wang, S., Du, L., Liu, X., Gao, Y., Li, J., Pan, H., Du, X., Mei, D., Took, R.L., Schafermeyer, K.W., Lukas, S., & Zhang, B. (2021). Knowledge, perceptions and practices of pharmacists regarding generic substitution in China: a cross-sectional study. *BMJ Open*, 11(10):e051277. 1-11. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2021-051277>.
- Shadlen, K.C. (2009). The Politics of Patents and Drugs in Brazil and Mexico: The Industrial Bases of Health Policies. *Comparative Politics*, 42(1),41-58. <https://doi.org/10.5129/001041509x12911362972791>.
- Shraim, N.Y., Al Taha, T.A., Qawasmeh, R.F., Jarrar, H.N., Shtaya, M.A.N., Shayeb, L.A., & Sweileh, W.M. (2017). Knowledge, attitudes and practices of community pharmacists on generic medicines in Palestine: a cross-sectional study. *BMC Health Serv Res*, 17(1),847. <https://doi.org/10.1186/s12913-017-2813-z>.
- Siedlecki, S.L. (2020). Understanding Descriptive Research Designs and Methods. *Clinical Nurse Specialist*, 34(1), 8–12. <https://doi.org/10.1097/nur.0000000000000493>.
- Soares, A.C.O., Caminha, M., Coutinho, A.C., & Ventura, C.M. (2016). Dor em Unidade Neonatal: Conhecimento, Atitude e Prática da Equipe de Enfermagem. *Cogitare Enfermagem*, 21(2),2176-9133. <https://bit.ly/3zF1tCS>.
- Souliotis, K., Golna, C., Kani, C., & Markantonis, S. (2019). Exploring knowledge and perceptions on generic drugs of final year pharmacy school students in Greece. *Expert Review of Pharmacoeconomics & Outcomes Research*. <https://doi.org/10.1080/14737167.2019.1571412>.

- Rana, P., & Roy, V. (2015). Generic medicines: issues and relevance for global health. *Fundamental & Clinical Pharmacology*, 29(6), 529-542. <https://doi.org/10.1111/fcp.12155>.
- Roughead, E. E., Kim, D. S., Ong, B., & Kemp-Casey, A. (2018). Pricing policies for generic medicines in Australia, New Zealand, the Republic of Korea and Singapore: patent expiry and influence on atorvastatin price. *WHO South-East Asia Journal of Public Health*, 7(2),99-106. <https://bit.ly/3RhYNIA>.
- Rutberg, S., & Bouikidis, C.D. (2018). Focusing on the fundamentals: A simplistic differentiation between qualitative and quantitative research. *Nephrology Nursing Journal*, 45(2): 209-212. <https://bit.ly/3r9uWIE>.
- Talati, R., Scholle, J. M., Phung, O. P., Baker, E. L., Baker, W. L., Ashaye, A., ... White, C. M. (2012). Efficacy and Safety of Innovator versus Generic Drugs in Patients with Epilepsy: A Systematic Review. *Pharmacotherapy: The Journal of Human Pharmacology and Drug Therapy*,32(4),314–322. <https://doi.org/10.1002/j.1875-9114.2012.01099.x>.
- Tempest, D. B. (2021). Journal of Generic Medicines—Editorial September 2021. *Journal of Generic Medicines*, 17(3),105-105. <https://doi.org/10.1177/17411343211039927>.
- Theodorou, P., Argyropoulou, E., & Hatzikou, M. (2020). PDG74 Perceptions and Attitudes of Pharmacists of Greek Organisation for the Provision of Health Services (EOPYY) Regarding Generics. *Value in Health*, 23, S531. <https://bit.ly/3TsSNas>.
- Trish, E., Van Nuys, K., & Popovian, R. (2022). U.S. Consumers Overpay for Generic Drugs Policy solutions must address the intermediaries who benefit. *Schaeffer Center White Paper Series*, 1-12. <https://bit.ly/3pRNzc0>.
- US Food and Drug Administration (FDA). Approval of generic drugs. In: *Generic drugs*. Silver Spring, MD: FDA; 2008. <https://bit.ly/3zFI9Xk>.
- Viridi, V. J. S., Gupta, M., & Gupta, R. (2021). Hurdles in mandatory generic medicine prescription. *Journal of Pharmacology and Pharmacotherapeutics*, 12(3),115-119. [https://doi.org/10.4103/jpp.jpp\\_74\\_21](https://doi.org/10.4103/jpp.jpp_74_21).
- Wang, J.S., Fogerty, R.L., & Horwitz, L.I. (2017). Effect of therapeutic interchange on medication reconciliation during hospitalization and upon discharge in a geriatric population. *PLoS One*,19,12(10):e0186075. 1-11. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0186075>.

