

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**IMPACTO DE LA ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS POR USUARIOS DEL AAHH LOS LICENCIADOS - VENTANILLA
AGOSTO 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
QUÍMICO FARMACÉUTICO

AUTORAS:

BR. ELIM MABEL TOLENTINO CHÁVEZ
BR. FRECIA LIZBETH QUISPE VELÁSQUEZ

ASESOR:

MG. Q.F. MARIO PINEDA PÉREZ

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Este gran logro se lo dedico a mi mamá que siempre estuvo a mi lado, y que desde el cielo me ilumina y me cuida... Fuiste, eres y serás mi más grande inspiración.

Frecia Quispe

A mis padres y mis hermanos... mis más grandes amores. Su apoyo significa mucho para mí.

Elim Tolentino

Agradecimiento

A Dios quien nos colma de bendiciones en todo momento.

A nuestros padres por ser nuestra inspiración, por confiar en nosotras, por guiarnos, porque a pesar de las adversidades, siempre nos han apoyado y fueron sus manos las que nos levantaban cada vez que nos queríamos rendir.

A nuestra alma mater la Universidad Interamericana para el Desarrollo y a nuestros docentes que nos enriquecieron con su sabiduría y conocimientos.

A nuestra segunda familia el aula 402 turno noche, quienes estarán por siempre en nuestros corazones, siempre recordaremos esas amanecidas, esas horas de trabajo y sacrificio, que después de todo es el comienzo de este gran logro, sigamos adelante con fe y unidos por siempre.

Elim Tolentino

Frecia Quispe

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Lista de tablas.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción	1
CAPITULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos	5
1.3.1. Objetivo general	5
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación	6
CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. Nacionales	8
2.1.2. Internacionales.....	10
2.2. Bases teóricas	12
2.3. Marco conceptual.....	21
2.4. Hipótesis	22
2.4.1. Hipótesis general	22
2.4.2. Hipótesis específicas	22
2.5. Operacionalización de las variables y dimensiones	23
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y nivel de investigación	24
3.2. Descripción del método y diseño	25
3.3. Población y muestra.....	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	29
CAPITULO IV: RESULTADOS	30
4.1. Presentación de resultados.....	30

4.2. Prueba de hipótesis	37
4.3. Discusión de resultados	42
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. Conclusiones	45
5.2. Recomendaciones	45
Referencias Bibliográficas.....	47
ANEXOS	51
Anexo 1. Matriz de consistencia	52
Anexo 2. Instrumento	54
Anexo 3. Validación del instrumento	57
Anexo 4. Confiabilidad del instrumento (Base de datos prueba piloto)	60
Anexo 5. Galería Fotográfica	61
Anexo 6. Base de datos (Codificación de las encuestas)	62

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables y dimensiones	23
Tabla 2. Validez del instrumento por expertos	28
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento a través de Alfa de Cronbach	29
Tabla 4. Datos sociodemográficos	30
Tabla 5. Usuarios que han oído hablar de medicamentos genéricos.....	31
Tabla 6. Consumo de medicamentos genéricos	31
Tabla 7. Facilidad de encontrar los medicamentos genéricos en farmacias y boticas	32
Tabla 8. Aceptación de cambio de medicamento de marca por medicamento genéricos.....	32
Tabla 9. Preocupación por considerar los medicamentos genéricos como no seguros ni confiables	33
Tabla 10. Temor porque el medicamento genérico no proporciona beneficios	33
Tabla 11. Intranquilidad al comprar medicamentos genéricos	34
Tabla 12. Orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales.....	34
Tabla 13. Accesibilidad de los medicamentos genéricos según economía.....	35
Tabla 14. Información por parte del Estado sobre medicamentos genéricos.....	35
Tabla 15. Preferencia para recibir información sobre medicamentos	36
Tabla 16. Preferencia de medio para informarse sobre medicamentos	36
Tabla 17. Prueba de normalidad.....	37
Tabla 18. Grado de relación según coeficiente de correlación	37
Tabla 19. Análisis correlativo de las variables Aceptación y Disponibilidad	38
Tabla 20. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión accesibilidad.....	39
Tabla 21. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión Información	40
Tabla 22. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión consumo.....	41
Tabla 23. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión seguridad	42

Resumen

El presente estudio planteó como objetivo general determinar el impacto de la relación existente entre la aceptación y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020. La metodología aplicada es la cuantitativa, diseño no experimental, de corte transversal, nivel descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 200 usuarios de farmacias y boticas ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano. La muestra fue calculada en 132 usuarios. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario, debidamente validado y confiabilizado. El análisis de los datos se realizó a través de los softwares Excel y SPSS versión 26. Los resultados obtenidos arrojaron que la aceptación de los medicamentos genéricos no impacta sobre la disponibilidad de los mismos, pero si existe una relación entre ambas variables equivalente 0,133, así como también se presentaron relación entre las dimensiones accesibilidad (-0,347), información (0.169), consumo (0,344) y seguridad (-0,177) con la variable disponibilidad en las respectivas proporciones. Se concluyó que efectivamente la aceptación del medicamento genérico no impacta sobre la disponibilidad de los mismos en las boticas y farmacias. Se recomendó involucrar a los organismos de salud, médicos, químico farmacéuticos, técnicos en farmacia y otros profesionales de salud, y promover el uso de medicamentos genéricos como estrategia de accesibilidad a los tratamientos con eficacia y a menor costo.

Palabra claves: Medicamentos genéricos, aceptación, accesibilidad, disponibilidad, consumo.

Abstract

The general objective of this study was to determine the impact of the relationship between the acceptance and availability of generic drugs by users of the AAHH los Licenciados - Ventanilla August 2020. The methodology applied was quantitative, non-experimental design, cross-sectional, descriptive and correlational. The population consisted of 200 users of pharmacies and drugstores located within the surroundings of the human settlement. The sample was calculated at 132 users. The data collection technique was the survey and the instrument was a questionnaire, duly validated and validated. The results obtained showed that the acceptance of generic drugs does not have an impact on their availability, but there is a relationship between both variables equivalent to 0.133, as well as a relationship between the dimensions accessibility (-0.347), information (0.169), consumption (0.344) and safety (-0.177) with the availability variable in the respective proportions. It was concluded that the acceptance of generic drugs does not have an impact on their availability in pharmacies and drugstores. It was recommended to involve health organizations, physicians, chemists, pharmacists, pharmacy technicians and other health professionals, and to promote the use of generic drugs as a strategy for accessibility to treatments with efficacy and at lower cost.

Key words: Generic drugs, acceptance, accessibility, availability, consumption.

