



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA

**Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los  
genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021**

Tesis para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico

**AUTOR:**

Ccanto Echevarria, Liz Meylin

**ASESOR:**

**Mg. Q.F.** Churango Valdez, Javier

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a Dios, quien guio mi camino y brindarme fortaleza para poder seguir adelante día con día.

A mi familia por sus consejos y el apoyo emocional. Y a mi madre por su apoyo incondicional, sus consejos, su comprensión y su infinito amor para poder lograr todas mis metas.

A mi hermano por sus palabras y el cariño que me ha brindado y su apoyo. También a mi pareja por su apoyo y compromiso en todas mis decisiones.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a mi alma mater la Universidad Interamericana para el Desarrollo y su plana docente.

Gracias a mi asesor de tesis el Mg. Q.F. Javier Churango Valdez, por su apoyo, motivación, paciencia e impulsarme el desarrollo del presente trabajo.

Gracias a mi querida madre por su apoyo incondicional en todo momento y a todas las personas que contribuyeron a esta investigación.

## INDICE

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
INDICE .....	III
INDICE DE TABLAS .....	V
INDICE DE FIGURAS .....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>3</b>
1.1. .... Descripción de la realidad problemática .....	3
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Objetivos de la investigación .....	4
1.3.1. Objetivo General .....	4
1.3.2. Objetivos Específicos .....	4
1.4. Justificación de la investigación .....	5
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS</b> .....	<b>7</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	9
2.2. Bases teóricas .....	11
2.3. Marco conceptual .....	15
2.4. Hipótesis .....	18
2.4.1. Hipótesis general .....	18
2.4.2. Hipótesis específicas .....	18
2.5. Operacionalización de variables e indicadores .....	18
2.5.1. Variable independiente .....	18
2.5.2. Variable dependiente .....	18
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES .....	19
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.</b> .....	<b>20</b>
3.1. .... Tipo y nivel de investigación .....	20
3.2. .... Descripción del método y diseño .....	20
3.3. Población y muestra .....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	22
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>23</b>
4.1. Presentación de resultado .....	23
4.2. Prueba de hipótesis .....	40
4.2.1. Hipótesis general .....	40

4.2.2. hipótesis específica 1 .....	45
4.2.2. hipótesis específica 2 .....	49
4.2.3. hipótesis específica 3 .....	51
4.3. Discusión de resultados .....	53
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>55</b>
5.1 Conclusiones .....	55
5.2. Recomendaciones .....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57
ANEXOS .....	61
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	62
ANEXO 2: INSTRUMENTO DE DATO DE RECOLECCIÓN.....	63
ANEXO 3: CRONOGRAMA DEL PROGRAMA EXPERIMENTAL.....	65
ANEXO 4: TESTIMONIOS FOTOGRÁFICOS .....	66
ANEXO 5: DATA CONSOLIDADA DE RESULTADOS .....	69
ANEXO 6: FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	73

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables indicadores.....	19
<b>Tabla 2.</b> Frecuencia de las edades.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 3.</b> Frecuencia del género.....	24
<b>Tabla 4.</b> Frecuencia del grado de instrucción.....	25
<b>Tabla 5.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca?..	26
<b>Tabla 6.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?.....	27
<b>Tabla 7.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca?.....	28
<b>Tabla 8.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?.....	29
<b>Tabla 9.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?.....	30
<b>Tabla 10.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?.....	31
<b>Tabla 11.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?.....	32
<b>Tabla 12.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?.....	33
<b>Tabla 13.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?.....	34
<b>Tabla 14.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?.....	35
<b>Tabla 15.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?.....	36
<b>Tabla 16.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?.....	37
<b>Tabla 17.</b> Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?.....	38
<b>Tabla 18.</b> Frecuencia del nivel de conocimiento sobre los medicamentos de marca y genérico de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.....	39
<b>Tabla 19.</b> Tabla de contingencia entre la distribución nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de edades.....	40
<b>Tabla 20.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de edades.....	41
<b>Tabla 21.</b> Tabla de contingencia entre la distribución nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de género.....	41
<b>Tabla 22.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de género.....	42

<b>Tabla 23.</b> Tabla de contingencia entre la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento respecto a medicamentos. ....	43
<b>Tabla 24.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento. ....	44
<b>Tabla 25.</b> Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos. con la frecuencia del costo. ....	45
<b>Tabla 26.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de costo o factor económico. ....	46
<b>Tabla 27.</b> Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos. con la frecuencia de ofertas o promociones. ....	47
<b>Tabla 28.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de ofertas o promociones ....	48
<b>Tabla 29.</b> Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos. ....	49
<b>Tabla 30.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos. ....	50
<b>Tabla 31.</b> Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos. ....	51
<b>Tabla 32.</b> Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos. ....	52

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de frecuencia por edad de los pobladores. ....	23
Figura 2. Distribución de frecuencia por genero de los pobladores. ....	24
.....	25
Figura 3. Distribución de frecuencia por grado de instrucción de los pobladores. ....	25
Figura 4. Distribución de frecuencia de respuesta a la pregunta ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca? .....	26
Figura 5. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica? .....	27
.....	28
Figura 6. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca? .....	28
.....	29
Figura 7. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca? .....	29
.....	30
Figura 8. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico? .....	30
.....	31
Figura 9. . Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos? .....	31
.....	32
Figura 10. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico? .....	32
Figura 11. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca? .....	33
.....	34
Figura 12. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo? .....	34
.....	35
Figura 13. . Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones? .....	35
Figura 14. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca? .....	36
Figura 15. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos? .....	37
Figura 16. Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico? .....	38
.....	39
Figura 17. Distribución de frecuencia de la frecuencia del nivel de conocimiento de los pobladores sobre los medicamentos de marca y genérico. ....	39



## RESUMEN

La elaboración en este trabajo de investigación, tuvo por **objetivo** principal establecer la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, 2021 y en cuanto a la preparación del diseño. La **metodología** utilizada para este estudio fue mediante un estudio de tipo no experimental, transversal de enfoque cuantitativo y de nivel correlacional. Adicional, se usó como instrumento un cuestionario y la técnica empleada fue la encuesta. Entre los **resultados** primordiales fueron que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Que el 21.71% tiene nivel de conocimiento alto y el 51.97% tienen nivel de conocimiento medio, sin embargo, el 26.32% tienen bajo nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos. Además, el grado de confianza que tienen los pobladores hacia los medicamentos genéricos es del 54.6%. Esto evidencia medio nivel de confianza de entre los pobladores hacia los medicamentos genéricos. Se **concluyó** que si existe relación entre el nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la edad y género de los pobladores de la urbanización Santa Beatriz - Lima, 2021, si existe relación entre el nivel de conocimiento con el grado de instrucción, no existe asociación del costo o factor económico con el nivel de conocimiento. Pero si con las ofertas y promociones, mas no con la frecuencia de consumo de los medicamentos genéricos. Se evidencia medio grado de confianza de parte de los pobladores hacia los medicamentos genéricos. Por ende, no tiene relación estadística con el nivel de conocimiento de los pobladores.

**Palabras clave:** Nivel de conocimiento, medicamentos genéricos, medicamentos de marca, grado de confianza.

## ABSTRACT

The main **objective** of the preparation of this research was to establish the relationship between the level of knowledge of generic drugs versus brand-name drugs in the population of Urb. Santa Beatriz, 2021. and regarding the preparation of the design the **methodology** used for this study was through a non-experimental, cross-sectional study with a quantitative approach and a correlational level. Additionally, a questionnaire was used as an instrument and the technique used was the survey. Among the main **results** were that the inhabitants of the Santa Beatriz-Lima urbanization, 2021. That 21.71% have a high level of knowledge and 51.97% have a medium level of knowledge, however, 26.32% have a low level of knowledge regarding brand name drugs versus generic drugs. In addition, the degree of confidence that the residents have towards generic drugs is 54.6%. This shows a medium level of trust among the residents towards generic drugs. It was **concluded** that if there is a relationship between the level of knowledge regarding brand name drugs versus generic drugs with the age and gender of the residents of the Santa Beatriz-Lima Urbanization, 2021, if there is a relationship between the level of knowledge and the degree of instruction, there is no association of cost or economic factor with the level of knowledge. But if with the offers and promotions, but not with the frequency of consumption of generic drugs. There is a medium degree of trust on the part of the residents towards generic drugs. Therefore, it has no statistical relationship with the level of knowledge of the inhabitants.

**Keywords:** Level of knowledge, generic drugs, brand-name drugs, degree of trust.

## INTRODUCCIÓN

El propósito de investigación en este trabajo comprende como diseño para evaluar el nivel de conocimiento y la relación respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores de la urbanización Santa Beatriz en la capital de Lima - Perú del año 2022, que acuden a establecimientos farmacéuticos y boticas dentro de este distrito. Motivo por el cual se presenta aumento de demanda en medicamentos y situación en la que atravesamos por la pandemia Covid -19 al adquirir medicamentos en todas sus presentaciones y general mente son comerciales con un elevado costo, sin embargo, la población no tiene el entendimiento bien claro respecto al medicamento que consume y no saben sobre la explícita y estricta venta de medicamentos esenciales y la efectividad de estos productos para el bienestar y alcance de la población.

Por tal razón se emplea este estudio de indagación sobre el nivel de conocimiento y la asociación entre medicamento de marca frente a los genéricos en las personas consumidoras de farmacias y boticas debido a la realidad problemática por la continuidad en tiempos de pandemia, también está proyectada a una contingencia para comprender el razonamiento, las actitudes y aptitudes como las dudas inquietudes, controversias, y molestia ante la adquisición de medicamentos que a pesar de las circunstancias, estos productos están al alcance de costos y sin embargo, los usuarios consumen medicamentos comerciales sin darle interés a los genéricos.

Este diseño de trabajo aportara a un mayor conocimiento conceptual y teórico sobre medicamento de marca frente a los genéricos, tales como medicamentos esenciales, indicaciones, eficacia, dosis recomendada para una buena administración entre otros.

**En el capítulo I**, consciente de la realidad problemática en la que estamos atravesando se ha ejecutado esta investigación con el fin de conocer las causas y consecuencias, para así dar una factible solución y amenguar el problema planteado. Formulando el problema general y los problemas específicos, seguido de los objetivos en la presente investigación y la justificación del análisis.

**En el capítulo II**, se ha indagado los antecedentes internacionales y nacionales del evento, que son la estructura, el soporte, y evidencias al explorar referencias confiables para el desarrollo de este trabajo. También se presentan en el capítulo las bases teóricas, definición de términos y las

hipótesis. Por último, se describió la definición de medicamentos de marca y genéricos además el nivel de conocimiento. De la misma manera se realizó un estudio relacionado entre lo formulado.

**En el capítulo III** se presenta el tipo, nivel y diseño del trabajo de investigación, así como también el lugar donde se realiza el presente diseño de estudio, la población y muestra, las variables y operacionalización de datos, técnica e instrumento de recolección de datos utilizados para finalmente obtener la muestra que utilizaremos y la presentación, y análisis de resultados.

**En el capítulo IV** después de haber adquirido los datos oportunos, se organiza y se redactan los resultados conseguidos. Por ende, se considera las conclusiones, discusiones y las interpretaciones, en donde de acuerdo a los objetivos establecidos y los resultados que se obtuvieron, se confirma la pertinencia de este estudio. Para finalizar, se destaca las referencias bibliográficas usadas en el trabajo de investigación y anexos que garantizan la investigación.

## Capítulo I: Planteamiento del problema

### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Se estima que la tercera parte de la población mundial no tiene acceso regular a medicamentos esenciales, situación que se agrava cuando se trata de medicamentos que salvan vidas y no están al alcance de la población. (Organización Mundial de la Salud, 2018). (Del Pilar, 2018)

Según la Organización Mundial de la Salud, un medicamento genérico es “un producto farmacéutico, generalmente destinado a ser intercambiable con un producto innovador, que se fabrica sin una licencia de la empresa innovadora y se comercializa después de la fecha de vencimiento de la patente u otros derechos exclusivos”. Como futuros médicos que prescribirán, tienen un papel muy importante en la implementación y promoción de los medicamentos genéricos. (Pinedo, Scheiber, & Vargas Capará, 2020)

Los medicamentos genéricos han demostrado ser mucho más rentables sobre los medicamentos de marca en diversas enfermedades, y al ser usados adecuadamente generan un importante ahorro en la salud pública, reduciendo los gastos sanitarios en general. En el Perú el sistema de salud está conformado por los subsectores público y privado, donde el subsector público está representado por el seguro del MINSA, el Seguro de la Seguridad Social (EsSalud), las Sanidades de Fuerzas Armadas y Policiales. Por otro lado, el subsector privado con las entidades prestadoras de salud, aseguradoras privadas, clínicas y organizaciones no gubernamentales. (Kantari H, 2018).

En los últimos años se han observado que el medicamento de marca tiene un costo elevado que los genéricos por lo que conlleva a un problema de salud pública y su incumplimiento de su terapia farmacológica del paciente por su elevado costo económico. Es bien sabido que publicidad es un factor bastante influyente en la adquisición de medicamentos o de libre venta sin receta médica. (Mourao A, 2020)

Por tal razón el presente estudio abarca un tema muy relevante que podría ayudar en el proceso de implementación de una política de medicamentos genéricos, al abordar la dimensión de su aceptabilidad por parte de la población. Por lo que el objetivo de la investigación fue el conocer la percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos, frente a los de marca, en hospitales del Perú.

## **1.2. Formulación del problema**

### 1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, 2021?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué nivel de información económica tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?
- ¿Qué nivel de consumo tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?
- ¿Qué nivel de confianza tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### 1.3.1. Objetivo General

Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, 2021

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de información económica en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.
- Determinar el nivel de consumo tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.
- Evaluar el nivel de confianza tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.

#### 1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación aportará a hacer un diagnóstico acerca del nivel de conocimientos respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos en la Urb. Santa Beatriz – Lima. En los que se ha observado que los pobladores se ven influenciados por diversos factores al momento de la adquisición. Por ello se utilizará la técnica de la toma de datos a través de la encuesta, así una vez obtenido los datos, la información será procesada en el programa estadístico que nos permitirá identificar el nivel de conocimiento frente a los medicamentos.

De tal modo poder analizar si los pobladores conocen sobre la diferencia entre ambos medicamentos que se encuentra en el mercado farmacéutico tanto en cadenas, boticas y hospitales. Logrando así que el consumidor elimine las dudas entre la diferencia frente a los medicamentos de marca y genéricos.

A nivel mundial la industria farmacéutica ha incrementado agresivamente la demanda en ventas y compras de todo tipo de medicamento, por la dispersión en el mundo a consecuencia del virus Covid-19 una pandemia que sigue cegando la vida de muchas personas sin discriminación alguna, siendo las más representativas las procedentes en China, Estados Unidos, Francia, Alemania, entre otros. Y el Perú no es ajeno a aquello, porque las personas acudían más a establecimientos farmacéuticos y boticas a consumir fármacos ignorando sus presentaciones con tal de prevenir y aliviar sus síntomas generando los desabastecimientos y la escasez de productos farmacéuticos. (Ramos J. 2020)

Con el aumento de personas contagiadas por el Sars-CoV-2, el colapso de varios hospitales públicos y la incertidumbre de miles de pacientes, ha generado que las personas acudan y se automediquen con más frecuencia en los establecimientos farmacéuticos por tal motivo debido a la imperturbabilidad ante el caos la transparencia y principalmente el desconocimiento de marca y genéricos, los propietarios y dueños tuvieron la habilidad de intercambiar e incrementar el costo de los medicamentos de marca siendo una incertidumbre ante la economía del pueblo. (Fernández F, & Paredes A. 2021)

Los usuarios no tienen entendimiento entre los medicamentos de marca y genéricos. Dicho esto, los fármacos se diferencian de los medicamentos genéricos debido a que su patente aún se encuentra vigente, en promedio 20 años; finalizado este periodo cualquier laboratorio puede

fabricarlo y comercializarlo. Una diferencia importante es el costo, siendo los medicamentos genéricos los que presentan un costo de venta más bajo que los de marca. (Mendoza C, et al. 2019)

La población necesita orientación y enseñanza respecto a sus derechos porque en el año 1997 se promulgó la Ley General de Salud (Ley no 26842), la cual institucionalizó el derecho ciudadano al libre acceso a prestaciones de salud, además, incluyó un acápite donde indica que la prescripción de medicamentos debe consignar obligatoriamente su DCI, el nombre de marca si lo tuviere, la forma farmacéutica, posología, dosis y periodo de administración. Años más tarde, en el 2009 se promulgó la Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley n° 29459), donde el estado promueve el acceso universal a los productos farmacéuticos esenciales como componente fundamental de la atención integral de salud (Valdivia F. 2020)

Los medicamentos genéricos han demostrado ser mucho más rentables sobre los medicamentos de marca en diversas enfermedades, y al ser usados adecuadamente generan un importante ahorro en la salud pública, reduciendo los gastos sanitarios en general. (Jiménez R. 2021)

En países europeos como España, el comercio de medicamentos genéricos genera un ahorro de EUR 1.000 millones anuales, lo que supone una media de EUR 50 de ahorro por hogar 18,19. Además, el conocimiento y la confianza del paciente están relacionados con el mayor uso de medicamentos genéricos en países desarrollados 20; mientras que otros mostraron que la mayoría no identifican ni definen correctamente el concepto de medicamentos genéricos y de marca; asimismo, un estudio realizado en Brasil concluyó que el 30% de su población estuvo de acuerdo con que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca 22, y en España determinó que el 56% considera que la única diferencia entre un genérico y uno de marca es el precio. (Mendoza C, et al. 2019)

Por tal razón el presente estudio abarca un tema muy relevante que podría ayudar en el proceso de implementación de una política de medicamentos genéricos, al abordar la dimensión de su aceptabilidad por parte de la población. Por lo que el objetivo de la investigación fue el conocer la percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos, frente a los de marca, en hospitales del Perú.