- Woerkom, M., Piepenbrink, H., Godman, B., Metz, J., Campbell, S., & Bennie, M. (2012). Ongoing measures to enhance the efficiency of prescribing of proton pump inhibitors and statins in The Netherlands: influence and future implications. *J Comp Eff Res*.1,527-38.  
<https://doi.org/10.2217/ce.12.52>.
- Wong, Z.Y., Hassali, M.A., Alrasheedy, A.A., Saleem, F., Yahaya, A.H., & Aljadhey, H. (2014). Patients' beliefs about generic medicines in Malaysia. *Pharm Pract (Granada)*,12(4),474.  
<https://doi.org/10.4321/s1886-36552014000400006>.
- World Health Organization (WHO). *Generic drugs*. Geneva: WHO; 2016. <https://bit.ly/3SwkSi2>.

## **ANEXOS**

### ANEXO 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Dimensión	Indicador	Metodología
¿Cuáles son los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?	Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022	<b>Hipótesis general:</b> El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B, tiene conocimientos altos, actitudes positivas y prácticas responsables de medicamentos a base de hierbas durante la COVID-19 sobre los medicamentos genéricos	V1: Medicamentos genéricos	Fármacos genéricos	Definición Usos terapéuticos Reacciones adversas Contraindicaciones	<b>Diseño:</b> No experimental- Observacional  <b>Tipo:</b> Descriptivo-Transversal  <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Población y muestra:</b>  La población 245 personas. La muestra 150 participantes <b>Instrumentos de recolección de datos:</b>  Cuestionario  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Procesamiento y análisis de datos:</b>  Programa estadístico SPSS 23.0
Problemas específicos	Objetivos específicos	<b>Hipótesis específicas:</b> - El nivel de conocimientos del personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B con respecto a los medicamentos genéricos es específicamente alto  - El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B tienen actitudes positivas con respecto a los medicamentos genéricos  - El personal de las oficinas farmacéuticas del distrito de Villa El Salvador de la zona B demuestra buenas prácticas con respecto a los medicamentos genéricos	V2: Conocimientos, actitudes y prácticas	Conocimiento	Reconocimientos de los medicamentos genéricos	
- ¿Cuáles son los conocimientos entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?	- Determinar los conocimientos entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022		Actitudes	Percepción, intención y comprensión sobre los medicamentos genéricos		
- ¿Cuáles son las actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?	- Determinar las actitudes entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022		Prácticas	Actos reales realizados sobre los medicamentos genéricos		
- ¿Cuáles son las prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022?	- Determinar las prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022					

## ANEXO 2: Instrumentos de recolección de datos

La presente encuesta está dirigida a personas mayores de 18 años, que están aptas a la encuesta con el objetivo de determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022

Fecha:

N° de ficha:

Marque usted con un aspa "X" la respuesta que considere correcta

### I. Características sociodemográficas

#### - Género:

Femenino

Masculino

#### - Edad:

18-27

28-37

38-47

48-57

58-67

67-70

#### - Nivel educacional:

Primaria

Secundaria

Título técnico y profesional

Título universitario y superior

**- Nivel profesional:**

- Químico Farmacéutico
- Técnico de Farmacia
- Profesional de la Salud (enfermería, odontología, obstetricia, médico)
- No registra profesión en el área de salud

**- Función en la oficina farmacéutica**

- Director Técnico
- Propietario
- Empleado

**- Experiencia como personal de la oficina farmacéutica (años)**

- <10
- >10

**- Tipo de oficina farmacéutica**

- Botica
- Farmacia

## II. Conocimientos

Indique su grado de conformidad con cada una de las siguientes afirmaciones marcando con un aspa (X) la respuesta.