Introducción

La accesibilidad a los medicamentos es uno de los elementos esenciales para el goce máximo que puede poseer un individuo a la salud. La Declaración Universal de los Derechos Humanos introduce este goce entre los derechos fundamentales inherentes a toda persona, no sin antes aclarar que el desarrollo y progreso de la tecnología y la ciencia deben fomentar el acceso factible a una atención médica de calidad y, por ende, a medicamentos, puesto que la salud es primordial y debe ser considerada un bien humano y social. Esto debe justificar suficientemente la aceptación y estímulo para que los Estados implementen políticas públicas dirigidas a asegurar la accesibilidad a los medicamentos enmarcados en un campo que abarque el promover la prevención y rehabilitación de la salud (Aranda & Rosasco, 2019).

No es un secreto que la mayor parte de la población peruana no tiene acceso a medicamentos afectando su salud y, este problema se genera a partir de que el mercado de medicamentos se ha incrementado últimamente componiéndose de mercado público y privado. Este mercado de medicamentos es muy dinámico y en crecimiento constante, y en aquí cuando los medicamentos genéricos se presentan como la solución necesaria para solucionar. Actualmente, a raíz de la pandemia los medicamentos genéricos han asumido un rol protagónico, debido a que los medicamentos de marca presentan un alza en su valor y ante la demanda la escasez se hizo presente, lo que va en perjuicio de la población de bajos recursos, quienes no cuentan con los recursos para adquirir medicamentos de marca.

En este estudio se planteará la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en un sector de población peruana, lo cual permitirá determinar el nivel que estos medicamentos genéricos muestran ser aceptados y disponibles hacia una población que los requiere con urgencia en pro de su salud. Para esto la investigación quedará estructurada en cuatro apartados de la siguiente manera:

Capítulo primero refiere el planteamiento del problema, a través del cual se hace la presentación de lo que está ocurriendo en relación con la temática de la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla - Lima, 2020, conjuntamente se indican la formulación del problema, los objetivos de la investigación: general y específicos y la justificación de la indagación.

Capítulo segundo ostenta el marco teórico de la investigación, a través del que se exponen los antecedentes de la investigación: internacionales y nacionales, las bases teóricas que fundamentan las variables y las enunciaciones del marco conceptual.

Capítulo tercero reseña el marco metodológico, conceptualizando las variables objeto de estudio, con el propósito de definir las conceptual y operacionalmente, igualmente se manifiesta el tipo y diseño metodológico de la tesis, conjuntamente con la población y muestra de estudio. En la técnica e instrumento para la recopilación de datos, se muestra el procedimiento a alcanzar en la compilación de la información, además, se exhiben las técnicas estadísticas que conciernen de acuerdo al tipo y el nivel de medición de la variable.

Capítulo cuarto narra y explica los resultados de la indagación, presentando los correspondientes análisis descriptivo, comparativo y correlacional. Finaliza este capítulo con la discusión de los resultados confrontándolos con los estudios previos o antecedentes de la investigación.

Capítulo cinco presenta las conclusiones y recomendaciones, finalizando la investigación con las referencias bibliográficas y anexos.

CAPITULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Los medicamentos desde antaño han sido esenciales para satisfacer los requerimientos urgentes de atención médica de la población, ayudando principalmente al efectivo funcionamiento de los centros de salud. Aunque en la mayor parte de los países se cuenta con un registro de medicamentos, casi la mitad de las personas a escala mundial no tienen acceso regular a medicamentos debido a diferentes factores limitantes, entre ellos el económico. Los laboratorios creadores de los medicamentos son dueños de sus investigaciones, de las cuales se origina ese medicamento efectivo para determinada y específica patología, pero esto es precisamente lo que incrementa sus costos (Guan, Hu, Man, & Shi, 2018)

A nivel internacional, la OMS plantea que los medicamentos genéricos son fabricados con los principios activos desglosados por las investigaciones científicas, con la misma dosificación y potencia del medicamento de marca, produciendo idénticos efectos, puesto son bioequivalentes. Los medicamentos genéricos se reconocen porque su presentación lleva el nombre de la sustancia de la que está hecho y no un nombre comercial. En algunos países como España se le incorpora a la presentación las siglas EFG (equivalente farmacéutico genérico). Así mismo, hay que dejar claro que el medicamento genérico se puede comercializar después de vencida la patente del medicamento de marca (al menos 10 años) siempre y cuando reúna las mismas condiciones de bioequivalencia y calidad, además de pasar los mismos controles de eficacia, calidad y seguridad (AESEG, 2020).

A nivel nacional, desde los años 90 el MINSA reorganizó el área de producción, distribución y dispensación de los medicamentos, insumos y drogas, tanto en la práctica como en la legalidad. Igualmente, se emitió una legislación más completa y actual, en la cual se ratificó el derecho que tiene el ciudadano para acceder a los medicamentos, indicándose obligatoriamente en la receta la marca, la forma farmacéutica, la dosis, la posología y el lapso de tiempo de administración. Así mismo, los medicamentos genéricos se han ido posesionando por ser más rentables imponiéndose a los de marca en diversas enfermedades, siendo usados de forma adecuada generando ahorro en el área de la salud pública. Una preocupación apreciada fuertemente es la de que las personas buscan medicamentos a menor costo, comprando en mayor parte los

genéricos generando la evidente diferencia en la parte social, económico y político impactando en la salud publica (Mendoza-Chuctaya, y otros, 2019)

A nivel local, se están gestionando la apertura de una serie de boticas en el Distrito de Ventanilla, con el propósito de dirigir hacia zonas vulnerables medicinas con costos populares, evitando de esta manera el desabastecimiento de medicamentos de marca y genéricos. Es evidente, que los medicamentos genéricos tienen como atractivo y centro de atención el bajo costo atentando estas circunstancias contra su ingreso al mercado, puesto que el volumen de compra-venta puede no cubrir un margen de ganancia. Esto podría acarrear como consecuencia la introducción al mercado de productos de baja calidad, debido a la competencia dificultando su sostenibilidad en el mercado. Además, se suma a esto que los usuarios desconfían del abaratamiento de los medicamentos, precisamente por las diversas noticias que se han diseminada a través de los años.

Al no tomarse en cuenta la diferenciación por la marca de los medicamentos, el precio será accesible a los usuarios lo que será un beneficio para la población, aunque siempre será importante la opinión del médico en la promoción del medicamento al momento de recetarlo. Ante lo anteriormente expuesto, el presente estudio plantea la necesidad de conocer el nivel de aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios enfocándose en el contexto del Asentimiento Humano Los Licenciados, ubicado en Ventanilla – Lima.

1.2. Formulación del problema

Por lo tanto, se plantean los siguientes problemas:

1.2.1. Problema general

¿De qué manera impacta la aceptación cuando se relaciona con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación hay entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?
- ¿Qué relación hay entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?
- ¿Qué relación hay entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?
- ¿Qué relación hay entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación existente entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020.
- Establecer la relación existente entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020.
- Establecer la relación existente entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020.