## Capítulo II: Fundamentos teóricos

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**Almeida, M. (2019). México.** Realizaron el estudio “Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos. el caso de usuarios en farmacias del municipio de Jalpa de Méndez”, como objetivo establecieron la relación entre el nivel de conocimiento y automedicación de medicamentos en la compra de medicamentos genéricos en farmacias del municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco. Como material y método fue el muestreo aleatorio simple y estratificado y el instrumento para recolectar datos fue una encuesta, la estadística utilizada fue descriptiva, los datos tratados con paquete estadístico y los resultados que se obtuvieron el nivel de conocimiento se ubican en un nivel licenciatura en 34% y preparatoria 34% de la muestra. en automedicación encontrándose que más del 50% se automedican, donde concluyeron que el mayor nivel de conocimientos sobre medicamentos es la automedicación en los usuarios de las farmacias de Jalpa de Méndez, ya que es una práctica frecuente en más de la mitad de su población.

**Briones (2019), Ecuador.** Analizaron los factores que inciden en el comportamiento de compra de medicamentos genéricos desde la perspectiva del canal de distribución en el Cantón Balzar, proponiéndose como objetivo, analizar la distribución de cadenas farmacias independientes o cadenas de propiedad del grupo económico utilizaron el método de la encuesta a 15 farmacias por medio de un cuestionario, dando como resultado que existen tres grupos de consumo que corresponden a consumo pediátrico (segmento materno), enfermedades crónicas y adultos, con factores claramente definidos tale como la venta libre los balzareños optan por medicamentos de marca, en conclusión se detectó la existencia de una creencia muy falsa y marcada por parte de los consumidores y tanto como en los profesionales en la salud en que los genéricos contienen un nivel de principio activo menor que las de medicamento de marca.

**Martínez (2018), Guatemala.** Realizaron el estudio sobre “Los factores que influyen en la preferencia médica en práctica privada. Entre un medicamento original y un genérico en el municipio de Guatemala, departamento de Guatemala”, donde su objetivo fue

Identificar los factores que influyen en la preferencia de prescripción médica, en clínica privada entre un medicamento genérico y marca, en cuanto al método es un tipo no experimental transeccional cuantitativo descriptivo ya que las variables fueron observadas en su ambiente natural y no sufrieron manipulación, por ende el resultado que obtuvo fue una mayor afinidad de los médicos con los laboratorios ya que los laboratorios hacen llegar de forma periódica la eficacia y seguridad terapéutica de los medicamentos de marca y esa información respalda a los médicos, y concluyeron que los médicos refieren tener mejor resultado terapéutico con los medicamentos de marca que con los genéricos tras prescribir a sus pacientes.

**Quilca (2018), Ecuador.** Realizaron el estudio “Análisis comparativo del consumo de medicamentos genéricos versus de marca, para determinar los factores de preferencia en la decisión de compra en el sector de Pomasquí, 2018” formulando su objetivo en determinar qué factores afectan a la hora de adquirir un medicamento, pero el método que se ha utilizado es la recolección de datos a través de una encuesta dando como resultado que los pobladores no tienen el suficiente criterio o información de los medicamentos genéricos o de marca al momento de adquirirlos, por ese motivo concluyen expresando que es por el comportamiento de los consumidores ya que ellos adquieren medicamentos de acuerdo a su economía se pudo observar también que si su terapia farmacológica es muy larga ellos optan por el medicamento de marca.

**Velásquez (2017), Colombia.** Realizo el estudio sobre los hábitos y valores de los consumidores de medicamentos genéricos en la ciudad de Bucaramanga y se propusieron como objetivo visualizar la intención de compra de los usuarios consumidores de medicamentos genéricos de los estratos 3 y 4 de la ciudad de Bucaramanga, para ello se utilizó el método de data warehouse, mediante la cual se elaboró un almacenaje de datos para la caracterización de los usuarios consumidores, analizando los 23 atributos que se obtuvieron a través del software weka. Dando como resultado un mayor consumo de medicamentos genéricos por su bajo costo de precio, en conclusión, se observó que los consumidores aún tienen muchas dudas sobre la eficacia, seguridad y calidad de los fármacos genéricos.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

**Núñez N, et al. (2019).** Realizaron el estudio sobre el “Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019”. Proponiéndose como objetivo determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019; para ello se utilizó la metodología, a través de una encuesta, en el distrito de Cajamarca durante enero, febrero y marzo, con un promedio de 62 encuestas, los resultados permiten concluir que el grado de aceptación de medicamentos genéricos en el distrito de Cajamarca, es malo y, en conclusión, tamaño de la muestra fue de 245 participantes, determinada mediante muestreo aleatorio simple. Con respecto al grado de confianza, el 37,0% refirieron confiar en la eficacia de dichos medicamentos y las barreras que se encontraron fueron la falta de conocimiento, la inaccesibilidad (9,8%) e ideas erradas sobre los medicamentos genéricos (31,0%).

**López Loaiza, D. (2018).** Realizaron el estudio “Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la clínica san juan de dios cusco”. Por tal razón el objetivo fue determinar qué factores son los que influyen en la adquisición de medicamentos genéricos y/o de marca en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios-Cuzco, para ello se utilizó la metodología de tipo descriptiva, con un diseño no experimental de corte transversal, dando como resultado, con el muestreo no probabilístico, con un total de 70 usuarios encuestados, y se concluye que dentro de los factores internos con un 47% se considera al conocimiento de los usuarios al respecto del tema como un factor con mayor prevalencia, seguido de la edad con un 31% y las creencias con un 21%. Así mismo se observó que dentro de los factores externos, un 37% considera las alternativas farmacéuticas como decisivo de adquirir un medicamento, seguido del 31.5 % del precio.

**Correa Cruz, C. D. P. (2019).** Realizo la “Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, 2018”. Y como objetivo realizo un diagnóstico del nivel de conocimientos, percepción, actitudes y conductas sobre el uso que se ha dado al medicamento genérico que tienen los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, sede Sullana, la metodología es un diseño descriptivo, no

experimental, aplicándose la encuesta, dando como resultados estadísticos, permitiendo identificar y diagnosticar que un alto porcentaje de los que se entrevistó 76.2% tuvieron conocimiento de los medicamentos genéricos y el 23.8% el uso exclusivamente medicamentos de marca, se concluyó que un mínimo porcentaje general de los entrevistados aceptaron la sustitución de un medicamento de marca por uno genérico.

**Mourao Rodríguez, A. (2020).** Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mifarma de Iquitos-2020 cuyo objetivo fue determinar los factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos en la Farmacia Mifarma de Iquitos, se valieron de los siguientes Método y Materiales para una investigación no experimental, nivel descriptivo simple, corte transversal. La población estuvo conformada por 920 usuarios que se obtuvo en el mes de enero y la muestra fue de 271, como resultados se obtuvo los datos los resultados probados con el SPSS, se ha podido demostrar que del 100% de los usuarios. Asimismo, se concluye observando que el 65,3 % adquieren medicamento de marca y el 34,7 % mencionan que adquieren medicamento genérico.

**Apelo Silvestre, S. (2019).** Frecuencia de ventas de medicamentos genéricos y comerciales en establecimientos farmacéuticos Huancayo–2019, donde el objetivo de la investigación precisó la frecuencia de ventas de medicamentos genéricos y comerciales en establecimientos farmacéuticos de Huancayo, para ello se utilizó la metodología, transversal, retrospectivo y aplicó un diseño descriptivo simple. La muestra, fue elegida en forma intencionada y por muestreo no probabilístico, dando como resultados que los medicamentos comerciales fueron los de mayor venta con 61.7% frente a 38.3% de los genéricos; el grupo de los analgésicos, antipiréticos, antiinflamatorios no esteroideos alcanzó 28.3%, y en conclusión, obtuvimos el mayor número de medicamentos fueron expendidos en el distrito de Huancayo con 46.9%, en referencia a los laboratorios, Genfar obtuvo el primer lugar con 12.2% para los medicamentos genéricos y Teva para los comerciales con 5.7%.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Mercadeo farmacéutico

El mercado de medicamentos en el Perú, siendo relativamente pequeño, es dinámico y de constante crecimiento. Puede subdividirse en dos: de un lado, el mercado público integrado por el MINSA, los gobiernos regionales, EsSalud, las sanidades de las fuerzas armadas y de la Policía Nacional, el Instituto Nacional Penitenciario y algunas municipalidades, cuyas compras en su gran mayoría son productos genéricos. Y de otro lado, el mercado privado, integrado por las ventas que realizan las cadenas, las farmacias o boticas individuales y las clínicas privadas, donde se ofertan principalmente medicamentos de marca, mucho más caros que los productos genéricos. (Ugarte, 2019)

El abastecimiento de medicinas en las farmacias de los establecimientos de salud públicos de todo el país, es una prioridad para el Estado Peruano. Por ello, el Ministerio de Salud (Minsa) aprobó la compra corporativa de estos productos para el periodo 2020-2021, lo que permitirá un mayor acceso de la población más necesitada a medicamentos esenciales (Minsa, 2019)

Es por ello que es importante que debemos lograr que el ciudadano tenga acceso real, oportuno y efectivo a medicamentos debe ser una prioridad. Para ello, se requiere reformar la Digemid y convertirla en una entidad autónoma, que cuente con procesos regulatorios eficientes para garantizar un acceso oportuno a medicamentos de calidad; un sistema de gestión y logística eficiente; una adopción permanente de nuevos tratamientos y ampliar la cobertura de enfermedades. (Luna, 2020)

### 2.2.2. Clasificación de los medicamentos marca y genérico

Existe dos clases de genérico: distinguiéndose por las características de su rotulado y por su disponibilidad en el mercado:

- **Genéricos Básicos:** Se trata de medicamentos rotulados exclusivamente con un nombre genérico, que por lo general son productos de gran volumen de comercialización con un bajo valor agregado debido a su poco valor tecnológico y por encontrarse su elaboración y comercialización, tanto técnica como legalmente en el dominio público. (Correa C, 2019)

- **Genéricos no protegidos por la ley de patentes:** Están constituidos por los productos de desarrollo relativamente reciente, que han dejado de estar protegidos por alguna patente sea porque ésta ha expirado, o porque el país no posee legislación patentaria que proteja a las sustancias farmacéuticas, tal como ocurre en muchos países de Latinoamérica. Una parte importante de este grupo está formado por los productos farmacéuticos que se comercializan con una marca registrada, sea la del fabricante o del distribuidor original o innovador, o de empresas farmacéuticas distintas de aquel. Igual que los medicamentos de marca. (Correa C, 2019)

**2.2.3. Dispensación de los medicamentos:** La dispensación, como componente de la Atención Farmacéutica, es el acto profesional realizado por un farmacéutico legalmente habilitado, en un establecimiento legalmente autorizado y, como ya habíamos mencionado, implica la interpretación de una receta y la entrega oportuna del medicamento correcto al paciente indicado en el momento apropiado. Adicionalmente, este acto debe acompañarse de la información para el buen uso del fármaco y el cumplimiento de los objetivos terapéuticos buscados. Incluye también la entrega responsable de los medicamentos de venta libre y el asesoramiento para prevenir incompatibilidades frente a otros medicamentos recetados. (Revista cubana, 2013)

**2.2.4. Clasificación de los medicamentos:** También considerada clasificación ATC, denominación de un sistema que codifica toda sustancia que contenga elementos farmacéuticos donde se considera cinco niveles de orden y colocación al sistema u órgano efector y al efecto farmacológico, las indicaciones terapéuticas y fórmula química estructurada de un fármaco. Por eso a cada medicamento le corresponde su ATC como código correspondiente a ello, y éste está detallado y especificado en una ficha técnica (resumen de las características del producto). esta organizado en cinco niveles: (Saladrigas M, 2018)

- Primer nivel: denominado anatómico, sistema u órgano referido a la acción del fármaco (existen 14 grupos en total).
- Segundo nivel: sub-grupo terapéutico.
- Tercer nivel: subgrupo farmacológico y terapéutico
- Cuarto nivel: subgrupo químico o farmacológico y terapéutico.

- Quinto nivel: monofármaco (nombre del principio activo) o de la asociación medicamentosa. (Saladrigas M, 2018)

**2.2.5. Razón para consumir medicamento genérico:** La primordial razón para la frecuencia uso de medicamentos genéricos es porque tienen precios mucho más baratos que las de marca o comerciales y por la simple razón de que no tiene que amortizar las inversiones en investigación. La parte más importante es que son medicamentos esenciales para la salud pública de venta obligatoria se trata de genéricos en Denominación Común Internacional (DCI) –es decir sin marca– contenidos en el Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales (PNUME). (Aranda M, et al. 2019)

**2.2.6. Característica de los medicamentos genéricos:** Los medicamentos genéricos son aquellos cuya molécula química en dominio público que tiene la misma concentración y dosificación que un equivalente patente. (principio activo, excipiente, etc.), una forma (ej. cápsulas, comprimidos, soluciones, inyectables, jarabes, etc.), concentración (ej. 400mg, 200mg, 5ml, etc.) y una determinada presentación (ej. envase por 16 unidades, 1 frasco por 120ml, etc.). Por ejemplo, la especialidad medicinal “Amoxicilina FECOFAR” del Laboratorio FECOFAR, contiene el principio activo Amoxicilina, la concentración es 500mg, la forma farmacológica es comprimido recubierto, y viene en una presentación de blíster por 8 unidades. (Castro H, et al. 2019)

**2.2.7. Ventaja y desventajas de los medicamentos genéricos:**

- **Ventajas:** La racionalización del gasto a un precio menor y accesible de estos medicamentos. Por ende, se genera un mayor ahorro sobre el gasto farmacéutico, lo que contribuye a racionalizar el gasto público, sin disminuir la calidad y la eficacia de la prestación farmacéutica (Batlles Ibañez. 2020)
- **Desventajas:** Adicionalmente, los proveedores siguen entregando con fechas mayores a la interpuesta en convenio marco y son reportados a nivel nacional. Pero, otro problema es el que se genera al paciente, quien no tiene acceso a los medicamentos al momento de la prescripción del médico tratante, pero la principal desventaja es la confusión del consumidor. Sin entender adecuadamente las similitudes y diferencias

- entre los medicamentos genéricos y de marca, es fácil confundirse y preocuparse. (Jiménez A, et al. 2019)

**2.2.8. Aceptación de medicamentos genérico por los usuarios:** Las personas tienden a buscar la forma de tratamiento y prevención de enfermedades aumentando el acceso de los medicamentos genéricos satisfaciendo sobre todo los lugares de menores recursos. En estos tiempos la mayoría de fármacos genéricos son suministrados por el estado; esto significa un inmenso ahorro en salud no solo para el gobierno peruano (Ministerio de Salud MINSA, Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas DIGEMID) sino también para las aseguradoras y las entidades privadas que prestan servicios de salud. (Sánchez R. et al. 2019)

**2.2.9. Marca o comercial:** El que fabrica el producto tienen la potestad de poner un nombre de marca o para comercializar este producto por ende el nombre comercial lo decide el fabricante que solicita la aprobación del fármaco, y lo identifica como propiedad exclusiva de su empresa. para ayudar a las empresas a definir una propuesta comercial. No tiene precalificación de la OMS ni la aprobación de otras autoridades de regulación de fármacos por lo tanto el fabricante decide los márgenes comerciales de las farmacias y las droguerías. (Ramos A, et al. 2021)

**2.2.10. Estructura de la marca:** Los medicamentos comerciales general mente se adquieren sin una prescripción médica ya que son alternativas para un determinado tratamiento, lo primero que debemos notar es el envase usualmente es de cartón que tienen información y símbolos entre ellos nombre del medicamento comercial y debajo el genérico, la dosis, la forma farmacéutica, código nacional, tipo de medicamento con su respectiva leyenda (medicamento tradicional a base de plantas), indicaciones de empleo, lote y fecha de vencimiento y símbolos especiales como fotosensibilidad y pictogramas de advertencia. (Ruiz Fernández, 2017)