Dimensión	Indicadores		Falso	Verdadero
Nivel de conocimiento	1.	Puede utilizarse un medicamento genérico en lugar de un medicamento de marca		
	2.	Pueden comercializarse los medicamentos genéricos sólo después de la fecha de caducidad del medicamento patentado		
	3.	Contiene un medicamento genérico las mismas sustancias activas que el medicamento de marca		
	4.	Necesita el fabricante del medicamento genérico realizar estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia para demostrar la equivalencia entre el medicamento genérico y el patentado		
	5.	Un medicamento genérico es bioequivalente a un medicamento de marca		
	6.	Los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca		
	7.	Los medicamentos genéricos causan más efectos adversos que los de marca		
	8.	La composición, la dosis y las indicaciones del medicamento genérico son las mismas que las del medicamento de marca		
	9.	Si un medicamento genérico es bioequivalente a un medicamento de marca, también es terapéuticamente equivalente.		
	10.	Los medicamentos de marca son de mejor calidad que los genéricos		

**Calificación:** De 0-4 nivel bajo; 5-7 nivel aceptable; 8-10 nivel alto

**NOTA:** las equis (X) de color morado son las respuestas

### III. Actitudes

Indique su grado de conformidad con cada una de las siguientes afirmaciones marcando la respuesta que le parezca más oportuna.

En una escala de totalmente en desacuerdo (1); en desacuerdo (2); de acuerdo (3); totalmente de acuerdo (4).

Dimensión	Indicadores		1	2	3	4
Actitudes	1.	Los medicamentos genéricos no son tan seguros como los de marca				
	2.	Los medicamentos genéricos no son tan eficaces como los medicamentos de marca				
	3.	Los medicamentos genéricos tardan más en actuar en el organismo				
	4.	Los medicamentos de marca se fabrican en laboratorios modernos y los genéricos se fabrican en laboratorios de calidad inferior				
	5.	El paciente debe tener la libertad de elegir los genéricos en lugar de los medicamentos de marca				
	6.	Debería haber un programa de formación para aumentar la concientización sobre los medicamentos genéricos entre los médicos y los pacientes				
	7.	Los medicamentos genéricos cuestan menos porque son inferiores a los medicamentos de marca				

Puntuación máxima 28

Calificación: Actitud positiva: > 22 puntos

Actitud aceptable: 14 a 21 puntos

Actitud negativa: < 13 puntos

#### IV. Prácticas

Por favor, señale con qué frecuencia realiza lo siguiente, marcando la casilla correspondiente a continuación para cada declaración:

(1) Nunca; (2) Algunas veces; (3) La mayoría de las veces y (4) Siempre

Dimensión	Indicadores		1. Nunca	2. Algunas veces	3. La mayoría de las veces	4. Siempre
Prácticas	1.	Recomiendo medicamentos genéricos				
	2.	Explico los medicamentos genéricos a los pacientes para que conozcan bien los medicamentos que están tomando				
	3.	Cambio a un paciente el medicamento de marca por un genérico y puede cambiar el resultado de la terapia				
	4.	Sustituyo los medicamentos de marca por medicamentos genéricos				
	5.	Vendo y dispenso un mayor volumen de medicamentos genéricos que de marca				
	6.	Recomiendo medicamentos de marca, más que genéricos, porque sus nombres son fáciles de memorizar				
	7.	La mayoría de las recetas que atiendo contienen más medicamentos genéricos que de marca				

Puntuación máxima 28

Calificación: Buena práctica: > 22 puntos

Práctica aceptable: 14 a 21 puntos

Mala práctica: < 13 puntos

## Consentimiento informado

Al firmar este documento doy mi consentimiento para participar de este proyecto de investigación sobre: CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS ENTRE EL PERSONAL DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS COMUNITARIAS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN LA ZONA B DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, AGOSTO 2022

**Objetivo del estudio:** Determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022

¿En qué consiste su participación?