- Establecer la relación existente entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla agosto 2020.

1.4. Justificación

La indagación se justifica de modo teórico porque cuenta con base bibliográfica y marco referencial, que ayuda a sustentar el trabajo de investigación; está basado en referencias actualizadas sobre la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos por parte de usuarios, así como también, conceptos confiables y medidas complementarias y de prevención. Por ello se requiere educar e instruir a los usuarios que habitan en el Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla, con el propósito de orientarlos sobre el uso de este tipo de medicamentos.

Por medio de esta investigación se obtendrá pesquisa sobre la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios que habitan en el Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla, lo que permitirá el desarrollo de planes de acción enfocados a brindar atención y conocimientos, con el fin de minimizar el rechazo hacia los medicamentos genéricos. De igual manera, para las investigadoras servirá para la ampliación de sus conocimientos y la puesta en práctica su rol preventivo y de promoción de la salud, en cuanto a lo que atañe sobre los beneficios obtenidos al consumir estos medicamentos.

El estudio se justifica metodológicamente porque la actualización del instrumento a ser utilizado para la recolección de datos habrá de ser una contribución más para investigaciones futuras concernientes al problema en estudio o semejantes, por ser instrumentos confiables que pasaran por un procedimiento de validación a través de jueces especialistas y expertos en la temática, lo que permitirá ampliar el conocimiento en relación a la temática acorde a lo que disponen los distintos organismos como la OMS y OMC quienes los promueven como una solución y con importantes beneficios a nivel de salud por sus bajos costos.

Se justifica socialmente por cuanto el no consumo de medicamentos recetados, su ausencia por parte de los usuarios puede conllevar a una serie de problemas de salud pública asociadas al no cumplimiento de tratamientos prescritos, lo que puede contribuir a un deterioro en la salud de las personas de la comunidad. Se justifica de forma económica por cuanto el riesgo que se corre por no acatar las prescripciones médicas en forma correcta ocasionan gastos tanto para los usuarios como para el Estado, puesto que una persona que desarrolla enfermedades continuamente será

trasladada hacia centros hospitalarios y ello conlleva pagos en transporte, consultas, medicamentos, entre otros.

CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nacionales

Núñez (2020) realizó una indagación en la que planteó establecer el grado de conocimientos, actitudes y prácticas en cuanto a los medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en pacientes de un Hospital de Lima. La población se constituyó con 160 pacientes y la muestra se manejó con el mismo número de pacientes debido a que es un número pequeño. La metodología empleada tuvo enfoque cuantitativo, tipo hipotética-deductiva, nivel descriptivo, diseño no experimental, de corte transaccional. La técnica para coleccionar datos fue la encuesta y el instrumento manipulado el cuestionario CAP referente a medicamentos genéricos, usando el KR-20 para conocimientos y prácticas. Los resultados alcanzados se presentan textual y gráficamente con nivel de significancia bilateral equivalente a $p=0.005 < 0.05$ (Prueba Friedman). Se aceptó hipótesis alterna, concluyendo que efectivamente existen significativas diferencias entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas referente a los medicamentos genéricos en pandemia COVID-19.

Mendoza-Chuctaya y otros (2019) presentaron un estudio en el que se permitieron conocer la percepción de la población en proporción a los medicamentos genéricos enfrentándose a los de marca en hospitales del Perú. La metodología aplicada fue la cuantitativa, diseño no experimental, de corte transversal. La población se conformó con 4.914 personas, habitantes de 13 ciudades de Perú. Se coleccionaron datos socioeconómicos-demográficos y de percepción de medicamentos genéricos contra medicamentos de marca. Para el cruce de variables se dedujeron razones de prevalencias con intervalos de 95% de confianza. Se usaron regresiones de Poisson con varianzas con Stata 14.0. Los resultados arrojaron que el 46,7% aceptaban que los medicamentos genéricos tienen menos eficacia que los medicamentos de marca, el 49,3% recomienda el consumo de medicamentos genéricos, igualmente el análisis multivariado halló que los individuos que tienen un menor ingreso económico están inclinados a recomendar el medicamento genérico (RP = 1,36; IC95%: 1,14-1,63). Se concluyó que los peruanos aún poseen conceptualizaciones equívocas y aceptación baja de los medicamentos genéricos.

Romero (2019) esbozó una indagación en la cual evaluaron el nivel de aceptación de la medicina genérica en la población de Cajamarca. La metodología implementada fue la cuantitativa, con diseño experimental de corte transaccional. La técnica esgrimida para recolectar fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. La muestra quedó constituida por 245 participantes por muestreo aleatorio. Las resultas evidenciaron que el 40,8% (N= 100) presenta conocimiento referente a medicamentos genéricos y el 59,2% (N= 145) no tenían ese conocimiento. En cuanto a la población que conoce los medicamentos genéricos (40,8%), un equivalente a 15% posee buena aceptación, el 73% regular y el 12% mala. El nivel de confianza se estableció en un 37% que confía plenamente en la eficacia de la medicina genérica. Las limitantes halladas fueron la ausencia de conocimiento en un 59,2%, la inaccesibilidad en un 9,8% y las erradas ideas referente a este tipo de medicamentos en un 31%. La conclusión estableció que el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en Cajamarca es malo.

Pasmíño & Ríos (2019) llevaron a cabo un estudio en el que determinaron el grado de aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los usuarios que acudieron a un Hospital de Lima. La metodología seleccionada fue la cuantitativa, de tipo básico, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La muestra se constituyó con 373 usuarios. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Las resultas evidenciaron que la aceptación de medicamento genérico equivalió a un 67.6%, lo que logró un nivel medio, en la dimensión de información se halló que el 65.4% logró un nivel medio, la dimensión de consumo obtuvo un 48.5% logró un nivel medio, la dimensión confianza obtuvo el 48.5% logrando un nivel medio, la dimensión de acceso alcanzó un 75.9% obteniendo un nivel medio. Se concluyó que la aceptación de medicamentos genéricos un nivel medio, por cuanto el usuario demuestra un temor que no cumple con la terapia esperada en cuanto a la información de los medicamentos genéricos obteniendo un nivel medio, presentando que la medicina de marca es mejor que la medicina genérica.

Sánchez & Ricse (2019) realizaron un estudio en el que esbozaron que la OMS establece que un tercio de la población a nivel mundial no tiene acceso a medicinas requeridas para terapias, fundamentalmente en países en desarrollo, por ende, se requiere aplicar medidas con el propósito de combatir la problemática. Por tanto, se permitieron evaluar el acceso y los costos de los medicamentos genéricos en boticas vs hospitales del MINSA en Huancayo. La metodología aplicada fue de tipo básico, nivel descriptivo-prospectivo, diseño no experimental de corte transversal. La muestra se constituyó con 63 cadenas de boticas y 2 hospitales del MINSA. Las resultas evidencian que un 100 % de la accesibilidad a los medicamentos genéricos

tanto en cadenas de Boticas y hospitales del MINSA es efectiva, siendo los dependientes químicos farmacéuticos, además existe una variabilidad de intervalo en los costos de las medicinas de marca. Se concluyó que efectivamente hay accesibilidad buena de los medicamentos genéricos tanto en entidades públicas como en las privadas, los precios fueron variados en intervalo elevado de fluctuación entre un producto y otro.