**2.2.11. Percepción de la marca:** Se manifiesta que la población peruana aún tiene conceptos erróneos y baja aceptación de medicamentos genéricos al conocer la percepción de fármacos genéricos frente a los medicamentos de marca, en hospitales del Perú. Se exploraron características socioeconómicas, demográficas y de percepción de medicamentos genéricos, determinando que el 46,7% estaban de acuerdo con que



los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca, el 49,3% ha recomendado a otras personas el uso de medicamentos genéricos. (Mendoza C, et al. 2019)

### **2.3. Marco conceptual**

**Fármaco:** Es el principio activo o sustancia que se usa interior o exterior a un organismo vivo. Su adecuada administración sirve para curar, aliviar síntomas, prevenir enfermedades, corregir o reparar secuelas para el bienestar físico y mental del paciente. (Sierra L, et al. 2021)

**Medicamento:** Toda preparación de uno o más principios activos para crear producto farmacéutico ya sea genérico o de marca empleado para la prevención, diagnóstico y tratamiento de una enfermedad, o para modificar sistemas fisiológicos en beneficio de la persona a quien se le administra. (Guacho G, et al. 2019)

**Medicamentos Genéricos:** Estos fármacos son una alternativa para mejorar el acceso a las medicinas que requiere la población como necesidad principal para la salud y, además hacen más sostenibles a los programas privadas y públicas con respecto a la salud. (Aranda M, et al. 2019)

**Medicamentos esenciales:** El mismo nombre menciona que son esenciales y principales para satisfacer los requerimientos y necesidades de las personas para los cuidados de la salud alrededor de una población y por consiguiente deben estar siempre a disponibilidad en cada momento con las cantidades establecidas y las dosis y formas correspondientes del medicamento. (Vera Carrasco, 2019)

**Denominación Común Internacional:** Conocida como la abreviatura (DCI) y también denominado como el nombre genérico o principio activo farmacéutico que identifica a los fármacos mediante una sustancia o actividad principal por ende es asignada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), confirmando su calidad, seguridad y eficacia. (Tello Q. et al. 2019)

**Medicamento básico:** Un medicamento genérico es un medicamento creado para ser igual a un medicamento de marca ya comercializado en cuanto a su dosificación, seguridad, potencia,

vía de administración, calidad, características de rendimiento y uso previsto (González S, et al. 2019)

**Conocimiento:** El conocimiento es la información y habilidades que los seres humanos adquieren a través de sus capacidades mentales y se adquiere al identificar, observar y analizar de lo que le rodea. También el conocimiento representa la relación entre un sujeto y un objeto. Así que el verdadero emblema del conocimiento consiste en discernir la relación entre el sujeto y el objeto. Para esto hay algunos intentos de solución: Pre metafísica y Teológica. (Hessen J.1981)

**Nivel de conocimiento:** El nivel de conocimiento deriva del avance de la producción de saber y representan un incremento de complejidad con que se explica o comprende a la realidad y como principal punto el nivel de conocimiento tiene su punto de partida en la búsqueda de un resultado. (González S. 2014)

**Confianza:** Es una firme creencia o seguridad -una expectativa cierta- que se deposita en una persona o asunto. Cuando confiamos en alguien, tenemos absoluta seguridad y esperanza firme sobre las actitudes y comportamientos de esa persona. Cuando alguien confía en nosotros genera también expectativas al respecto una esperanza fortalecida por sólida de parte del ciudadano ilustrado, y no la confianza absoluta. (Marquez J. 2019)

**Costo:** Valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica. Durante un proceso de producción o en la prestación de un servicio por parte de una empresa se desgasta o utiliza un factor productivo o varios. (Arellano C, et al. 2017)

**Consumo:** Es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. (Zelaya Escalante. 2021)

**MINSA:** El Ministerio de Salud tiene la misión de proteger la dignidad personal, promoviendo la salud, previniendo las enfermedades y garantizando la atención integral de salud de todos los habitantes del país; proponiendo y conduciendo los lineamientos de políticas sanitarias en concertación con todos los sectores públicos. (Wong D, et al 2019)

**OMS:** Organismo de las Naciones Unidas que se ocupa de importantes temas de salud en todo el mundo. La OMS establece normas para el control de enfermedades, y pandemias. (Moreno J et al 2019).

**Medicamentos de patente:** Son aquellos que surgen de una investigación profunda que realiza un laboratorio con la intención de sanar un padecimiento específico, por este descubrimiento se le otorga la patente, la cual tiene un determinado período de duración, es decir, el inventor tiene la exclusividad de producción. (Campillo M. et al 2018)

**Calidad:** Concepto minucioso de un medicamento que como características incluyen dos bases fundamentales como la seguridad y eficacia donde se comprende como la capacidad de un medicamento para adquirir el tratamiento adecuado mediante la acción farmacológica del medicamento buscándolo en todas sus formas y tiempos determinados. (Castillo More, 2017)

**Observatorio de precios:** El observatorio es una herramienta de búsqueda amigable, a cargo de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), que permite conocer las farmacias y boticas en las que puede adquirir los medicamentos prescritos y optar por aquella que ofrezca el menor precio, según región, provincia y distrito. (Castillo More, 2017)

## **2.4. Hipótesis**

### 2.4.1. Hipótesis general

Existe un adecuado nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021

### 2.4.2. Hipótesis específicas

- Tienen relación el nivel de conocimiento con la información económica de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.
- Existe relación entre la aceptación de consumo con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.
- Existe una conexión del nivel de conocimiento con el grado de confianza en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.

## **2.5. Operacionalización de variables e indicadores**

### 2.5.1. Variable independiente

- Medicamentos genéricos y de marca

### 2.5.2. Variable dependiente

- Nivel de Conocimiento.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

**TÍTULO:** Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz Lima, 2021

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables indicadores.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Nivel de conocimiento</p>	<p>El nivel de conocimiento deriva del avance de la producción de saber y representan un incremento de complejidad con que se explica o comprende a la realidad y como principal punto el nivel de conocimiento tiene su punto de partida en la búsqueda de un resultado. (González S. 2014)</p>	<p>Medir el conocimiento referente al medicamento genérico frente al marca en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz, Lima.</p>	<p>Conocimiento sobre los medicamentos genéricos y de marca.</p>	<p>- Igualdad - Compra - Información - Identificación de medicamentos</p>
<p><b>Variable independiendo</b></p> <p>Medicamentos genéricos y de marca</p>	<p>Toda preparación de uno o más principios activos para crear producto farmacéutico ya sea genérico o de marca empleado para la prevención, diagnóstico y tratamiento de una enfermedad, o para modificar sistemas fisiológicos en beneficio de la persona a quien se le administra (Guacho G, et al. 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Accesibilidad de medicamentos a un precio justo y razonable.</li> <li>❖ Evaluar la aceptación y consumo del medicamento genérico.</li> <li>❖ Medir el nivel de confianza de los usuarios a los medicamentos genéricos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceptación de consumo</li> <li>• Grado de confianza</li> </ul>	<p>Compra de medicamento Costo menor Ofertas o promociones</p> <p>Consumo habitual Mejoría por genérico intercambiabilidad</p> <p>Seguridad Eficacia Elección</p>

(Bauce, G. et al. 2018).

## Capítulo III. Metodología.

### 3.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación utiliza un diseño descriptivo simple, cuantitativa, prospectivo, no experimental y de corte transversal.

Descriptivo simple, es decir describe la muestra en su aspecto de nivel de conocimientos sobre uso racional de medicamentos, en un momento y espacio determinado. Se desarrolló el método Cualitativo en base a los datos obtenidos como resultados en la investigación que aportarán a entender e interpretar los resultados.

Prospectivo, porque los datos e información serán tomados de fuentes primarias, quiere decir que el investigador modulará el instrumento de los cuales serán tomados los datos.

No experimental y de corte transversal, porque las variables fueron estudiadas y analizadas en su estado real sin sufrir ningún tipo de manipulación o cambio y se tomó la población en un espacio y tiempo determinado

### 3.2. Descripción del método y diseño

#### a. Lugar de aplicación del estudio

El estudio se realizará en pobladores de la Urb. Santa Beatriz del distrito de Lince, Lima-2021.

La presente investigación corresponde a un estudio no experimental, observacional de corte transversal.

No experimental: porque no se altera ninguna variable de manera intencional con el objetivo.

Observacional: porque se utilizó la encuesta como instrumento de investigación.

Transversal: porque se recolecto dato en un solo momento, en un tiempo único.

#### • Criterios de inclusión

- Usuarios mayores de 18 años que acuden a establecimientos farmacéuticos y boticas cercanas
- Usuarios que contribuyeron amablemente con la participación de nuestra investigación.
- Personas voluntarias para colaborar con nuestro test.

- **Criterios de exclusion**

- Usuarios en adolescentes jóvenes menores de 18 años.
- Aquellas personas que se niegan a colaborar con el test.

**b. Cálculo para el tamaño de muestra**

En este diseño de estudio la muestra se determina mediante una tendencia de medidas de acuerdo a la población y su nivel de conocimiento de medicamentos genéricos y de marca donde se analiza de la siguiente manera: se multiplica la población, nivel de confianza, probabilidad de éxito y probabilidad y se divide por el error máximo, población, probabilidad de éxito, probabilidad de fracaso y el nivel de confianza. (Cáceres Flores, 2019)

$$n = \frac{(p \cdot q) * Z^2 * N}{(E)^2(N - 1) + (p * q)Z^2}$$

Datos:

DESCRIPCIÓN	VALORES
N=Población	500
Z=Nivel de confianza	1.96
p=Probabilidad de éxito 90%	0.5
q=Probabilidad de fracaso 10%	0.5
E=Error máximo	0.05
n=Tamaño de muestra	218

Reemplazando

$$n = \frac{(0.5 \times 0.5)(1.96)^2 (500)}{(0.05)^2(500 - 1) + (0.5 \times 0.5)(1.96)^2}$$

$$n = 218$$

El tamaño de la muestra inicial con nivel de confianza 95% fue de 218 personas. Para nuestro estudio se consideró una población de 500 personas, a partir de este dato se procede a obtener la muestra final para el estudio según la siguiente fórmula;

$$n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

$$n = \frac{218}{1 + \frac{218}{500}}$$

$$n = 152$$

La muestra determinada es de 152 personas a las que se van a encuestar

### **3.3. Población y muestra**

Para el presente estudio nuestra población según datos brindados se ha considerado 500 usuarios mayores de 18 de edad años que acuden a establecimientos farmacéuticos y boticas cercanas por ende el periodo de tiempo y lugar es el mes de noviembre en el distrito de Lince de la Urb. Santa Beatriz lima, 2021 para evaluar su relación y el nivel de conocimiento con respecto a medicamento genéricos frente a los de marca. Y mediante la fórmula probabilística de proporciones finitas la muestra evaluada es de 152 usuarios a quienes se encuestarán.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Esta investigación usará el instrumento de investigación cuestionario y la técnica de investigación encuesta donde se considera datos generales y se debe marcar la respuesta con un aspa (X) o círculo (O), según su criterio del usuario y guiándose con esta escala liker: (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre) conformada por 13 preguntas. las cuatro primeras están referidas al nivel de conocimiento dividido en 3 categorías (1-2 nivel bajo, 3 nivel medio y 4 correctas nivel alto) y las siguientes preguntas están referidas a factores de conocimiento como la confianza al obtener el medicamento, el costo. Y la frecuencia de consumo. Este test está debidamente validado por tres magister químicos farmacéuticos (Anexos). La recopilación de datos se efectuará por el autor de la presente investigación.

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los datos recopilados con el instrumento de investigación serán cargados al software Microsoft Excel en su última versión de acceso. Posteriormente estos datos serán procesados en el programa estadístico Statistical Packageforthe Social Sciences (SPSS) 25. Los datos se analizarán usando estadística descriptiva para determinar medidas de tendencia central. Además, se usará estadística inferencial para para la docimasia de las hipótesis mediante la prueba de chi-cuadrado de Pearson.



## Capítulo IV: Presentación y análisis de los resultados

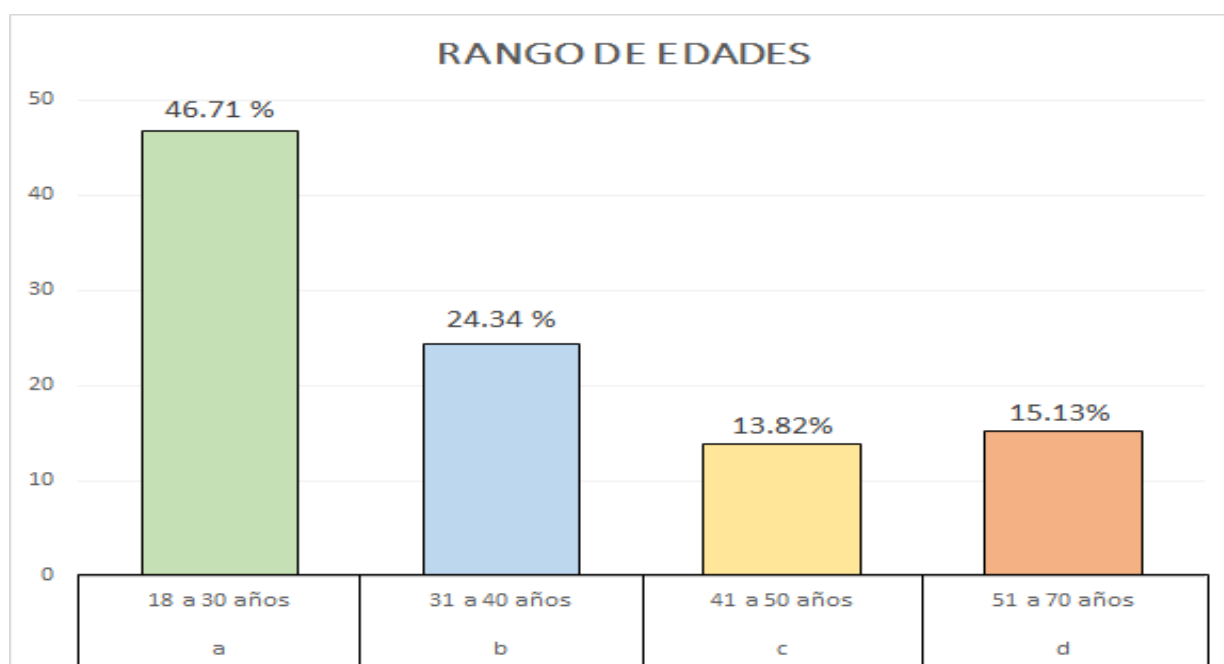
### 4.1 Presentación de resultado

Tabla 2. La siguiente tabla muestra la frecuencia de las edades de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

EDAD				
Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 30	71	46,7	46,7
	31 - 40	37	24,3	71,1
	41 - 50	21	13,8	84,9
	51 - 70	23	15,1	100,0
	Total	152	100,0	100,0

**Tabla 2.** Frecuencia de las edades

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 1.** Distribución de frecuencia por edad de los pobladores.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la figura 1, la encuesta aplicada muestra que el 46.71% tienen edades que fluctúan entre 18 a 30 años, el 24.34% tienen de 31 a 40 años, el 13.82% tienen 41 a 50 años y el 15,13% tienen entre 51 a 70 años de edad.

**Tabla 3.** La siguiente tabla muestra la frecuencia de genero de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

GÉNERO				
Rango de Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	77	50,7	50,7
	Femenino	75	49,3	100,0
	Total	152	100,0	100,0

**Tabla 3.** Frecuencia del género.

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta

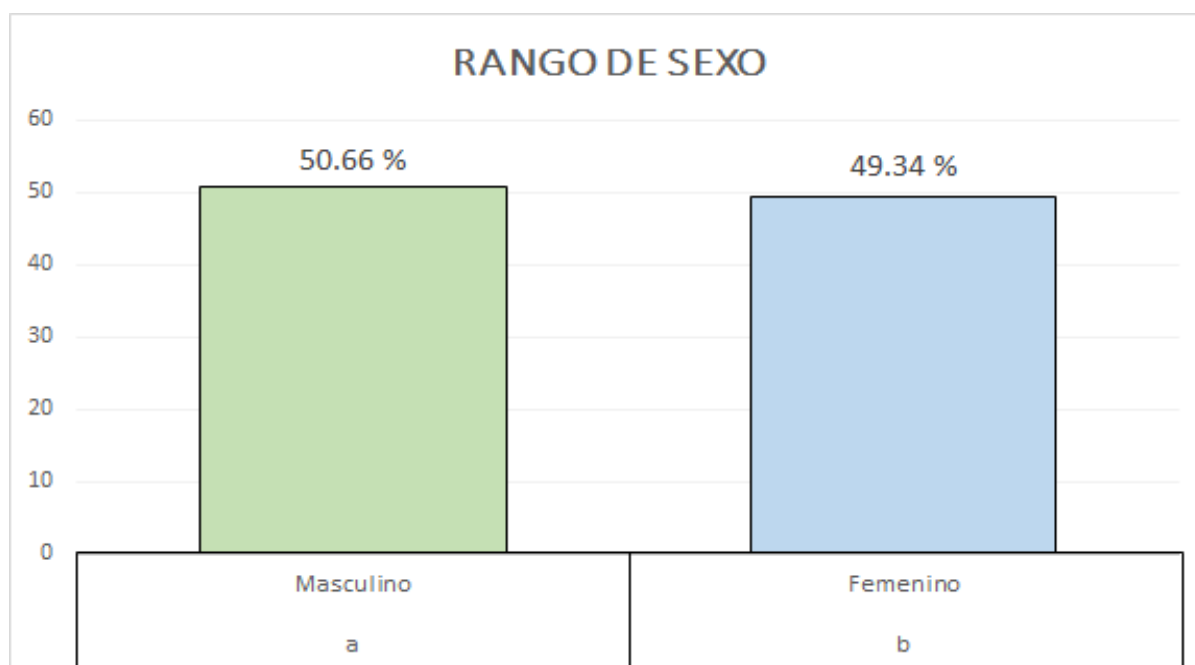


Figura 2. Distribución de frecuencia por genero de los pobladores.