Una vez autorizada su participación se procede a desarrollar un cuestionario relacionado a los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022

**Beneficios:** Para la Universidad será determinar los conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona B del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022. Asimismo para los investigadores corresponde su beneficio profesional y académico el investigar en este campo y para los participantes el tener una mejor información sobre la problemática social con respecto a los medicamentos genéricos.

**Confidencialidad:** Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de cada participante quedara a custodia del investigador, por ende la encuesta es anónima.

**Problemas y preguntas:** En todo momento se garantizará la posibilidad de realizarse del estudio y no tendrá incomodidad alguna por ello, si usted tuviera alguna pregunta por ello, luego de ser entrevistada quisiera no participar en el estudio comuníquese con el investigador para cualquier consulta o retiro del estudio.

Mi consentimiento para la participación en el estudio propuesto.

---

Firma del participante

Hacemos constar que se ha explicado las características y el objetivo del estudio. Esta persona otorga su consentimiento por medio de su firma fechada en este documento.

Asimismo, estamos comprometidas en revelar los resultados de la investigación

---

Firma del investigador

**ANEXO 3: Cronograma de actividades**

<b>Actividad</b>	<b>Lugar y Fecha</b>	<b>Nº encuestas realizadas</b>
Aplicación de la encuesta	Oficina Farmacéutica - Distrito de Villa El Salvador 11 de agosto 2022	30
Aplicación de encuesta	Oficina Farmacéutica - Distrito de Villa El Salvador 18 de agosto 2022	30
Aplicación de encuesta	Oficina Farmacéutica - Distrito de Villa El Salvador 25 de agosto 2022	30
Aplicación de encuesta	Oficina Farmacéutica - Distrito de Villa El Salvador 31 de agosto 2022	30
Aplicación de encuesta	Oficina Farmacéutica - Distrito de Villa El Salvador 02 de setiembre 2022	30
TOTAL		150

#### ANEXO 4: Testimonios fotográficos



Foto 1. Autora realizando la encuesta al personal de farmacia en el distrito de Villa El Salvador, 2022



Foto 2. Autora desarrollando la entrevista al personal de farmacia en el distrito de Villa El Salvador, 2022



**Foto 3.** Autora desarrollando la entrevista al personal de farmacia en el distrito de Villa El Salvador, 2022



**Foto 4.** Autoras desarrollando la entrevista al personal de farmacia en el distrito de Villa El Salvador, 2022

## ANEXO 5: Juicio de expertos

### FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

**1.1. Apellidos y nombres del experto:** Acaro Chuquicaña, Ernesto

**1.2. Grado académico:** Doctor

**1.3. Cargo e institución donde labora:** Universidad Norbert Wiener

**1.4. Título de la Investigación:** Conocimientos, actitudes y prácticas entre el personal de las oficinas farmacéuticas comunitarias sobre los medicamentos genéricos en la zona b del distrito de Villa El Salvador, agosto 2022

**1.4. Autores:**

Bach. Meza Lovera, Keny Shinn

Bach. Tapia Paucas, Esther

**1.5. Autor del instrumento:** UNID

**1.7 Nombre del instrumento:** Ficha de Validación UNID 2022

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					100%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					100%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					100%
SUB TOTAL						
TOTAL						100%

**II. VALORACION CUANTITATIVA:** > 90%

**VALORACION CUALITATIVA:** Excelente

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Aplica



Dr. Fidel Ernesto Acaro  
Químico Farmacéutico  
Farmacobiólogo  
COP: 00253

**Lugar y fecha:** Lima, 30 de octubre 2022