2.1.2. Internacionales

Aranda & Rosasco (2019) En Argentina se realizó una indagación en la cual se planteó que los medicamentos genéricos son una opción que puede optimizar el acceso a las medicinas necesarias para la población, además de hacer llevaderos los programas de salud tomados por el sector público y el privado. La metodología de la investigación fue cualitativa – interpretativa. La técnica aplicada fue la entrevista, seleccionando evidencia e información científica en cuanto a estos medicamentos, de manera tal que los informantes seleccionados (financiantes, médicos, empresas públicas y privadas) formen su criterio en el tema y ayuden en la toma efectiva y eficiente de decisiones. Los resultados arrojaron que existe una relación entre los costos de los medicamentos y la protección de la propiedad intelectual (patentes) es y será un centro de conflictos entre los sistemas de salud y la producción farmacéutica. Se desglosó a su vez la situación en Estados Unidos con se estimula el desarrollo de medicamentos genéricos en pro de la población. También se estableció que la Unión Europea (UE) ha avanzado con la homogeneización al momento de autorizar la producción de medicamentos y el uso exclusivo de los datos.

El investigador Turner (2019) esboza una indagación llevada a cabo en EEUU, en la que plantea que, dada su capacitación clínica y accesibilidad, los farmacéuticos comunitarios están bien posicionados para apoyar la atención primaria, especialmente en la prestación de servicios de administración de medicamentos genéricos. No obstante, existen limitadas pruebas sobre la implementación de servicios comunitarios encaminados por farmacéuticos coordinados con otros proveedores de atención médica. El objetivo de esta investigación fue la de analizar la implementación de las farmacias comunitarias en Carolina del Norte que participan en una intervención de gestión de la salud de la población de Medicaid. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 40 representantes de farmacias comunitarias. Los resultados arrojaron que las farmacias comunitarias emplearon numerosas estrategias de implementación como el desarrollo de relaciones con los proveedores y la redefinición de las responsabilidades laborales para garantizar que los farmacéuticos y los técnicos de farmacia estén trabajando al máximo con la

disponibilidad de medicamentos genéricos. Se necesita investigación continua para determinar qué estrategias de implementación mejoran el desempeño del programa.

García (2017) realizó un artículo en el que analiza la evolución del mercado de genéricos en Colombia durante la década de 1960 debido a la unión de un grupo industrial estadounidense y uno local, además de una política farmacéutica estatal. La metodología aplicada fue interpretativa – documental. La técnica de investigación fue el análisis documental y la entrevista, la muestra se conformó con papers emitidos por el Ministerio de Salud, prensa local y extranjera, y entrevistas con funcionarios del ministerio que determinaron una pionera política en el Suramérica, que fortalece el control de calidad de los medicamentos genéricos. El gobierno colombiano se presentó como el principal regulador, con capacidad de atenuar y armonizar los intereses de la sociedad y la industria por el acceso a la salud. Esta estrategia llevada a cabo por parte del Gobierno y la industria, para popularizar el consumo de los genéricos fue el primer paso hacia la farmaceutización de la sociedad.

Inundación, Mathieu, Chary, García, & Rohloff (2017) llevaron a cabo un estudio en Guatemala, en el que se enfocaron en establecer la percepción y uso de medicamentos genéricos por parte de médicos y personal de farmacia. Para la recopilación de la información se manipuló un guion de entrevista aplicados a una muestra conformada por 12 médicos y 30 trabajadores de farmacia (muestreo aleatorio para el personal de farmacia y muestreo por conveniencia para los médicos). Las resultas arrojaron que el 41% del personal de farmacia revelaron que los medicamentos genéricos no dan seguridad como los de marca; el 33% manifestó que los medicamentos genéricos no tienen la efectividad de los de marca y el 26% señaló que el costo bajo de los medicamentos genéricos evidencia su baja calidad y, por tanto, no tienen la misma eficacia. En cuanto a los médicos el 50% indica que los medicamentos genéricos no son seguros como los de marca, mientras que el otro 50% señaló que no son tan eficaces. Igualmente, 9 esbozaron reservas en cuanto a la utilización de medicamentos genéricos, por cuanto no son fabricados apropiadamente, ni mantienen buen control de calidad, ni otorgan los mismos efectos al paciente. Las conclusiones del estudio manifiestan que las intervenciones para optimizar la utilización de medicamentos genéricos abordan negativas percepciones tanto del personal de la farmacia como de médicos por su bajo costo.

Das y otros (2017) presentaron una indagación en la India, en la que plantearon la evaluación de la actitud y experiencia de pacientes que han consumido medicinas genéricas adquiridas en tiendas de precio justo. La metodología aplicada al estudio fue cuantitativa, de diseño no experimental, de corte transversal, nivel correlacional. La muestra se conformó con 100

pacientes que consumen medicamentos de marca y genéricos, correspondientemente. La comparación realizada en los grupos abarcó percepción de efectividad, adherencia al tratamiento, seguridad informada, disponibilidad y costo del medicamento. El instrumento manipulado fue el Inventario de Actitudes frente al fármaco-10. Las resultados arrojaron que el 87% de los usuarios de medicamentos de marca y el 93% de los genéricos percibían que estos eran eficaces para remediar sus patologías ($p = .238$). No se evidenció significativas diferencias en cuanto a los efectos adversos de los medicamentos de ambos tipos. También se evidenció los costos menores de los medicamentos genéricos comparándolos con los de marca. Se concluyó que estas tiendas de precio justo implementadas por el gobierno de India observaron aceptación de los medicamentos genéricos y esto se relaciona significativamente para disponer de los mismos en su stock.

Fadare y otros (2016) realizaron una investigación en Nigeria, en la que presentaron como objetivo el establecer el nivel de conocimiento, percepciones y actitudes de los médicos en cuanto a los medicamentos genéricos. La metodología aplicada fue la cuantitativa, diseño no experimental, de corte transaccional, nivel descriptivo. La técnica manipulada para coleccionar datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas múltiples y cerradas. Los resultados evidenciaron que el puntaje medio de conocimiento con respecto a los genéricos fue de 5,3 (máximo de 9) con un 36,6%, 36,1% y 27,2% con conocimiento deficiente, promedio y bueno, respectivamente. Concluyendo este estudio que la mayoría de los encuestados no cree que los medicamentos genéricos sean de menor calidad que los medicamentos de marca. Pero la falla terapéutica fue una preocupación importante en el 82,7%, lo que desalentó potencialmente la prescripción de genéricos, y una mayoría (63,9%) no apoyó la sustitución genérica por parte de los farmacéuticos.