**Fuente:** Elaboración propia.

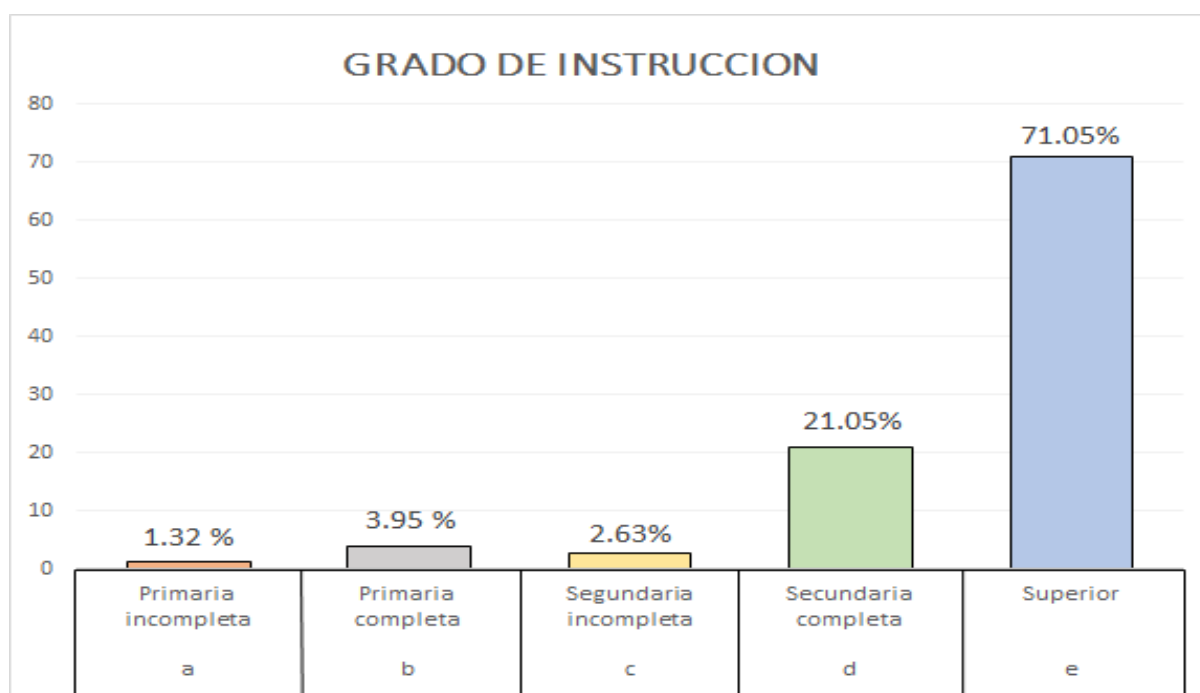
**Interpretación:** En la figura 2, la encuesta aplicada muestra que el 50.66% de los pobladores encuestados son de sexo masculino y el 49,34% son de sexo femenino respectivamente.

**Tabla 4.** La siguiente tabla muestra la frecuencia del grado de instrucción de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

GRADO DE INSTRUCCIÓN					
Rango de grado de instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria incompleta	2	1,3	1,3	1,3
	Primaria completa	6	3,9	3,9	5,3
	Secundaria incompleta	4	2,6	2,6	7,9
	Secundaria completa	32	21,1	21,1	28,9
	Superior	108	71,1	71,1	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 4.** Frecuencia del grado de instrucción

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 3.** Distribución de frecuencia por grado de instrucción de los pobladores.

Fuente: Elaboración propia.

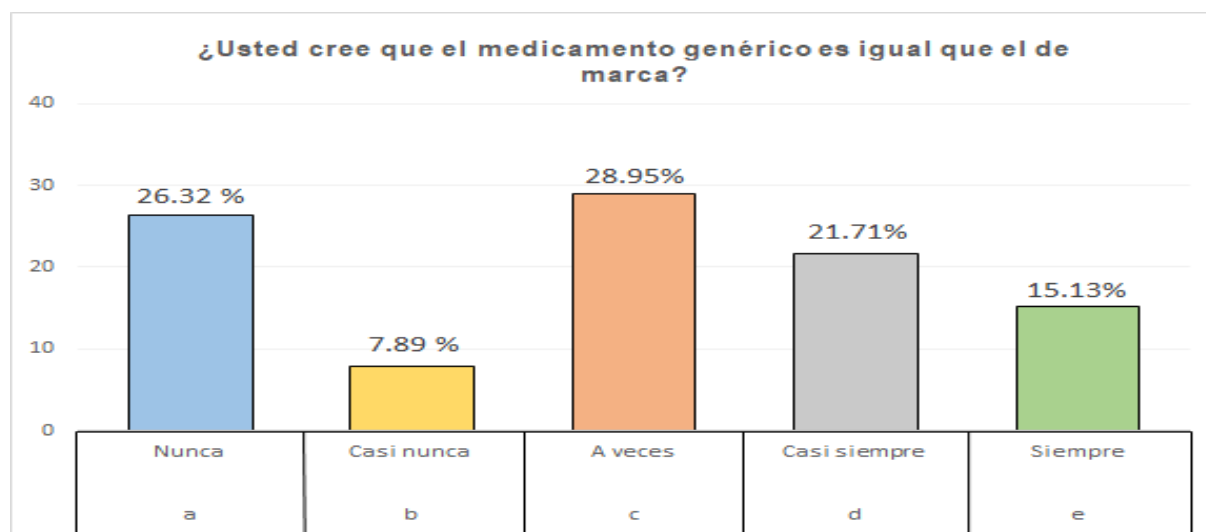
**Interpretación:** En la figura 3, la encuesta aplicada muestra que el 71.05% de los pobladores tienen grado de instrucción superior y el 21.05% tienen secundaria completa sin embargo el 2.63%, 3.95%, 1.32% tienen grado de instrucción de secundaria incompleta, primaria completa y primaria incompleta, respectivamente.

**Tabla 5.** En la siguiente tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

1. ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca?				
Rango de la pregunta N°1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	26,3	26,3
	Casi nunca	12	7,9	7,9
	A veces	44	28,9	28,9
	Casi siempre	33	21,7	21,7
	Siempre	23	15,1	15,1
	Total	152	100,0	100,0

**Tabla 5.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 4.** Distribución de frecuencia de respuesta a la pregunta ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca?

**Fuente:** Elaboración propia.

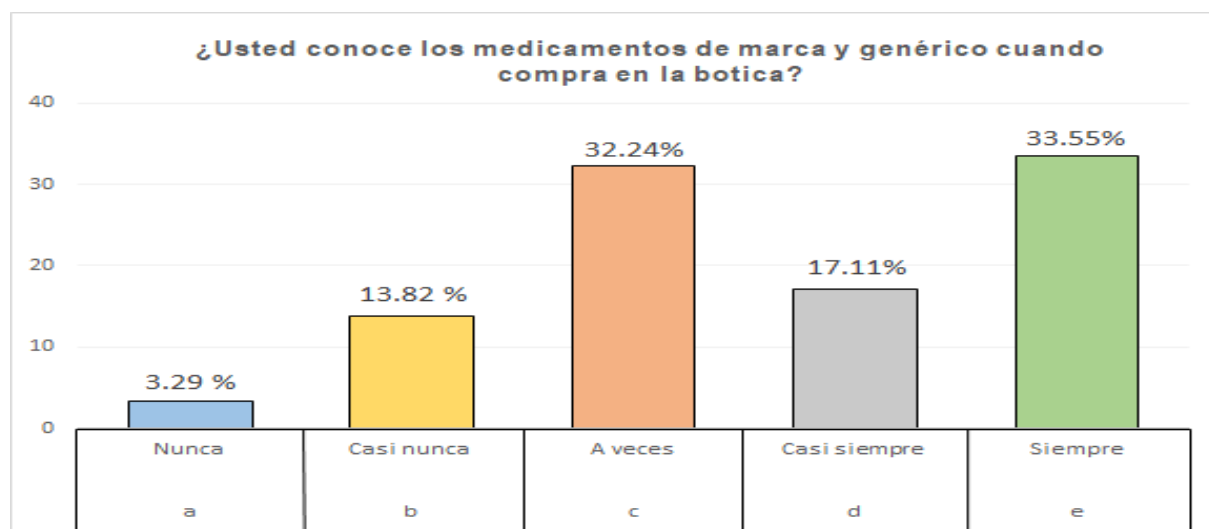
**Interpretación:** En la figura 4, muestra que el 15.13%, 21.71% y 28.95% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 7.89% y 26.32% respondieron: casi nunca y nunca creen que el medicamento genérico es igual que el de marca.

**Tabla 6.** En la siguiente tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

2. ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?					
Rango de la pregunta N°2		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	21	13,8	13,8	17,1
	A veces	49	32,2	32,2	49,3
	Casi siempre	26	17,1	17,1	66,4
	Siempre	51	33,6	33,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 6.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 5.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?

**Fuente:** Elaboración propia.

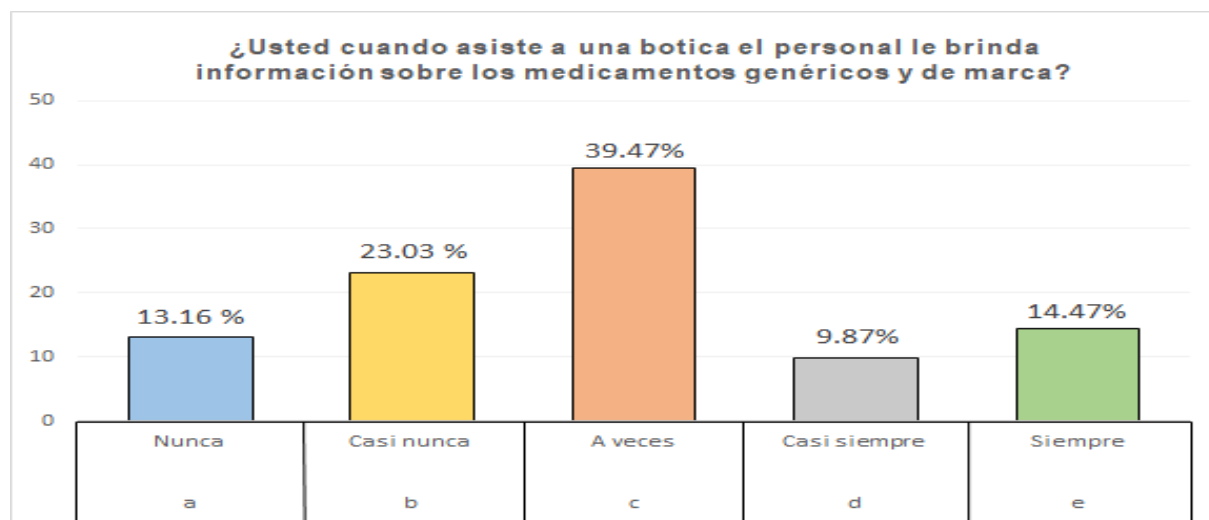
**Interpretación:** En la figura 5, muestra que el 33.55%, 17.11% y 32.24% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 13.82% y 3.29% respondieron: casi nunca y nunca conocen los medicamentos de marca entre genérico cuando compra en la botica.

**Tabla 7.** En la siguiente tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

3. ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca?					
Rango de la pregunta N°3		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	13,2	13,2	13,2
	Casi nunca	35	23,0	23,0	36,2
	A veces	60	39,5	39,5	75,7
	Casi siempre	15	9,9	9,9	85,5
	Siempre	22	14,5	14,5	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 7.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 6.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca?

**Fuente:** Elaboración propia.

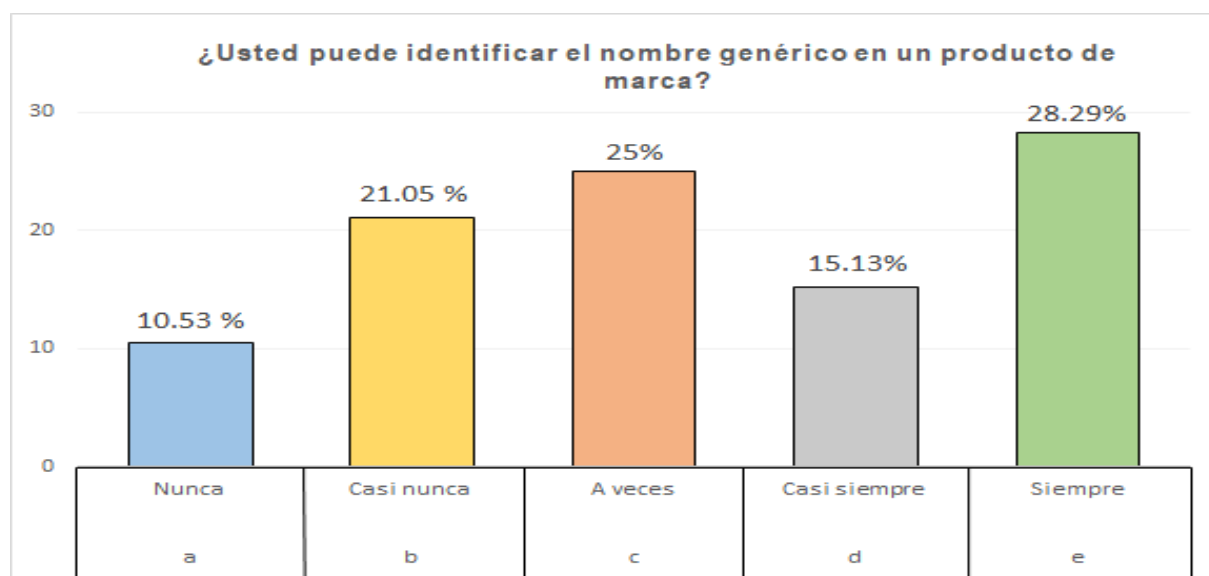
**Interpretación:** En la figura 6, muestra que el 14.47%, 9.87% y 39.47% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 23.03% y 13.16% respondieron: casi nunca y nunca el personal le brinda información sobre los medicamentos.

**Tabla 8.** En la siguiente tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

4. ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?					
Rango de la pregunta N°4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	16	10,5	10,5	10,5
	Casi nunca	32	21,1	21,1	31,6
	A veces	38	25,0	25,0	56,6
	Casi siempre	23	15,1	15,1	71,7
	Siempre	43	28,3	28,3	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 8.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 7.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?

**Fuente:** Elaboración propia.

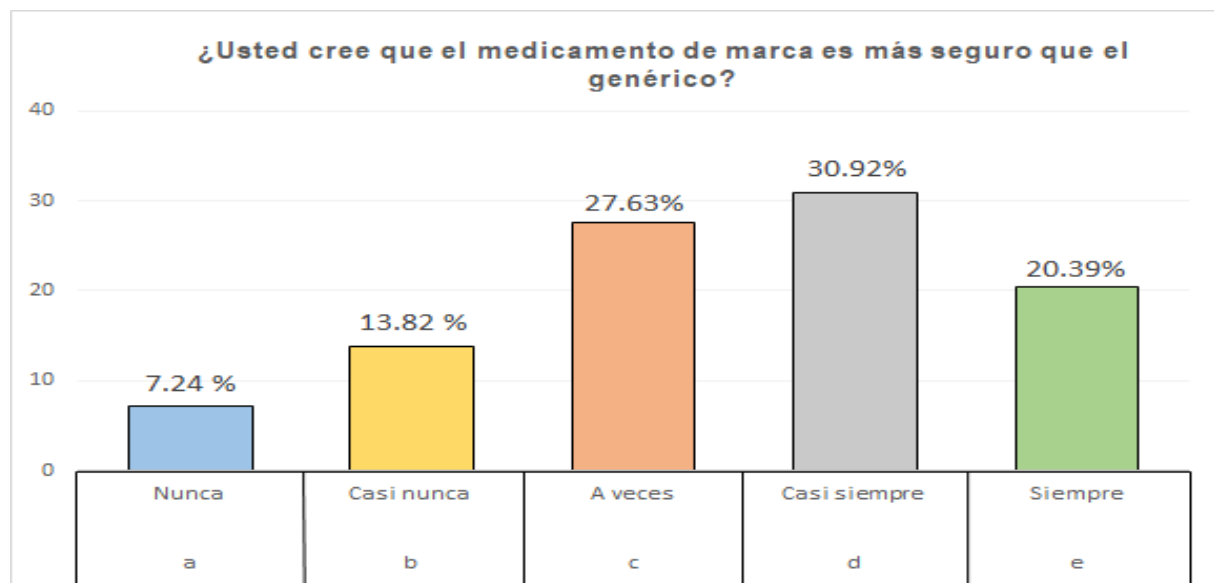
**Interpretación:** En la figura 7, muestra que el 28.29%,15.13% y 25.00% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021.respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 21.05% y 10.53% respondieron: casi nunca y nunca pueden identificar el nombre genérico en un producto de marca.