2.2. Bases teóricas

Aceptación de los medicamentos genéricos

En el área farmacéutica y de salud pública los medicamentos han sido clasificados de acuerdo a varios criterios. A fines de esta investigación los más importantes son:

Medicamento innovador: Se denomina así al medicamento descubierto y patentado su principio activo por un laboratorio determinado, el cual se vende y distribuye bajo una marca innovadora

manteniendo en todo momento su particularidad de innovador así venza su patente de exclusividad (RedGE, 2019).

Medicamento de Marca: Se conoce con esta denominación a los medicamentos que copian o plagian la fórmula de un medicamento innovador, ya sea con la autorización de su laboratorio creador, previo pago del derecho, o sin la autorización del laboratorio comercializándolo en sectores no cubiertos por la protección que otorga la patente (RedGE, 2019).

Medicamento Genérico: Se denomina así al medicamento que encuentra en el dominio público la composición química, presentando idéntica composición química tanto cualitativa como cuantitativamente de sus principios activos y la presentación farmacéutica del medicamento original. Por tanto, estos medicamentos se mercadean con la Denominación Común Internacional (DCI) del principio activo, pero que se identifica con la denominación de marca. Por lo general, estos medicamentos son elaborados después de que la patente original del medicamento haya expirado (RedGE, 2019).

Presencia de los medicamentos genéricos

Los medicamentos genéricos se dividen principalmente en básicos y no protegidos por la patente. Los medicamentos genéricos básicos son aquellos que se encuentran principalmente rotulados con un nombre genérico que implican comercialización en gran volumen con costo bajo derivado de su poco costo de elaboración debido a que la técnica aplicada es de dominio público. Los medicamentos genéricos no protegidos por patente son aquellos productos de reciente desarrollo que dejan de estar protegidos por la patente o porque esta ha expirado o por ausencia de leyes especiales patentarias (Pasmíño & Ríos, 2019).

En Perú solo son considerados estos tipos de medicamentos: medicamentos de nombre comercial (innovadores y de marca) y medicamentos genéricos (RedGE, 2019). No es un secreto que los medicamentos de nombre comercial y los genéricos presentan diferencias en cuanto a su presentación, costo y promoción. El costo accesible de los medicamentos genéricos asociándolo a sus efectos terapéuticos ha permitido que su prescripción y consumo sea recomendado. Esto ocurre siempre y cuando se garantice el cumplimiento de normas internacionales conocidas como buenas Prácticas de Manufactura. Por tanto, estos medicamentos se convierten en la solución que va a permitir la ampliación de la efectiva

cobertura de atención que es brindada por el sistema de salud hacia la mayor parte de la población (MINSA, 2010)

De acuerdo a Torres (2015) los medicamentos genéricos presentan como características particulares las siguientes:

- Son de bajo costo.
- Existen diversas presentaciones con la misma denominación.
- Dentro de su composición presentan el contenido de sustancias aditivas (reducción de irritación estomacal, estimulantes, antihistamínicos)
- Su dosificación, efectividad, seguridad, estabilidad, calidad, administración y potencia es idéntica al medicamento comercial.
- Utilizan los mismos principios activos, lo que trae como consecuencia que poseen riesgos y beneficios iguales a los de marca.

Hay que dejar claro que, la principal ventaja de los medicamentos genéricos es el costo, lo cual puede implicar un 70% menos del precio de mercado, lo que hace que su uso sea conveniente sobre todo para tratar enfermedades sencillas (resfrío), pero también puede ser conveniente para el tratamiento para patologías más complicadas y que requieren tratamiento diario y de por vida (hipertensión). La desventaja más resaltante es que en varios países no hay una política de control rígida adecuada, lo cual puede acarrear medicamentos riesgosos. A pesar de todo esto, este tipo de medicamento, con los debidos controles y una buena política pública, contribuye a racionar el gasto público, sin que ello implique que la calidad y su eficacia baje (Torres, 2015).

Es esencial que la prescripción realizada por el medico sea efectuada del modo correcto, implicando la interpretación correcta de las abreviaturas usadas por el prescriptor, el ajuste de la dosificación de acuerdo a la situación del paciente, la determinación de la interacción entre los medicamentos prescritos y la terapéutica duplicidad. Se resalta que la prescripción del medicamento no es el fin último del sistema de salud, puesto que falta aún la evaluación y seguimiento de los resultados que se alcanzan al administrar el medicamento. Ante cualquier duda se debe consultar al prescriptor, pero es importante destacar que es el Químico Farmacéutico quien tiene la facultad de ofrecer al usuario las posibles alternativas que le ofrece la diversidad de medicamentos farmacológicamente bioequivalentes al prescrito (Torres, 2015).

Cuando se habla de aceptación de los medicamentos por parte de los usuarios se está estableciendo las estrategias a seguir para la promoción y competencia dentro del sector farmacéutico, lo que puede causar reacciones negativas de algunas de las personas

involucradas. Estas reacciones negativas abarcan desde la presión dirigida hacia los compradores, legisladores o prescriptores. Todo esto acarrea una negativa percepción en cuanto a la calidad de los medicamentos genéricos, lo que se convierte en un factor crítico al implementar estrategias o que permitan promover la aceptación, disponibilidad y utilización de este tipo de medicamentos por parte de la población. Aunque se sabe la ventaja económica de estos medicamentos genéricos para la población, los pocos alicientes que se les da a las farmacias para la dispensación de los medicamentos genéricos en cuanto a los márgenes de ganancia por el costo del medicamento influyen como factor persuasivo en contra de la venta de ellos (Pasmíño & Ríos, 2019).

Dimensiones de la variable aceptación del medicamento genérico

- a) **Accesibilidad:** implica el tener acceso y disponibilidad de medicinas principalmente en los sectores con escasos recursos económicos, lo cual forma parte de la problemática en materia de salud pública. Este acceso abarca los aspectos geográficos, económicos y culturales de la población, a través de un adecuado proceso de suministro. Los medicamentos genéricos mejoran el acceso de la población a los medicamentos, puesto que representan la mejor alternativa a la hora de darle asequibilidad a los fármacos en el mercado impactando esto sobre la salud pública.
- b) **Información:** implica el mejoramiento de los conocimientos que posee la población sobre los medicamentos genéricos y su uso, con el propósito de modificar la actitud y conducta de manera positiva, relacionado principalmente con el cumplimiento de lo prescrito.
- c) **Consumo:** Implica la necesidad de implantar un método que favorezca la utilización de estos medicamentos al ser expuesta la población a ellos. Aquí influye la forma de acceso al medicamento genérico que puede ocasionar que determinados grupos y sectores de la sociedad consuman y se expongan de forma diferente a estos fármacos.
- d) **Seguridad:** implica la existencia de políticas públicas nacionales que vigilen la calidad y desarrollo de los medicamentos genéricos, informando los efectos secundarios y cualquier otra información precisa dirigida a un uso seguro del fármaco.

Disponibilidad de los medicamentos genéricos

La satisfacción de los pacientes con los servicios de salud está directamente relacionada con la disponibilidad de medicamentos en el centro. La disponibilidad de los medicamentos se entiende como el acceso que tiene el usuario a determinado medicamento, tenerlo al alcance de su mano. Los factores que afectan a la disponibilidad de medicamentos deben comprobarse para mejorar el estado de disponibilidad implicando el abastecimiento de un mejor suministro, un uso más racional de los medicamentos, el almacenamiento adecuado y la comercialización con una alta calidad de la atención. El propósito de la selección racional de medicamentos es aumentar la disponibilidad de los mismos. Por tanto, el suministro regular de medicamentos puede mejorar los resultados sanitarios, reducir la polifarmacia mejorar la terapia farmacológica y reducir los costes, la adquisición, el almacenamiento y la distribución pueden ser más sencillos (Latifah & Susi-Ari, 2019)

La selección del tiempo de adquisición es parte de la técnica de adquisición, que es el principal determinante de la disponibilidad de los medicamentos y el costo total. Una gestión adecuada del inventario tiene un impacto significativo en la gestión financiera y operativa óptima del hospital hospitalaria. Se calcula que los inconvenientes de una prescripción irracional reducen la disponibilidad de medicamentos en un 50%. La promoción del uso racional de los medicamentos como parte de un sistema sanitario que refuerza el enfoque para hacer que los medicamentos y los servicios farmacéuticos de calidad sean accesibles en los países de ingresos bajos y medios. El uso racional de los medicamentos debe incluirse en la información sobre los medicamentos. Más del 50% del gasto en medicamentos se desperdicia debido a la prescripción irracional (Latifah & Susi-Ari, 2019)

Uno de los factores de los médicos que afectan a la disponibilidad de los medicamentos es que los facultativos proporcionan/prescriben fármacos innecesarios o administran algunos medicamentos para abordar el problema médico puede tratarse con un solo fármaco. Según los factores de los pacientes que afectan a la disponibilidad de fármacos son que el paciente solicite fármacos para otros fines, o sea, incompatible con las condiciones médicas actuales. Los fármacos deben utilizarse de manera adecuada, segura y disponible. El uso irracional de los medicamentos incluye el uso excesivo, la infrautilización, debido a la falta de regulación adecuada del sistema, la información incompleta y la fuerte influencia de la promoción de los medicamentos en el prescriptor y los pacientes. Los gestores logísticos deben ser capaces de aumentar la disponibilidad de los medicamentos y reducir los costes de distribución. Los

participantes de la comunidad (usuarios, farmacéuticos, médicos, gestores) pueden mejorar la disponibilidad de medicamentos y el suministro a los proveedores de salud, garantizando una baja disponibilidad y precio de los medicamentos (Turner, y otros, 2019).

Los precios de los medicamentos se consideran una de las barreras más importantes para acceso. La compra de medicamentos contribuye significativamente al presupuesto sanitario de los países en desarrollo y el gasto en medicamentos puede alcanzar el 50%-90% de los costos no personales. Se pueden presentar algunos problemas de disponibilidad de los medicamentos genéricos al momento de contratar con los proveedores. La gestión de los precios consigue ahorrar considerablemente y ralentizar el crecimiento de los costos. Los estudios realizados en países desarrollados y países en desarrollo demuestran que la discriminación de precios por parte de las empresas multinacionales puede reducir el problema de la disponibilidad de medicamentos en los países en desarrollo (Latifah & Susi-Ari, 2019).

Para controlar la disponibilidad y la comercialización, es necesario el registro de medicamentos, la lista nacional de medicamentos esenciales, las normas de prescripción y dispensación, el etiquetado de genéricos, fabricación y sustitución, farmacovigilancia, información y publicidad, educación, tarifas, control de precios y productos especializados productos especiales. Las políticas relacionadas con la garantía de calidad de los medicamentos afectarán a su disponibilidad. El uso ineficaz de los medicamentos, la mala calidad y los medicamentos perjudiciales pueden conducir a un fracaso terapéutico, a la exacerbación de la enfermedad, a la resistencia y, a veces, a la muerte (Latifah & Susi-Ari, 2019).

También socava la confianza en los sistemas de salud, los profesionales de la salud, los fabricantes y distribuidores de productos farmacéuticos, además de una importante cantidad de dinero gastada en medicamentos de mala calidad. Asimismo, la utilización de sistemas adecuados de gestión de inventarios puede aumentar la disponibilidad de los medicamentos, que utilizando la matriz ABC-VED en el sistema de gestión del suministro de medicamentos puede ahorrar tiempo y aumentar la disponibilidad de medicamentos mediante el control minucioso de todos los fármacos (Latifah & Susi-Ari, 2019).

Dimensiones de la disponibilidad del medicamento genérico

- a) **Abastecimiento:** abarca una serie de actividades desarrolladas por las boticas para garantizar y asegurar la disponibilidad del producto necesario para llevar a cabo sus

actividades propias. Esto constituye una función de estrategia del mercado para transformar el entorno económico altamente transformador. El abastecimiento tiene como propósito detectar y prevenir las necesidades del consumidor, compra del producto en el mercado, adquisición y pago. Por esto la empresa adquiere los productos necesarios para funcionar adecuadamente, minimizando costos, para ello es un requisito esencial buscar y evaluar a los proveedores para escoger a los que reúnan las condiciones necesarias para la solicitud de ofertas (Reyes, 2017).

- b) **El uso racional de los medicamentos (URM):** implica la dispensación y monitoreo eficaz de los medicamentos dentro del proceso de disponibilidad de los suministros médicos. De este modo se promueve el cuidado de la salud con calidad, garantizándose el consumo de medicamentos solo cuando así se requiera (OPS/OMS, 2020).
- c) **El almacenamiento:** comprende acumular una explícita cantidad de productos en un determinado lugar con la disposición de venderlos, distribuirlos o usarlos. Para el cliente, el almacenaje de un producto no implica añadir valor por lo que se hace necesario la reducción posible de costos. Para esto el almacén debe responder a la necesidad de espacio para que puedan ser ubicados y manipulados los productos de forma eficiente, consiguiente de este modo el uso máximo del volumen disponible con costos mínimos. Por tanto, el fin perseguido por la empresa al manipular con eficiencia el almacenamiento del producto persigue maximizar el volumen y minimizar los costos (Reyes, 2017).
- d) **Comercialización de medicamentos:** se concibe como el proceso de entrega del medicamento al consumidor final, que lleva no solo a distribuir el medicamento sino a también instruir sobre el uso óptimo de este, advirtiendo sobre los efectos secundarios, lo que implica que solo lo puede realizar el químico farmacéutico. Por consiguiente, la comercialización o dispensación de medicamentos proporciona productos farmacéuticos al paciente o usuario, en atención a una receta emitido y suscrito por un médico autorizado, en este punto el químico farmacéutico orienta e informa al paciente el uso adecuado del producto, las reacciones secundarias y las condiciones en que debe ser conservado el producto (Salinas, 2016).