**Tabla 9.** En la posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

5. ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?					
Rango de la pregunta N°5	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	11	7,2	7,2	7,2
	Casi nunca	21	13,8	13,8	21,1
	A veces	42	27,6	27,6	48,7
	Casi siempre	47	30,9	30,9	79,6
	Siempre	31	20,4	20,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 9.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 8.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la figura 8, muestra que el 20.39%, 30.92% y 27.63% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 13.82% y 7.24% respondieron: casi nunca y nunca creen que el medicamento de marca es más seguro que el genérico.

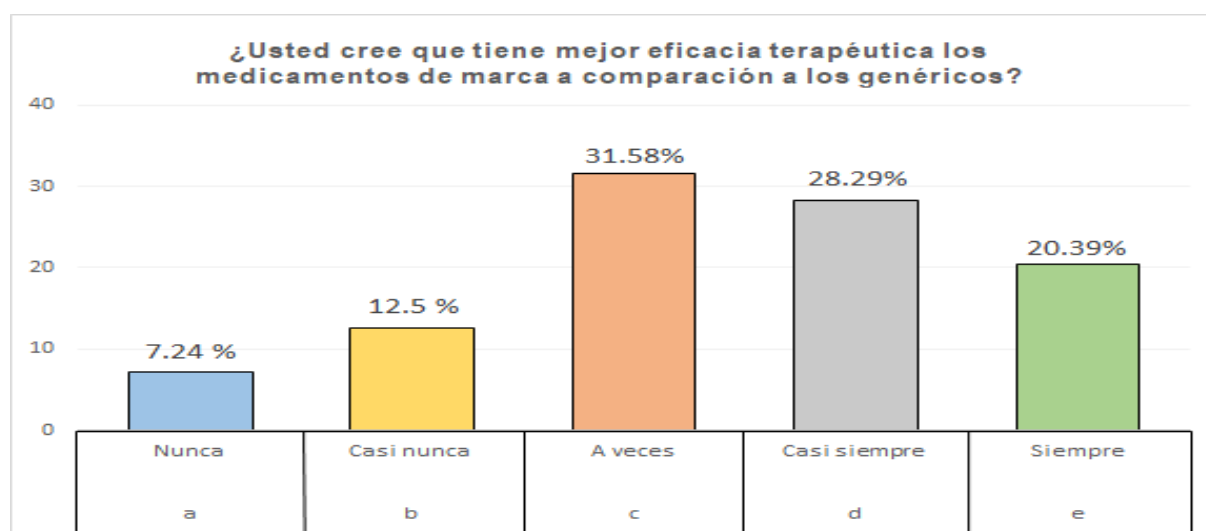


**Tabla 10.** En la posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>6. ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?</b>					
Rango de la pregunta N°6		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	7,2	7,2	7,2
	Casi nunca	19	12,5	12,5	19,7
	A veces	48	31,6	31,6	51,3
	Casi siempre	43	28,3	28,3	79,6
	Siempre	31	20,4	20,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 10.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 9.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?

**Fuente:** Elaboración propia.

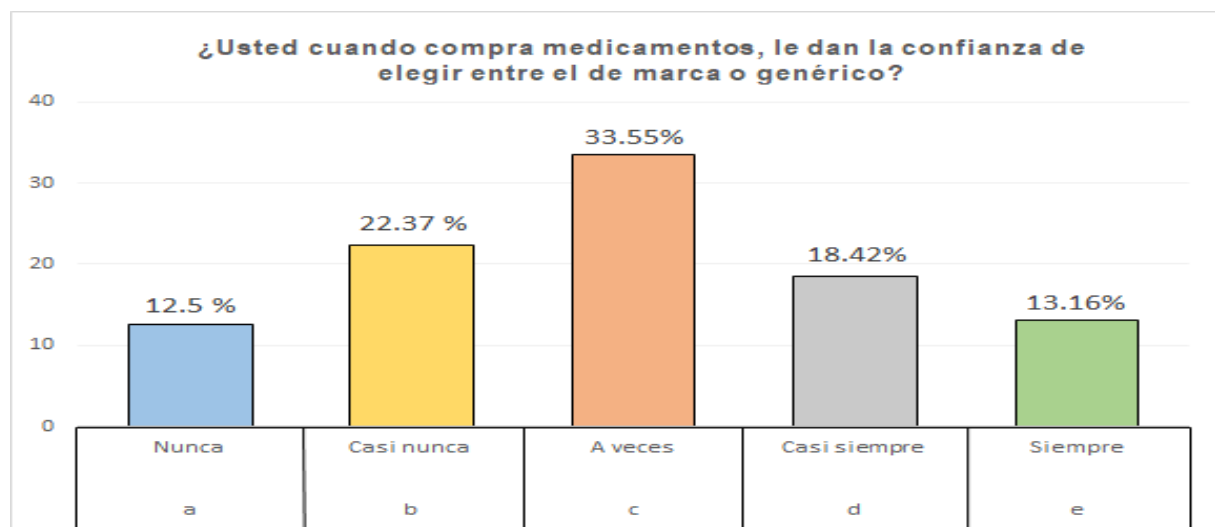
**Interpretación:** En la figura 9, muestra que el 31.58%, 28.29% y 20.39% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 12.25% y 7.24% respondieron: casi nunca y nunca creen que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos.

**Tabla 11.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

7. ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?					
Rango de la pregunta N°7		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	34	22,4	22,4	34,9
	A veces	51	33,6	33,6	68,4
	Casi siempre	28	18,4	18,4	86,8
	Siempre	20	13,2	13,2	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 11.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 10.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?

**Fuente:** Elaboración propia.

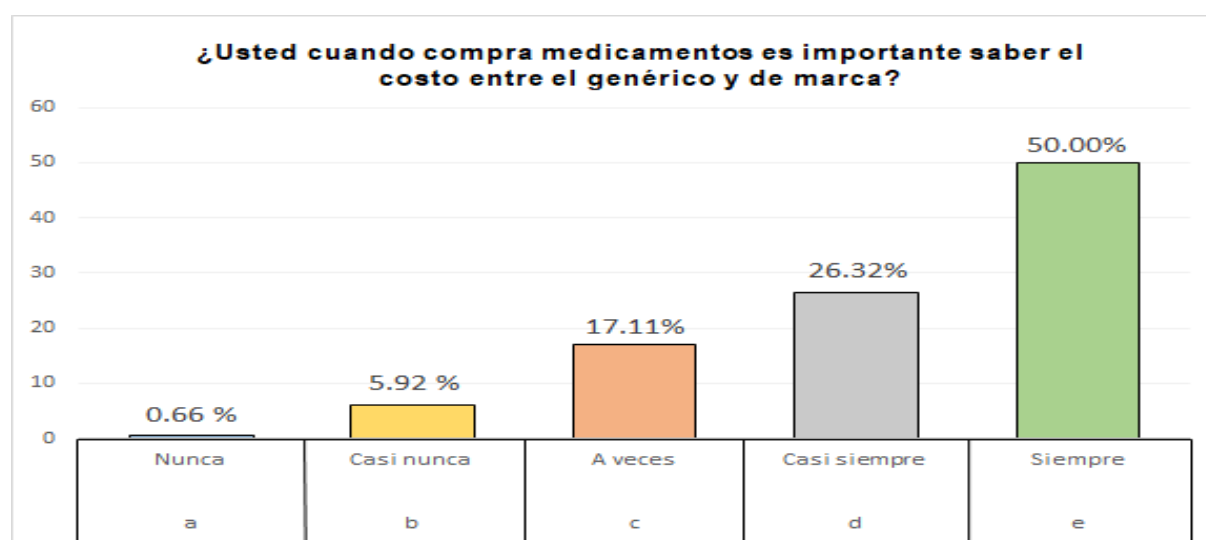
**Interpretación:** La figura 10, muestra que el 13.16%, 18.42% y 33.55% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021.respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 22.37% y 12.5% respondieron: casi nunca y nunca les dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico.

**Tabla 12.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

8. ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?				
Rango de la pregunta N°8	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	,7	,7	,7
Casi nunca	9	5,9	5,9	6,6
A veces	26	17,1	17,1	23,7
Casi siempre	40	26,3	26,3	50,0
Siempre	76	50,0	50,0	100,0
Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 12.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 11.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La figura 11, muestra que el 50.00%, 26.32% y 17.11% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 5.92% y 0.66% respondieron: casi nunca y nunca les importa saber el costo entre el genérico y de marca.

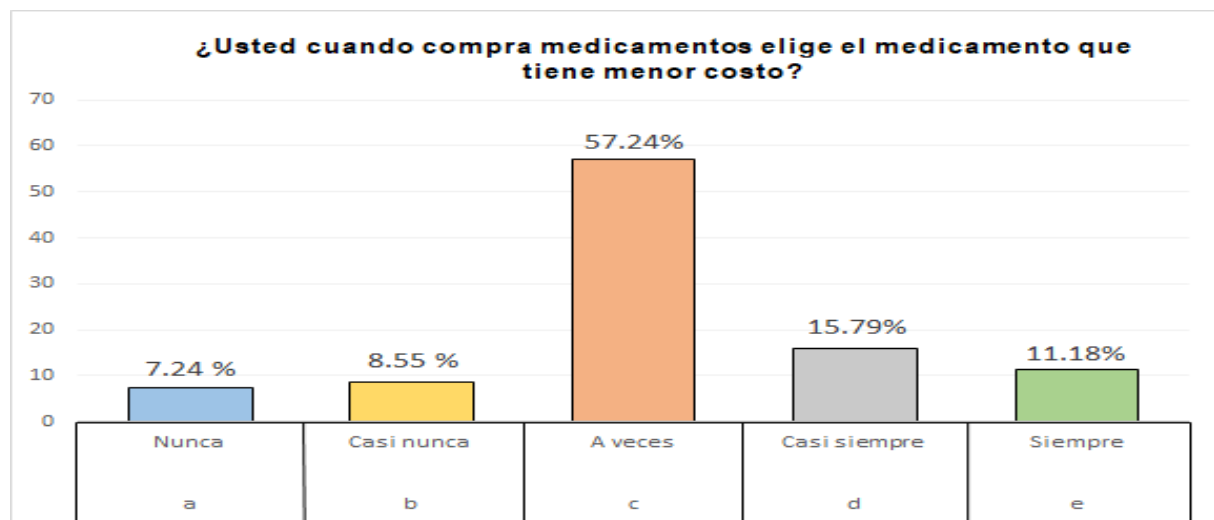
**Tabla 13.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021.

### 9. ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?

Rango de la pregunta N°9	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	11	7,2	7,2	7,2
Casi nunca	13	8,6	8,6	15,8
A veces	87	57,2	57,2	73,0
Casi siempre	24	15,8	15,8	88,8
Siempre	17	11,2	11,2	100,0
Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 13.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 12.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?

**Fuente:** Elaboración propia.

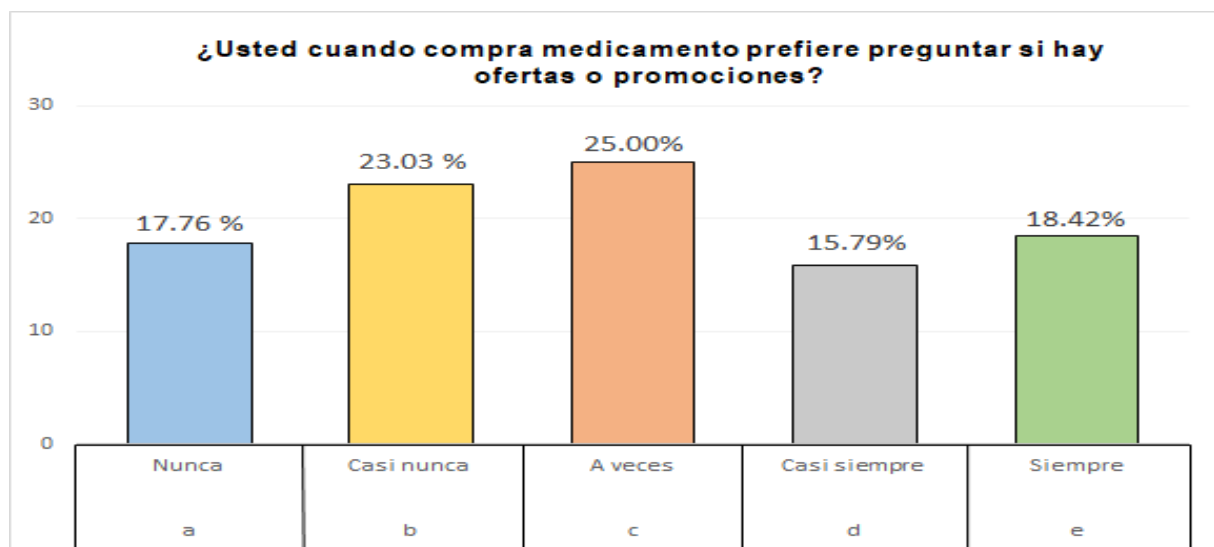
**Interpretación:** La figura 12, muestra que el 11.18%, 15.79% y 57.24% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 8.55% y 7.24% respondieron: casi nunca y nunca eligen el medicamento que tiene menor costo.

**Tabla 14.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

10 ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?					
Rango de la pregunta N°10		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	17,8	17,8	17,8
	Casi nunca	35	23,0	23,0	40,8
	A veces	38	25,0	25,0	65,8
	Casi siempre	24	15,8	15,8	81,6
	Siempre	28	18,4	18,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 14.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 13.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?

**Fuente:** Elaboración propia.

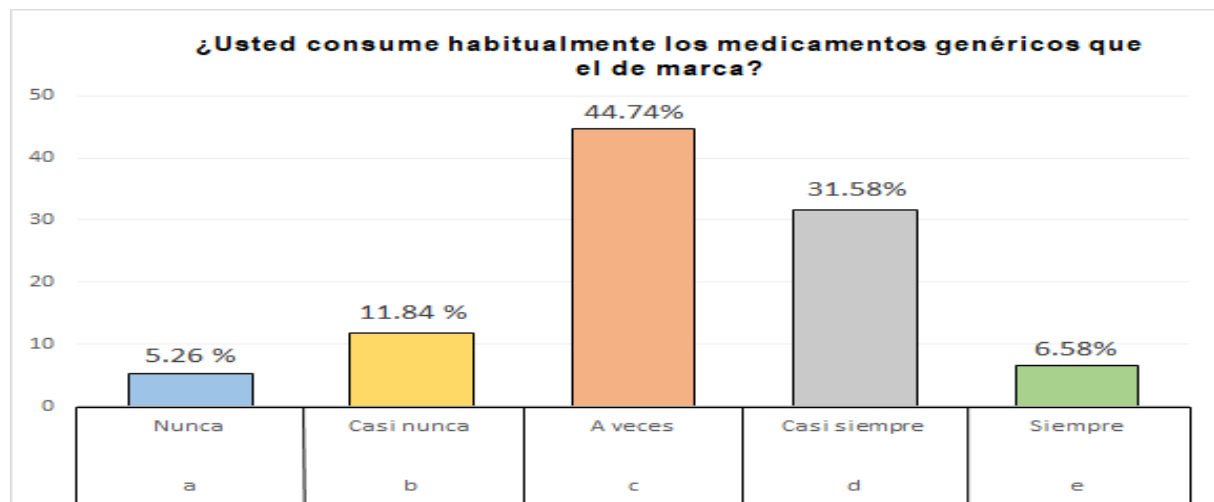
**Interpretación:** La figura 13, muestra que el 18.42%, 15.79% y 25.00% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021.respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 23.03% y 17.76% respondieron: casi nunca y nunca prefieren preguntar si hay ofertas o promociones.