Esta comercialización o dispensación del medicamento genérico abarca a su vez tres aspectos:

- La solicitud del medicamento por parte del usuario implica la presentación de la receta emitida por el profesional de la salud, la verificación de esta receta, la cual debe cumplir

con las pautas señaladas por los organismos de la salud y la verificación (de ser necesario) de la identidad del cliente. Así mismo, una vez cumplida la solicitud el farmacéuta debe realizar la búsqueda del medicamento comprobando inicialmente con la verificación virtual del stock con el propósito de conocer sobre la existencia del medicamento dentro del almacén, al verificar el stock procederá a informar el cliente sobre la diversidad que puede mostrar el producto en cuanto a presentaciones y cualquier otra información de interés para que éste seleccione o tome una decisión e igualmente, cumpla el tratamiento indicado de modo cabal (OMS, 2020).

- El tiempo de entrega implica dedicar al usuario una atención que traiga como consecuencia calidad tanto en el diagnóstico como en el tratamiento. Este tiempo de entrega del medicamento en un almacén especializado de un establecimiento hospitalario dependerá en gran medida de la cantidad de personal que allí labore, de la selección y de la entrega pertinente de los medicamentos y del stock existente, lo que conlleva a la calidad de atención al paciente (Salinas, 2016).
- La calidad en la entrega de los medicamentos implica asegurar la calidad al utilizar y manipular los medicamentos mediante la asistencia sanitaria de buenas prácticas correspondientes a la atención farmacéutica. Las buenas prácticas al dispensar un medicamento pueden definirse como la serie de normas determinadas con el propósito de asegurar la manipulación óptima de los productos farmacéuticos en los almacenes especializados de dispensación. Todo ello, con la finalidad de entregar al usuario el producto en la cantidad y/o dosis especificada de forma correcta, de acuerdo a lo que corresponda, con toda la información referente a su uso, administración, conservación y seguridad (Fyhn, Hald, Louring, Fischer, & Kart, 2017).

Políticas públicas

En cuanto a la legalidad del medicamento genérico la Oficina de Medicamentos Genéricos de la Food and Drug Administration (FDA) es la encargada de aprobar las solicitudes realizadas por los laboratorios farmacéuticos para la fabricación de medicinas genéricas como sustitución de la versión original del medicamento. A nivel Latinoamericano se generan una serie de políticas que incentivan la venta de medicamentos genéricos como una medida de abaratar la accesibilidad y disponibilidad de la salud para los usuarios de

bajos recursos. Pero estas empresas farmacéuticas tienen que centrarse en tomar precauciones al momento de presentar estrategias que garanticen la presencia de medicinas de calidad, eficaces y seguros (Pasmíño & Ríos, 2019).

A nivel nacional la comercialización de los medicamentos genéricos ha sido impulsada desde los años 90, potenciando la normativa legal en esta materia. A pesar del ímpetu al momento de establecerse estas primeras políticas, no se puede negar que Perú es uno de los pocos países con ausencia de una ley de control de la propiedad intelectual que se mantenga vigilante ante los abusos al momento de apoderarse de la inventiva de otros. También es claro el alto costo de los medicamentos, los cuales son libres, expuestos a la libre oferta y demanda, pero la norma constitucional establece reiteradamente el derecho a la salud, lo que acarrea una problemática social de grandes dimensiones (Das, y otros, 2017).

Es evidente el abuso de los proveedores en la industria farmacéutica, en cuanto a la facultad de fijar sus precios libremente, el estado dentro del marco constitucional atendiendo a que los medicamentos son productos esenciales de primera necesidad, definitivamente vinculados a la vida y al salud de las personas, tienen que regular estos precios, como lo hacen diversos países que tienen economía de mercado, particularmente, los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), debido en primer lugar a que el modelo económico de la carta magna, no es el de una economía de libre mercado sino el de una economía social de mercado, lo que quiere decir, que ante el conflicto entre derechos fundamentales el derecho a la vida y a la salud), y derechos económicos (libre empresa, libre contratación), prevalecen los derechos fundamentales, lo que por cierto está recogido y reconocido en una sólida y reiterada jurisprudencia del tribunal constitucional. Esto es muy claro respecto, del derecho a la salud, pues el artículo 59 de la constitución indica que el estado garantiza la libertad de empresa, comercio e industria, pero que el ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la salud, y resulta que los precios exorbitantes de los medicamentos, son una barrera infranqueable al derecho de entrada a los medicamentos (Torres, 2015).

El gobierno debe emprender políticas para mejorar la aceptación, disponibilidad, asequibilidad y uso racional de los medicamentos, por lo que el suministro debe ubicarse entre el 60% y el 90% de los medicamentos que se consumen en el país. En el sector farmacéutico, hay que conceder licencias para reducir la competencia para reducir los precios y garantizar la disponibilidad de los medicamentos necesarios. La aceptación y

disponibilidad de los medicamentos debe estar fuertemente enfatizada por políticas nacionales en materia de medicamentos. El SIS debe utilizar una lista de medicamentos elegidos para garantizar la disponibilidad de medicamentos de calidad. Los países deben actualizar su legislación y las normativas sobre medicamentos con regularidad para abordar los nuevos problemas farmacéuticos que surjan (Fadare, y otros, 2016).

2.3. Marco conceptual

Bioequivalencia: se refiere a la biodisponibilidad de dos medicamentos que poseen idéntico principio activo y misma dosis, siendo semejantes en magnitud y tiempo, llenando y cumpliendo los parámetros de seguridad y eficacia (Das, y otros, 2017).

Comercialización: se refiere al proceso de distribuir el producto o servicio del productor al usuario, involucrando actividades de compraventa como publicidad, transporte, financiamiento y almacén (Rojas & Cardenas, 2016).

Denominación Común Internacional (DCI): es aquella contentiva de una raíz común que hace alusión a farmacología a la que la sustancia hace pertenencia (Pasmíño & Rios, 2019).

Disponibilidad: se refiere a la accesibilidad que tiene las personas sin interferencia cultural, técnica o física, de un servicio o producto necesario en su vida (Pasmíño & Rios, 2019)

Dosis: se refiere a la cantidad que es administrada a una persona en un solo tiempo de un principio activo determinado (Turner, y otros, 2019).