**Tabla 15.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

11. ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?					
Rango de la pregunta N°11		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	18	11,8	11,8	17,1
	A veces	68	44,7	44,7	61,8
	Casi siempre	48	31,6	31,6	93,4
	Siempre	10	6,6	6,6	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 15.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 14.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?

**Fuente:** Elaboración propia.

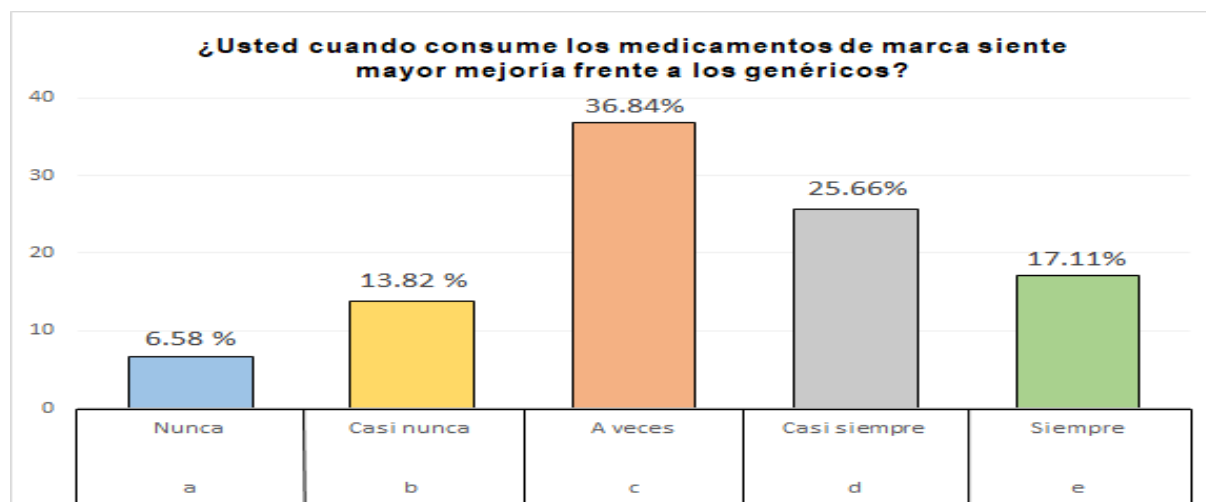
**Interpretación:** La figura 14, muestra que el 6.58%, 31.58% y 44.74% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021.respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 11.84% y 5.26% respondieron: casi nunca y nunca consumen habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca

**Tabla 16.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>12. ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?</b>					
Rango de la pregunta N°12		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	6,6	6,6	6,6
	Casi nunca	21	13,8	13,8	20,4
	A veces	56	36,8	36,8	57,2
	Casi siempre	39	25,7	25,7	82,9
	Siempre	26	17,1	17,1	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 16.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 15.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?

**Fuente:** Elaboración propia.

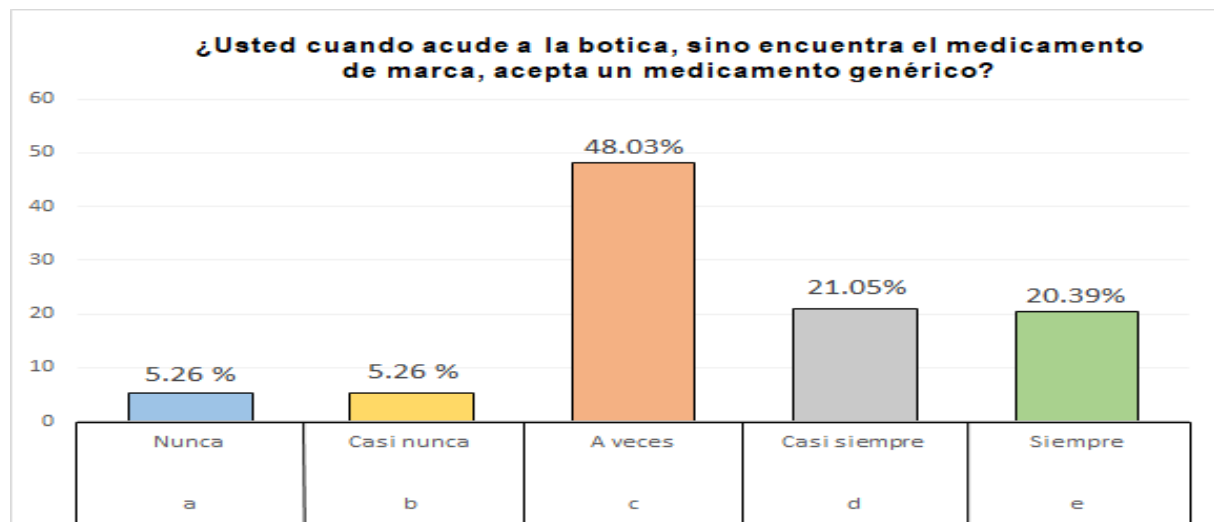
**Interpretación:** La figura 15, muestra que el 17.11%, 25.66% y 36.84% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 13.82% y 6.58% respondieron: casi nunca y nunca siente mayor mejoría de marca frente a los genéricos

**Tabla 17.** La posterior tabla muestra la frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico? por parte de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

13. ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?					
Rango de la pregunta N°13	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nunca	8	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	8	5,3	5,3	10,5
	A veces	73	48,0	48,0	58,6
	Casi siempre	32	21,1	21,1	79,6
	Siempre	31	20,4	20,4	100,0
	Total	152	100,0	100,0	

**Tabla 17.** Frecuencia de la respuesta a la pregunta: ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 16.** Distribución de frecuencia de la respuesta a la pregunta ¿Usted cuando acude a la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La figura 16, muestra que el 20.39%, 21.05% y 48.03% de los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. respondieron: siempre, casi siempre y a veces, respectivamente. Sin embargo, el 5.26% respondieron: casi nunca y nunca aceptan un medicamento genérico.

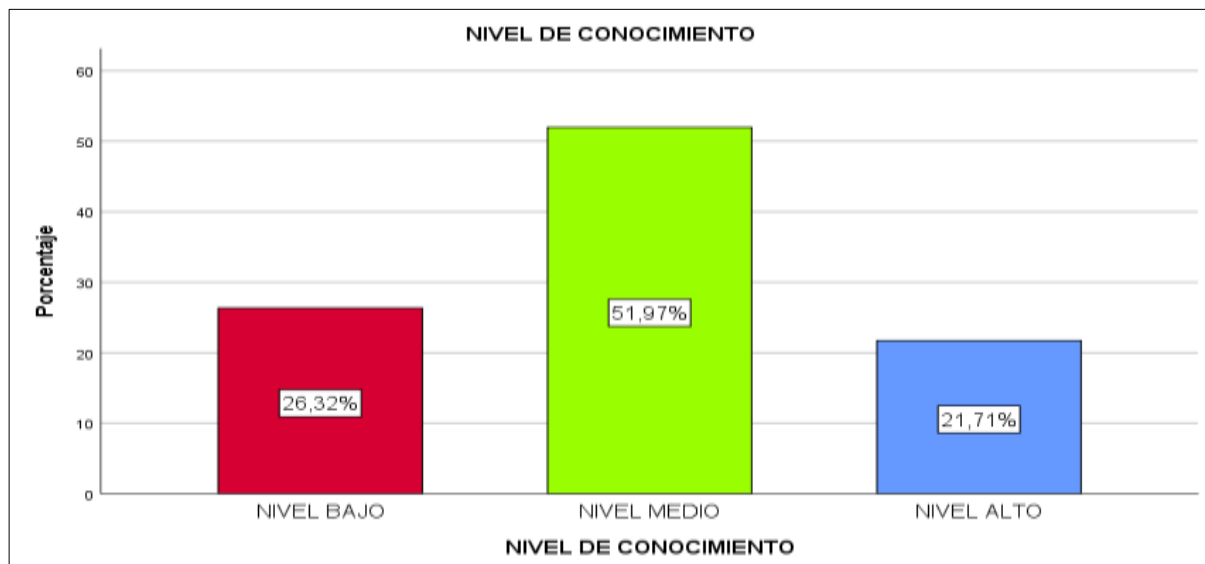


**Tabla 18.** La siguiente tabla muestra la frecuencia del nivel de conocimiento sobre los medicamentos de marca y genérico de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

NIVEL DE CONOCIMIENTO				
Rango de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	40	26,3	26,3
	Nivel Medio	79	52,0	78,3
	Nivel Alto	33	21,7	100,0
	Total	152	100,0	100,0

**Tabla 18.** Frecuencia del nivel de conocimiento sobre los medicamentos de marca y genérico de los pobladores que acuden a farmacias y boticas en la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



**Figura 17.** Distribución de frecuencia de la frecuencia del nivel de conocimiento de los pobladores sobre los medicamentos de marca y genérico

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La figura 17, muestra en los pobladores de la urbanización santa Beatriz-Lima, 2021. Que el 21.71% tiene nivel de conocimiento alto y el 51.97% tienen nivel de conocimiento medio, sin embargo, el 26.32% tienen bajo nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos.

## 4.2. Prueba de hipótesis

### 4.2.1 Hipótesis general

H1: Si existe un adecuado nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021

H0: No existe un adecuado nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021

**Tabla 19.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la frecuencia de edades en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021.

<b>Tabla cruzada</b>						
		NIVEL DE CONOCIMIENTO			Total	
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO		
EDAD	18 - 30	Recuento	13	39	19	71
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	32,5%	49,4%	57,6%	46,7%
	31 - 40	Recuento	4	24	9	37
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	10,0%	30,4%	27,3%	24,3%
	41 - 50	Recuento	10	8	3	21
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	25,0%	10,1%	9,1%	13,8%
	51 - 70	Recuento	13	8	2	23
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	32,5%	10,1%	6,1%	15,1%
	Total	Recuento	40	79	33	152
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 19.** Tabla de contingencia entre la distribución nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de edades.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. De entre los 18 a 30 años el 32.5% tienen nivel de conocimiento bajo, el 49.4% nivel medio y el 57,6 % nivel alto y los de entre 31 a 40 años el 10.0% tienen nivel de conocimiento bajo, el 30.4% nivel medio y el 27.3% tienen nivel alto respectivamente.

**Tabla 20.** La posterior tabla a continuación, muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos con la frecuencia de edades en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,372 <sup>a</sup>	6	,001
Razón de verosimilitud	22,565	6	,001
Asociación lineal por lineal	13,986	1	,000
N de casos válidos	152		

a. 2 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,56.

**Tabla 20.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de edades.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es menor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con la frecuencia de edades en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Si tienen relación estadísticamente significativa.

**Tabla 21.** La siguiente tabla, muestra la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la frecuencia de género en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Tabla cruzada</b>					
			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
NIVEL DE CONOCIMIENTO	NIVEL BAJO	Recuento	33	7	40
		% dentro de SEXO	42,9%	9,3%	26,3%
	NIVEL MEDIO	Recuento	33	46	79
		% dentro de SEXO	42,9%	61,3%	52,0%
	NIVEL ALTO	Recuento	11	22	33
		% dentro de SEXO	14,3%	29,3%	21,7%
Total		Recuento	77	75	152
		% dentro de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 21.** Tabla de contingencia entre la distribución nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de género.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Los de sexo masculino el 42.9% tienen nivel de conocimiento bajo, el 9.3% nivel medio y el 26.3% nivel alto y los de sexo femenino el 9.3% tienen nivel de conocimiento bajo, el 61.3% nivel medio sin embargo el 29.3% nivel alto.

**Tabla 22.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos con la frecuencia de género en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,684 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitud	24,214	2	,000
Asociación lineal por lineal	18,623	1	,000
N de casos válidos	152		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 16,28.

**Tabla 22.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de género.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es menor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con la frecuencia de edades en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Si tienen relación estadísticamente significativa.

**Tabla 23.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

		NIVEL DE CONOCIMIENTO			Total	
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO		
GRADO DE INSTRUCCION	Primaria incompleta	Recuento	2	0	0	2
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	5,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	Primaria completa	Recuento	5	1	0	6
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	12,5%	1,3%	0,0%	3,9%
	Secundaria incompleta	Recuento	2	1	1	4
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	5,0%	1,3%	3,0%	2,6%
	Secundaria completa	Recuento	13	18	1	32
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	32,5%	22,8%	3,0%	21,1%
	Superior	Recuento	18	59	31	108
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	45,0%	74,7%	93,9%	71,1%
	Total	Recuento	40	79	33	152
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 23.** Tabla de contingencia entre la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento respecto a medicamentos.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Los que tienen grado de educación superior 45.0% tienen nivel de conocimiento bajo; 74.7% tienen nivel de conocimiento medio y 93.9% tienen nivel de conocimiento alto sin embargo los que tienen grado de educación secundaria 32.5% tiene nivel de conocimiento bajo; 22.8% tienen nivel de conocimiento medio y 3.0% tienen nivel de conocimiento alto, respectivamente.

**Tabla 24.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,281 <sup>a</sup>	8	,000
Razón de verosimilitud	32,987	8	,000
Asociación lineal por lineal	22,747	1	,000
N de casos válidos	152		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

**Tabla 24.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es menor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables grado de instrucción con la frecuencia del nivel de conocimiento en pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Si tienen relación estadísticamente significativa.

**Decisión:** se acepta la hipótesis alternativa

#### 4.2.2. hipótesis específica 1

- **H1:** Si tienen relación el nivel de conocimiento con la información económica de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.
- **H0:** No tienen relación el nivel de conocimiento con la información económica de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.

**Tabla 25.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la frecuencia del costo o factor económico en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

		Tabla cruzada				Total
		NIVEL DE CONOCIMIENTO				
			NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO	
9. ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?	Nunca	Recuento	2	5	4	11
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	5,0%	6,3%	12,1%	7,2%
	Casi nunca	Recuento	4	8	1	13
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	10,0%	10,1%	3,0%	8,6%
	A veces	Recuento	23	45	19	87
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	57,5%	57,0%	57,6%	57,2%
	Casi siempre	Recuento	5	16	3	24
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	12,5%	20,3%	9,1%	15,8%
	Siempre	Recuento	6	5	6	17
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	15,0%	6,3%	18,2%	11,2%
	Total	Recuento	40	79	33	152
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 25.** Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia del costo.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Donde con más relevancia los que tienen nivel de conocimiento alto; 57,6% expresan que a veces eligen el menor costo y los que tienen nivel de conocimiento medio 57.0% expresan lo mismo. Sin embargo 57.5% tienen nivel de conocimiento bajo, pero también expresan que a veces eligen el menor costo antes de comprar un medicamento.

**Tabla 26.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos con la frecuencia del costo o factor económico en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,799 <sup>a</sup>	8	,359
Razón de verosimilitud	9,166	8	,328
Asociación lineal por lineal	,054	1	,817
N de casos válidos	152		

a. 6 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,39.

**Tabla 26.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de costo o factor económico.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es mayor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con la frecuencia de costo o factor económico en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. No tienen relación estadísticamente significativa.



**Tabla 27.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la frecuencia de ofertas o promociones de medicamentos, en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

		NIVEL DE CONOCIMIENTO			Total	
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO		
10	Nunca	Recuento	8	15	4	27
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	20,0%	19,0%	12,1%	17,8%
¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?	Casi nunca	Recuento	10	15	10	35
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	25,0%	19,0%	30,3%	23,0%
	A veces	Recuento	2	27	9	38
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	5,0%	34,2%	27,3%	25,0%
	Casi siempre	Recuento	12	8	4	24
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	30,0%	10,1%	12,1%	15,8%
	Siempre	Recuento	8	14	6	28
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	20,0%	17,7%	18,2%	18,4%
Total		Recuento	40	79	33	152
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla 27.** Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de ofertas o promociones.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Donde con más relevancia los que tienen nivel de conocimiento alto; 10.3% expresan que casi nunca preguntan si hay ofertas o promociones y los que tienen nivel de conocimiento medio 34.2% preguntan a veces. Sin embargo, el 30.0% tienen nivel de conocimiento bajo, pero expresan que siempre preguntan si hay ofertas o promociones antes de comprar un medicamento.

**Tabla 28.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos con la frecuencia del costo o factor económico en los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,364 <sup>a</sup>	8	,019
Razón de verosimilitud	20,462	8	,009
Asociación lineal por lineal	,145	1	,703
N de casos válidos	152		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,21.

**Tabla 28.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con la frecuencia de ofertas o promociones

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es menor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con la frecuencia de ofertas o promociones de medicamentos en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Si tienen relación estadísticamente significativa.

**Decisión:** se acepta la hipótesis nula.

#### 4.2.2. hipótesis específica 2

- **H1:** Si existe relación entre la aceptación de consumo con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.
- **H0:** No existe relación entre la aceptación de consumo con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.

**Tabla 29.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos de parte de los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

		NIVEL DE CONOCIMIENTO			Total	
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO		
Consumo y aceptación del medicamento generico	Nunca	Recuento	0	0	1	
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	0,0%	0,0%	3,0%	0,7%
	Casi	Recuento	4	2	2	8
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	10,0%	2,5%	6,1%	5,3%
	Aveces	Recuento	24	49	15	88
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	60,0%	62,0%	45,5%	57,9%
	Siempre	Recuento	9	28	13	50
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	22,5%	35,4%	39,4%	32,9%
	Siempre	Recuento	3	0	2	5
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	7,5%	0,0%	6,1%	3,3%
Total	Recuento	40	79	33	152	
	% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 29.** Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Donde con más relevancia los que tienen nivel de conocimiento alto; 45.5%, nivel de conocimiento medio 62.0% y nivel de conocimiento bajo 60.0 % expresan que a veces consumen y aceptan el medicamento genérico.

**Tabla 30.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos de parte de los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,035 <sup>a</sup>	8	,058
Razón de verosimilitud	16,456	8	,036
Asociación lineal por lineal	,587	1	,444
N de casos válidos	152		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,22.

**Tabla 30.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es mayor e igual a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con el consumo y aceptación hacia los medicamentos genéricos. de parte de los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. No tienen asociación estadística significativa.

**Decisión:** se acepta la hipótesis nula.

### 4.2.3. hipótesis específica 3

- **H1:** Existe una conexión del nivel de conocimiento con el grado de confianza en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.
- **H0:** No existe una conexión del nivel de conocimiento con el grado de confianza en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.

**Tabla 31.** La siguiente tabla a continuación, muestra la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos de parte de los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

		NIVEL DE CONOCIMIENTO			Total	
		NIVEL BAJO	NIVEL MEDIO	NIVEL ALTO		
GRADO DE CONFIANZA	Bajo nivel de confianza	Recuento	2	7	2	11
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	5,0%	8,9%	6,1%	7,2%
	Medio nivel de confianza	Recuento	29	40	14	83
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	72,5%	50,6%	42,4%	54,6%
	Alto nivel de confianza	Recuento	9	32	17	58
		% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	22,5%	40,5%	51,5%	38,2%
Total	Recuento	40	79	33	152	
	% dentro de NIVEL DE CONOCIMIENTO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Tabla 31.** Tabla de contingencia entre la distribución del nivel de conocimiento con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la anterior tabla se muestra que los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. Donde con más relevancia los que tienen nivel de conocimiento alto; 51.5% tienen un grado de confianza mayor hacia los medicamentos genéricos y los que tienen nivel de conocimiento medio 50.6% tienen medio nivel de confianza. Además, el 72.5% que tienen nivel de conocimiento bajo también expresan tener medio nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos.

**Tabla 32.** La posterior tabla muestra la prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento respecto a medicamentos con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos de parte de los pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,325 <sup>a</sup>	4	,080
Razón de verosimilitud	8,496	4	,075
Asociación lineal por lineal	3,941	1	,047
N de casos válidos	152		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,39.

**Tabla 32.** Prueba de chi-cuadrado de Pearson entre la distribución del nivel de conocimiento con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla anterior muestra que la significancia asintótica bilateral es mayor a 0,05. Por esto, se puede deducir que las variables de nivel de conocimiento con el grado de confianza hacia los medicamentos genéricos de parte de los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. No tienen asociación estadística significativa.

**Decisión:** se rechaza la hipótesis alternativa.

### 4.3. Discusión de resultados

Los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Que el 21.71% tiene nivel de conocimiento alto y el 51.97% tienen nivel de conocimiento medio, sin embargo, el 26.32% tienen bajo nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a genéricos. Por otro lado, Correa Cruz, C. D. P. (2019). En su estudio evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, afirma que El 59% de la población encuestada respondió que no tiene el suficiente conocimiento o información de lo que es un medicamento genérico y por otra parte el 41% afirma conocer estos medicamentos según las estadísticas realizadas.

los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. De entre los 18 a 30 años el 32.5% tienen nivel de conocimiento bajo, el 49.4% nivel medio y el 57,6 % nivel alto y los de entre 31 a 40 años el 10.0% tienen nivel de conocimiento bajo, el 30.4% nivel medio y el 27.3% tienen nivel alto respectivamente. Y los de sexo masculino el 42.9% tienen nivel de conocimiento bajo, el 9.3% nivel medio y el 26.3% nivel alto y los de sexo femenino el 9.3% tienen nivel de conocimiento bajo, el 61.3% nivel medio sin embargo el 29.3% nivel alto. Por otro lado, López Loaiza, D. (2018). En su estudio factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco. del 100% de los varones encuestados, se determina al conocimiento como un factor interno con mayor influencia con un porcentaje de 57.1%, seguida de la creencia con un 42.9%. En el caso del género femenino, un 62.9% determinan a su edad como un factor interno influyente en la adquisición de medicamentos de marca y/o genérico, seguido de un 37.1% de conocimiento.

Los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Los que tienen grado de educación superior 45.0% tienen nivel de conocimiento bajo; 74.7% tienen nivel de conocimiento medio y 93.9% tienen nivel de conocimiento alto sin embargo los que tienen grado de educación secundaria 32.5% tiene nivel de conocimiento bajo; 22.8% tienen nivel de conocimiento medio y 3.0% tienen nivel de conocimiento alto, respectivamente. Por otro lado, Torres Manrique, J. A. (2021). Estudio de percepción del acetaminofén genérico vs la marca en la ciudad de Bogotá. Para el nivel educativo de los encuestados la mayor proporción se da en personas que consumen marca con nivel de posgrado con un 65%, mientras que los genéricos tienen el 45%; para el caso de los que tienen nivel

universitario los genéricos tienen una participación del 42% contra un 34% de la marca, finalmente en los niveles técnicos y de secundaria se tiene una participación acumulada para genérico del 17% contra un 2% de la marca.

Los pobladores de la urbanización Santa Beatriz-Lima, 2021. Donde con más relevancia los que tienen nivel de conocimiento alto; 3.0% consumen con baja frecuencia medicamentos genéricos y los que tienen nivel de conocimiento medio 64.6% consumen con media frecuencia. Además, el 72.5% que tienen nivel de conocimiento bajo también consumen con media frecuencia los medicamentos genéricos. Y los que tienen nivel de conocimiento alto; 51.5% tienen un grado de confianza mayor hacia los medicamentos genéricos y los que tienen nivel de conocimiento medio 50.6% tienen medio nivel de confianza. Además, el 72.5% que tienen nivel de conocimiento bajo también expresan tener medio nivel de confianza hacia los medicamentos genéricos. Por otro lado, Canales, L. F., & Rumiche, J. V. (2013). En su estudio "Aceptación de medicamentos genéricos por usuarios de sectores c, d y e en tres zonas de Lima"

Se encontró que 98,42% de la población en las tres zonas, consumía los medicamentos genéricos, sin embargo, más de la mitad de los usuarios reportaron tener dudas sobre su seguridad y eficacia mostrando desconfianza; La razón para optar por los medicamentos genéricos fue el bajo precio donde, que representan el 32,3%; 42,4%; 53,3% de la población de los sectores C, D y E, respectivamente de Lima casi la totalidad consume medicamentos genéricos, sin embargo, esta conducta obedece a factores económicos y no a una confianza en el medicamento genérico. El 41,1% de encuestados no acepta el cambio de un medicamento de marca, prescrito por el médico, a un genérico, frente a un 33,2% que definitivamente si lo aceptaría; esto obedecería al poco o nulo conocimiento que tiene el paciente cuando de medicamentos se trata. A esto se le suma el gran número de medicamentos que se consumen prescindiendo de la prescripción médica y siguiendo la recomendación del dependiente de la farmacia o botica, que casi en ningún caso favorecerá.



## Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 Conclusiones

- Si existe relación entre el nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con la edad y género de los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. sin embargo, la evaluación de conocimiento es significativamente medio y bajo en los pobladores.
- Sí existe relación estadística entre el nivel de conocimiento respecto a medicamentos de marca frente a los genéricos con el grado de instrucción, en los pobladores de la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021. ya que mayoría expresa tener educación de grado superior.
- No existe asociación estadística del costo o factor económico con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz-Lima, 2021.respecto a los medicamentos genéricos frente al de marca. Pero si con las ofertas y promociones.
- Se evidencia medio grado de confianza de parte de los pobladores hacia los medicamentos genéricos. Por ende, no tiene relación estadística con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz-Lima,2021.

## 5.2. Recomendaciones

- Investigar más evaluaciones con posteriores estudios, respecto a los medicamentos genéricos frente al de marca. para determinar el nivel de conocimiento a otras poblaciones que acuden a boticas y farmacias según territorio urbanizado y constatar con este resultado.
- Realizar posteriores estudios para determinar el nivel de conocimiento con el grado de educación a otras poblaciones respecto a los medicamentos genéricos frente al de marca. para comprobar con este resultado.
- Realizar posteriores estudios para determinar más factores económicos que intervienen en el consumo de los medicamentos genéricos y de marca. en otras poblaciones y corroborar con este resultado.
- Orientar, Difundir y capacitar a la población sobre los medicamentos genéricos para establecer mayor grado de confianza al igual que los medicamentos de marca.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Núñez – Narly, Romero- Vila, M. (2019).** Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- López Loiza, D. (2018).** Factores Que Influyen En La Adquisición De Medicamentos De Marca Y Genéricos En La Farmacia De La Clínica San Juan De Dios Cusco, 2018. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33856>
- Kantar Health. (2018).** Percepción social sobre la imagen de los medicamentos de marca frente a genéricos. Dossier(ac20/Nov/2018). <http://www.redaccionmedica.com/contenido/images/150428>.
- Correa Cruz, C. D. P. (2019).** Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/10732>
- Almeida Cerino, M. (2019).** Conocimiento y automedicación en medicamentos genéricos. el caso de usuarios en farmacias del municipio de Jalpa de Méndez” <http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3266/1/tesis%20Maria%20Jesus%20Almeida%20Cerino.pdf>
- Briones Bozza, D, (2019).** Análisis de los factores que inciden en el comportamiento de compra de medicamentos genéricos desde la perspectiva del canal de distribución en el Cantón, Ecuador 2019. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/12762>
- Martínez R. (2018).** Los factores que influyen en la preferencia médica en práctica privada. Entre un medicamento original y un genérico en el Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala, 2018. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_5928.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5928.pdf)
- Quilca de la Cruz, M, (2018).** Análisis comparativo del consumo de medicamentos genéricos versus de marca, para determinar los factores de preferencia en la decisión de compra en el sector de Pomasquí, D.M.Q periodo 2018. <http://repositorio.dspace.cordillera.edu.ec/tesispregrado/12/2018>

**Velásquez León, (2017).** Los hábitos y valores de los consumidores de medicamentos genéricos en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, 2017. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4773/>

**Mourao Rodríguez, A. (2020).** Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mifarma de Iquitos-2020. <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/155/TESIS%20ALVARO%20MOURAO.pdf>

**Apelo Silvestre, S. (2019).** Frecuencia de ventas de medicamentos genéricos y comerciales en establecimientos farmacéuticos Huancayo-2019. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1964/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Ugarte Ubilluz O. (2019).** Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú. 27/03/2019. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/15886>

**Minsa, (2019).** Minsa asegura abastecimiento de medicamentos para el periodo 2020-2021. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/50765-minsa-asegura-abastecimiento-de-medicamentos-para-el-periodo-2020-2021>

**Jessica Luna, (2020).** Accesos a medicamentos. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/acceso-a-medicamentos-sabias-que>

**Correa Cruz, C. D. P. (2019).** Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018.

**Saladrigas, M. V. (2018).** El sistema de clasificación ATC de sustancias farmacéuticas para uso humano. Página, 5(15), 59.

**La atención farmacéutica en pacientes oncológicos.** Revista Cubana de Farmacia 2013 [citado 7 Jun 2016];47(3):285-288. Disponible en: <http://www.medigraphic.com/pdfs/revcubfar/rcf-2013/rcf133a.pdf>

- Castro Herrera, J. D. J., & Vallejo Choez, D. A. (2018).** Estudio de factibilidad para la creación de una distribuidora de productos farmacéuticos en la ciudad de Guayaquil en el 2017. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28298/1/TESIS%20DAMI%C3%81N%20GUERRERO%20BARONA.pdf>
- Batlles Ibañez, M. Á. (2020).** Las subastas públicas de medicamentos en Andalucía. La obligación de dispensación en Andalucía de medicamentos por principio activo y productos sanitarios por denominación genérica por las oficinas de farmacia.
- Jiménez, A. J. G., & Arroyave, M. R. M. (2019).** Desabastecimiento de medicamentos esenciales en las unidades médicas de la red pública integral de salud en Ecuador. *Revista Científica Ciencia y tecnología*, 19 (23).
- Sánchez Rodríguez, R. H., & Ricse Bonifacio, J. M. (2019).** Accesibilidad Y Precios de Medicamentos Genéricos en Cadenas de Boticas Versus Hospitales del MINSA de Huancayo-2018. <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/ROOSEVELT/150>
- Ramos, A. S., Manenti, M., Rodríguez, Y., Gomez, M., Isla, V., Ábalos, E., & Bochaton, F. (2021).** Coalición de Insumos en Salud Reproductiva (Reproductive Health Supplies Coalition)–Fondo de Innovación. [https://www.rhsupplies.org/fileadmin/uploads/rhsc/Innovation\\_Fund/R18/Innovation\\_Fund\\_Guidelines\\_ES.pdf](https://www.rhsupplies.org/fileadmin/uploads/rhsc/Innovation_Fund/R18/Innovation_Fund_Guidelines_ES.pdf)
- Ruiz Fernández, R. (2017).** Marketing estratégico para el incremento de la frecuencia de compra de las medicinas de marca de Difare en la zona del Guasmo en la ciudad de Guayaquil. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/marketing-compra-medicinas.html>
- Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W. S., Mejia, C. R., Chachaima-Mar, J. E., Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L. R., & Mamani-Cruz, J. C. (2019).** Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cuadernos de Saúde Pública*, 35, e00065118.
- Sierra Lopez, L., Ruiz Castro, J., Solar Jimenez, L., & Luna Narvaez, M. (2021).** Automedicación en estudiantes de una universidad pública de la ciudad de Montería. 2021.

- Guacho, G., & Elizabeth, M. (2019).** Factores que inciden sobre la automedicación en las personas que acuden a la Farmacia “San José del Batán” en la parroquia Yaruquíes en el período septiembre-diciembre 2018 (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Aranda, M., & Rosasco, M. A. (2019).** La farmacia de los medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas*, 48(2), 357-371.
- Vera Carrasco, O. (2019).** Criterios para la selección de medicamentos esenciales. *Revista Médica La Paz*, 25(1), 68-72.
- Tello Quiñonez, C. E., & Tello Quiñonez, M. M. (2019).** Errores en el llenado de las recetas atendidas en la farmacia ambulatoria de la clínica Limatambo sede san isidro, periodo noviembre-diciembre, 2018. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/203>
- Cáceres Flores, R. B. (2019).** Análisis de la confiabilidad y error muestral en las encuestas educativas en la FIC UNSA. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10001?show=full>

## **ANEXOS**

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz-Lima,2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			Metodología
			Variables	Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021?	Establecer la relación entre el nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021.	Existe un adecuado nivel de conocimiento de los medicamentos genéricos frente al de marca en la población de la Urb. Santa Beatriz, Lima 2021.	<b>Independiente</b> Medicamentos	Conocimiento sobre los medicamentos genéricos y de marca	Igualdad	<b>Tipo de investigación:</b> - Descriptivo <b>Nivel de investigación:</b> - Aplicativo <b>Enfoque:</b> - Cuantitativo <b>Método y Diseño:</b> - No experimental, - Correlacional <b>Población:</b> - 500 <b>Muestra</b> 152 <b>Técnica:</b> Encuestas cerradas y concretas con la escala de liker. <b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Procesamiento:</b> - Excel- (spss) versión 25
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			Compra	
¿Qué nivel de información económica tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?	Determinar el nivel de información económica en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.	Tienen relación el nivel de conocimiento con la información económica de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.	<b>Dependiente</b> Conocimiento	Información económica	Identificación de medicamentos	
¿Qué nivel de consumo tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?	Determinar el nivel de consumo tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.	Existe relación entre la aceptación de consumo con el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.			Compra de medicamento	
¿Qué nivel de confianza tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca?	Evaluar el nivel de confianza tienen los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación con los medicamentos genéricos frente al de marca.	Existe una conexión del nivel de conocimiento con el grado de confianza en los pobladores de la Urb. Santa Beatriz en relación de los medicamentos genéricos frente al de marca.	Aceptación de consumo	Grado de confianza	Menor costo	
					Ofertas o promociones	
					Consumo habitual	
					Mejoría por genérico	
					Intercambiabilidad	
					Seguridad	
					Eficacia	
					Elección	



## ANEXO 2: INSTRUMENTO DE DATO DE RECOLECCION.

### Nivel de conocimiento respecto a medicamento de marca frente a los genéricos en pobladores en la Urbanización Santa Beatriz Lima, 2021

Instrucciones:

A continuación, se debe marcar la respuesta con un aspa (X) o círculo (O), la que usted cree conveniente o según su criterio y guiándose con esta escala de likert cuando la pregunta requiera:

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

#### Datos generales:

Edad: .....      Sexo: .....

**Grado de instrucción:** a) Primaria incompleta ( ) b) Primaria completa ( ) c) Secundaria incompleta ( )  
d) Secundaria completa ( ) e) Superior ( )

### I. CONOCIMIENTO

1. ¿Usted cree el medicamento genérico es igual que el de marca?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

2. ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

3. ¿Usted cuando asiste a una botica el personal pide información sobre los medicamentos genéricos y de marca?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

4. ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

### II. CONFIANZA

5. ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?

a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

6. ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

7. ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

#### **IV. COSTO**

8. ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

9. ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

10. ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

#### **V. CONSUMO**

11. ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

12. ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

13. ¿Usted cuando acude la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?

- a) Nunca      b) Casi nunca      c) A veces      d) Casi siempre      e) Siempre

**Anexo 3: Cronograma del programa experimental**

Actividad	Lugar y Fecha	Nº encuestas realizadas
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 11 de octubre	15
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 12 de octubre	20
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 13 de octubre	11
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 14 de octubre	19
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 15 de octubre	17
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 16 de octubre	19
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 17 de octubre	20
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 18 de octubre	16
Aplicación de la encuesta	Urb. Santa Beatriz - Lima 19 de octubre	15
<b>Total</b>		<b>152</b>

#### ANEXO 4: TESTIMONIOS FOTOGRAFICOS



Foto 1. Aplicación de la encuesta a usuario de sexo masculino



Foto 2. Aplicación de la encuesta a usuaria de sexo femenino



Foto 3. Aplicando encuesta a usuario de sexo masculino



Foto 4. Ordenamiento y procesamiento de datos obtenidos



Foto 5. Aplicando tablas, gráfico de barras e interpretaciones

## ANEXO 5: DATA CONSOLIDADA DE RESULTADOS

Orden	Edad	Sexo	¿Cuál es su grado de instrucción?	1. ¿Usted cree que el medicamento genérico es igual que el de marca?	2. ¿Usted conoce los medicamentos de marca y genérico cuando compra en la botica?	3. ¿Usted cuando asiste a una botica el personal le brinda información sobre los medicamentos genéricos y de marca?	4. ¿Usted puede identificar el nombre genérico en un producto de marca?	5. ¿Usted cree que el medicamento de marca es más seguro que el genérico?	6. ¿Usted cree que tiene mejor eficacia terapéutica los medicamentos de marca a comparación a los genéricos?	7. ¿Usted cuando compra medicamentos, le dan la confianza de elegir entre el de marca o genérico?	8. ¿Usted cuando compra medicamentos es importante saber el costo entre el genérico y de marca?	9. ¿Usted cuando compra medicamentos elige el medicamento que tiene menor costo?	10. ¿Usted cuando compra medicamento prefiere preguntar si hay ofertas o promociones?	11. ¿Usted consume habitualmente los medicamentos genéricos que el de marca?	12. ¿Usted cuando consume los medicamentos de marca siente mayor mejoría frente a los genéricos?	13. ¿Usted cuando acude la botica, sino encuentra el medicamento de marca, acepta un medicamento genérico?
1	31	1	5	4	5	2	5	5	3	1	5	3	2	2	4	4
2	54	1	4	3	2	3	2	4	3	2	5	4	4	4	3	3
3	23	2	5	5	5	1	4	1	1	3	5	3	1	4	3	4
4	30	1	5	1	3	3	2	4	4	2	5	2	3	3	4	4
5	29	2	5	5	2	4	1	4	4	3	5	3	3	3	3	3
6	25	2	5	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3
7	29	2	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	2	3	5	3
8	47	1	5	1	3	1	3	5	3	3	4	3	2	3	5	1
9	33	1	5	1	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	5	1
10	31	2	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	1	3	3	5
11	28	2	5	1	5	1	5	3	5	1	2	3	1	4	3	5
12	24	2	5	3	3	4	3	3	3	3	5	1	2	3	4	3
13	24	1	5	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
14	20	2	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	2
15	27	2	5	4	5	2	3	2	2	3	3	3	5	3	1	4
16	46	1	2	2	2	2	1	5	3	1	4	3	4	5	5	4
17	38	2	5	5	4	3	4	3	5	3	4	3	4	4	3	5
18	28	2	5	3	5	1	5	4	4	2	4	3	5	3	4	3
19	23	1	4	4	3	3	4	2	2	3	5	4	2	4	2	5
20	31	1	5	4	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3
21	30	1	5	3	5	3	5	3	4	5	5	3	2	4	3	5
22	26	2	5	4	4	4	5	2	2	5	5	5	5	5	2	5
23	53	2	5	4	4	5	4	2	3	4	5	4	1	4	4	5
24	34	2	5	3	5	1	5	3	3	1	5	3	4	3	4	3
25	21	2	5	3	3	5	3	4	3	5	5	3	3	3	3	3
26	24	1	5	3	3	2	2	4	4	1	2	3	1	5	5	4
27	58	2	5	5	5	1	4	2	2	5	5	3	1	5	2	5
28	23	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
29	30	2	5	4	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3
30	25	1	5	3	3	2	1	3	3	1	5	3	5	2	3	3

31	30	1	5	3	3	2	3	4	4	3	5	3	2	3	4	3
32	22	2	5	2	1	2	2	3	4	3	4	4	2	1	3	3
33	39	2	5	1	5	3	5	4	4	3	2	3	4	4	5	3
34	28	1	5	4	2	3	2	2	1	1	5	3	2	3	2	5
35	32	1	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	1	4	2	4
36	22	1	4	4	3	5	1	1	1	5	2	4	1	4	1	5
37	34	2	5	1	3	2	4	4	4	3	5	3	2	3	4	3
38	32	1	5	5	3	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	4
39	27	2	5	5	3	3	3	1	1	2	4	4	2	4	1	5
40	27	1	5	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
41	45	2	2	1	2	3	2	3	5	4	5	3	4	2	4	5
42	60	1	1	3	2	3	2	4	4	3	5	5	5	4	3	3
43	23	1	5	1	4	3	3	4	5	4	3	2	2	2	3	3
44	37	2	5	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	3	3
45	30	2	5	5	5	3	5	2	3	5	5	5	2	5	3	5
46	27	2	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	3	3	4	4
47	30	2	5	4	5	2	5	3	3	2	3	3	2	3	3	3
48	21	2	5	1	5	2	5	4	5	2	5	4	3	2	5	5
49	29	1	5	3	5	3	5	3	5	2	5	3	2	3	5	3
50	29	2	5	1	4	3	4	1	1	3	3	3	1	3	3	3
51	36	2	5	2	5	2	5	2	1	5	3	3	5	2	1	3
52	30	1	5	3	4	2	2	4	4	4	3	3	5	2	3	3
53	27	2	5	4	4	2	5	3	4	2	4	3	2	3	3	3
54	30	2	5	5	5	3	5	2	2	3	4	3	3	3	4	3
55	33	2	5	5	4	2	3	1	1	1	4	1	1	5	1	5
56	27	1	4	3	3	4	2	5	5	4	5	3	5	4	3	5
57	26	1	5	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4
58	53	1	1	1	1	1	3	1	4	2	5	5	5	4	3	4
59	46	1	2	5	1	1	2	5	3	1	3	5	5	4	3	5
60	61	1	3	2	2	3	2	4	3	2	4	4	2	4	2	3
61	18	2	4	1	2	3	1	5	4	2	5	3	4	3	5	1
62	43	2	2	4	3	2	3	3	3	4	5	5	5	5	3	1
63	30	2	5	3	5	3	5	4	3	3	5	3	2	3	3	3
64	35	2	5	3	5	1	5	5	4	5	5	3	1	3	5	3
65	27	1	4	3	1	1	1	2	2	2	4	4	2	3	4	4
66	23	1	4	5	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	4
67	34	1	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	1	3	5	3
68	35	2	4	3	3	4	2	5	4	1	2	3	2	2	4	5
69	30	1	5	5	5	5	5	2	2	3	5	3	3	4	3	5
70	30	1	5	4	4	3	3	4	4	3	5	1	5	4	4	4
71	26	2	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	3	4	3	3
72	56	1	4	2	3	2	3	5	4	2	4	2	1	3	3	3



73	48	1	4	1	2	5	3	4	2	2	3	3	5	4	2	4
74	29	2	5	5	5	5	5	1	1	2	5	5	2	4	1	5
75	26	1	5	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2	1	2	4
76	35	1	5	4	3	2	3	2	2	2	5	3	5	4	1	5
77	42	1	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3
78	53	2	5	1	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3
79	19	2	5	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4
80	29	1	4	3	3	2	1	2	2	4	5	2	5	2	3	5
81	38	2	5	4	3	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	5
82	32	2	5	5	2	2	2	2	5	2	2	2	3	4	2	4
83	65	1	4	1	2	5	1	3	3	2	5	5	4	5	5	5
84	36	1	5	1	4	2	3	2	4	2	2	3	1	3	3	2
85	36	2	5	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
86	35	2	4	2	2	3	4	4	5	3	5	3	3	3	4	3
87	50	1	4	3	3	5	2	3	4	1	5	3	2	4	2	5
88	30	2	5	2	3	2	1	4	4	2	5	3	2	3	3	3
89	48	1	3	1	1	1	2	3	4	1	4	5	4	3	4	5
90	33	1	5	4	4	3	3	3	2	2	4	4	1	4	2	5
91	35	2	5	4	4	3	4	3	3	2	4	2	2	4	2	5
92	24	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
93	27	2	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4
94	48	1	4	2	3	3	1	4	4	2	4	3	2	3	4	3
95	68	1	5	1	3	1	3	2	3	3	5	3	1	4	3	3
96	42	2	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3
97	33	2	5	4	3	3	2	3	3	1	2	3	3	4	3	3
98	40	1	4	3	2	3	1	3	3	2	5	3	1	3	3	3
99	37	1	5	3	3	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3
100	25	2	5	1	5	3	5	5	5	3	5	3	3	2	5	3
101	18	2	5	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2
102	23	1	5	3	4	1	2	2	3	3	4	1	2	3	3	3
103	59	1	4	2	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	4	3
104	32	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4
105	45	2	5	1	5	4	3	4	3	4	5	3	1	3	4	4
106	20	1	4	4	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	2	5
107	32	2	5	5	5	2	3	3	4	5	5	3	1	5	3	3
108	42	1	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	3
109	68	1	5	5	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4
110	53	1	5	1	2	2	2	5	5	1	5	3	4	3	3	3
111	24	1	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	5	2
112	63	1	5	1	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
113	51	2	5	3	5	2	5	5	5	3	3	2	3	2	5	3
114	33	2	5	5	5	1	5	3	2	5	3	2	2	2	2	4

115	59	1	5	3	5	3	3	4	3	3	3	5	3	3	1	3
116	32	1	4	4	3	2	2	4	5	2	5	3	5	4	4	4
117	25	1	5	1	5	3	5	5	5	3	5	3	1	4	4	3
118	35	1	5	3	2	3	2	3	4	3	5	3	4	3	4	4
119	41	2	5	4	3	3	3	3	4	3	5	4	5	3	4	3
120	65	1	5	1	3	1	2	4	3	3	4	3	1	3	3	3
121	47	1	5	1	3	5	1	5	5	5	5	1	5	1	4	1
122	61	1	5	1	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1
123	49	2	5	5	5	1	5	3	3	4	5	4	5	4	2	4
124	58	2	5	3	3	2	4	4	5	2	5	4	5	3	3	3
125	43	1	4	5	5	5	3	3	4	5	5	1	3	3	3	3
126	48	1	4	1	2	1	3	3	3	1	4	3	5	3	4	2
127	18	1	3	5	2	4	5	5	3	5	5	3	5	1	2	1
128	18	1	4	1	4	3	3	5	5	2	4	3	3	3	4	3
129	62	2	4	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	5	3
130	30	1	4	1	3	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	3
131	30	1	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3
132	24	1	5	4	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	2	5
133	22	1	4	5	2	5	1	1	1	1	3	4	3	4	1	4
134	22	1	4	5	2	5	2	1	1	4	3	3	3	3	1	5
135	60	1	4	2	2	3	1	5	5	3	4	3	1	4	5	2
136	46	2	5	1	5	2	5	5	5	1	4	2	3	4	5	2
137	43	2	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3
138	36	2	5	3	5	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3
139	46	1	4	3	3	2	2	4	4	2	5	3	4	3	3	4
140	63	1	2	1	3	2	2	5	5	1	5	5	5	5	4	3
141	47	1	2	1	3	1	4	4	4	2	5	4	4	3	4	1
142	27	2	5	3	3	1	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3
143	35	2	5	1	5	4	4	4	4	4	5	2	4	3	5	3
144	27	2	5	1	5	2	5	5	5	1	5	3	5	4	4	3
145	28	2	5	3	5	5	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3
146	34	2	5	3	5	5	4	4	4	3	5	3	4	2	5	2
147	30	2	5	4	5	3	5	5	4	3	5	5	3	3	4	3
148	29	2	5	1	4	2	5	4	3	2	5	3	4	4	3	3
149	32	2	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	4	4
150	39	2	3	1	3	5	3	4	3	3	5	5	3	4	3	3
151	30	1	5	1	5	3	5	4	4	5	5	1	1	3	3	3
152	28	2	5	1	5	3	5	5	4	4	4	3	3	2	4	3

**ANEXO 6****FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS****I. DATOS GENERALES****1.1 Apellidos y nombres del experto:** Churango Valdez Javier Florentino**1.2 Grado académico:** Magister**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente UNID**1.4 Título de la Investigación:** NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO A MEDICAMENTO DE MARCA FRENTE A LOS GENÉRICOS EN POBLADORES EN LA URBANIZACIÓN SANTA BEATRIZ LIMA, 2021**1.5 Autor:** Ccanto Echevarria Liz Meylin**1.6 Autor del instrumento:** UNID**1.7 Nombre del instrumento:** Ficha de Validación UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

**II. VALORACION CUANTITATIVA:** 80%**VALORACION CUALITATIVA:** MUY BUENO**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** APLICA**Lugar y fecha:** Breña, octubre 2021


Javier Churango Valdez  
Químico Farmacéutico  
C.Q.F.P. N° 00750 R.N.M. N° 04  
D.N.I. N° 07403292

**Churango Valdez Javier Florentino****DNI:** 07403292**CQFP:** 00750

**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS****I. DATOS GENERALES****1.1 Apellidos y nombres del experto:** Montellanos Cabrera, Henry**1.2 Grado académico:** Magister**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente UNID**1.4 Título de la Investigación:** NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO A MEDICAMENTO DE MARCA FRENTE A LOS GENÉRICOS EN POBLADORES EN LA URBANIZACIÓN SANTA BEATRIZ LIMA, 2021**1.5 Autor:** Ccanto Echevarria Liz Meylin**1.6 Autor del instrumento:** UNID**1.7 Nombre del instrumento:** Ficha de Validación UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. SUFICIENCIA	Existe una organización lógica.				X	
5. INTENCIONALIDAD	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. COHERENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					x
8. METODOLOGIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					x
9. CONVENIENCIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				x	
10. SUFICIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

**II. VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 80%****VALORACION CUALITATIVA: MUY BUENO****OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICA****Lugar y fecha: 20 de octubre 2021**


HENRY SAM MONTELLANOS CABRERA  
 Magister en Psicología  
 Universidad Nacional de Ingeniería  
 Calle: 28 de Octubre

**MONTELLANOS CABRERA HENRY SAM****DNI: 25796967****CQFP: 7970**

## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Roque Marroquín, María Susana  
**1.2 Grado académico:** Magister  
**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente UNID  
**1.4 Título de la Investigación:** NIVEL DE CONOCIMIENTO RESPECTO A MEDICAMENTO DE MARCA FRENTE A LOS GENÉRICOS EN POBLADORES EN LA URBANIZACIÓN SANTA BEATRIZ LIMA, 2021  
**1.5 Autor:** Ccanto Echevarria Liz Meylin  
**1.6 Autor del instrumento:** UNID  
**1.7 Nombre del instrumento:** Ficha de Validación UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				X	
4. SUFICIENCIA	Existe una organización lógica.				X	
5. INTENCIONALIDAD	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. CONSISTENCIA	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. COHERENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					x
8. METODOLOGIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					x
9. CONVENIENCIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				x	
10. SUFICIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					X	
TOTAL					X	

**II. VALORACION CUANTITATIVA:** 80%

**VALORACION CUALITATIVA:** MUY BUENO

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** APLICA

**Lugar y fecha:** Breña, octubre 2021

  
 María Susana Roque Marroquín  
 DNI: 07590373  
 CQFP: 03293