Farmacovigilancia: se refiere a la necesidad de dispensar correctamente al usuario informándole los efectos secundarios que puede tener el medicamento, realizando de esta forma atención farmacéutica al usuario previniendo o controlando cualquier problema que pueda presentar el paciente (Pasmíño & Rios, 2019).

Medicamento: Se define con este término a las sustancias que poseen propiedades dirigidas a prevenir y tratar enfermedades en los individuos, es decir, estas sustancias se administran a una persona con el propósito de restaurar o modificar la fisiología del organismo previamente diagnosticada (RedGE, 2019).

Medicamento Genérico: Se denomina así al medicamento que encuentra en el dominio público la composición química, presentando idéntica composición química tanto cualitativa como

cuantitativamente de sus principios activos y la presentación farmacéutica del medicamento original (RedGE, 2019).

Principio activo: Se refiere a la materia de origen vegetal, químico o animal la que se le atribuye una apropiada propiedad de reacción en el organismo de una persona (García, 2017).

Usuario: Se considera usuario a aquella persona o individuo que usa algo. Este término latín se refiere a la persona que usa un objeto o es la destinataria de un servicio (RedGE, 2019).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Existe impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla – Callao, 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre la dimensión accesibilidad y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.
- Existe relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.
- Existe relación entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.
- Existe relación entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.

2.5. Operacionalización de las variables y dimensiones

Tabla 1. Operacionalización de las variables y dimensiones

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Aceptación del medicamento genérico	Se considera que la aceptación de los medicamentos por parte de los usuarios establece las estrategias a seguir para la promoción y competencia dentro del sector farmacéutico, lo que puede causar reacciones negativas de algunas de las personas involucradas (Pasmíño & Ríos, 2019).	La Variable se analizará estableciendo niveles altos, moderados y bajos, a través de un instrumento con respuestas establecidas con la escala de Likert, constando este instrumento de cuatro dimensiones para esta variable, distribuidas en subtotales organizadas de modo correcto	Accesibilidad	Aspectos geográficos	Ordinal
				Aspectos económicos	
				Aspectos culturales	
			Información	Mejoramiento de conocimientos	
				Modificación de actitud y conducta	
				Cumplimiento de lo prescrito	
			Consumo	Utilización del medicamento	
				Exposición al medicamento	
				Monitoreo de consumo y efectos colaterales	
			Seguridad	Existencia de políticas públicas	
				Control de calidad del medicamento	
				Uso seguro del medicamento	
Disponibilidad del medicamento genérico	Se entiende como el acceso que tiene el usuario a determinado medicamento, tenerlo al alcance de su mano. Los factores que afectan a la disponibilidad de medicamentos deben comprobarse para mejorar el estado de disponibilidad (Latifah & Susi-Ari, 2019).	La Variable se analizará estableciendo niveles altos, moderados y bajos, a través de un instrumento con respuestas establecidas con la escala de Likert, constando este instrumento de cuatro dimensiones, distribuidas en subtotales organizadas de modo correcto	Abastecimiento	Detección de necesidades del usuario	Ordinal
				Adquisición de suministros	
				Selección y negociación de proveedores	
			Uso racional	Disponibilidad del medicamento	
				Dispensación según indicaciones	
				Monitoreo de consumo	
			Almacenamiento	Distribución, mantenimiento y organización del almacén	
				Maximizar volumen	
				Cumplimiento de normativas	
			Comercialización	Dispensación según indicaciones	
				Información sobre uso óptimo	
				Transacción	
Calidad de atención					

Fuente: Elaborado por las autoras, 2020.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

Esta indagación es de tipo cuantitativo, por cuanto las resultas reflejarán estadísticas numéricas y, a su vez, también reflejarán como los individuos son considerados agentes activos en la cimentación de sus realidades, para tener acceso a información y analizar los fenómenos de cualidad social. Esto quiere decir que, puesto que toda recopilación de la información se realizará fundamentada en el análisis y la comprobación numérica de ambas variables objeto de estudio, los datos recolectados serán utilizados para realizar mediciones y se representarán a través de números (cifras), los cuales se deben reconocer con procesos estadísticos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El diseño de investigación queda establecido en no experimental, de corte transversal, nivel descriptivo y correlacional, explicado de la siguiente manera:

No experimental, puesto que se coleccionará directamente datos e información de las personas que conforman la muestra seleccionada, sin maniobrar ni manipular las variables, esto quiere decir, que la indagadora obtendrá la información sin alteración de las circunstancias efectivas (Vázquez & Rivera, 2014).

Descriptivo debido a la aplicación de modo puro del método analítico al tema estudiado, midiendo conceptos a fin de especificar la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos, por cuanto se procede al desglosamiento de las particularidades propias del fenómeno analizado, mediante la verificación de la cosecha de datos requeridos para el estudio de la variable y sus dimensiones, de modo autónomo y vinculado, para resultar a su análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Correlacional por cuanto se va a establecer la relación existente en ambas variables con el propósito de medir las disimilitudes y semejanzas, además de la medida en que una influye sobre la otra (Arias, 2016).

Transversal, puesto que se procederá a recolectar la información y datos necesarios en un solo momento u ocasión dada. (Arias, 2016)

La representación del diseño es la siguiente:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.2. Descripción del método y diseño

Por ser un trabajo de investigación de diseño no experimental no se aplicó un método científico de carácter químico, pero aun así se aplicó un método para la obtención de la información previa admisión del consentimiento informado rubricado, despojándose los datos generales y procediendo a realizar la encuesta. Las encuestas se llevaron a cabo en las diferentes boticas que se encuentran ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano Los Licenciados, Ventanilla, Callao, con el apoyo del personal que labora dentro de las mismas, en el mes de agosto del 2020. Antes de aplicar la encuesta se tomó una población de 22 usuarios para la realización de una prueba piloto, quienes no fueron contados dentro de la muestra determinada en la presente investigación.

Ya determinada la confiabilidad del instrumento se recolectaron los datos en la muestra determinada de 132 usuarios, seleccionados de forma aleatoria. Una vez efectuada la encuesta se desglosaron los datos en una hoja Excel, con la finalidad de codificar todos los datos recolectados. Después de codificar la información fue procesada a través del software SPSSv26

3.3. Población y muestra

Población

Estará conformada por 200 personas usuarias de las boticas ubicadas dentro del entorno del del AAHH los Licenciados - Ventanilla, durante el mes de agosto de 2020.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Personas mayores de 18 años usuarios de las boticas ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano Los Licenciados.
- Usuarios de las boticas ubicadas en el asentamiento humano Los Licenciados, durante el mes de agosto de 2020

Criterios de Exclusión

- Personas menores de 18 años.
- Usuarios de las boticas ubicadas en el asentamiento humano Los Licenciados, fuera del periodo de estudio (agosto de 2020)

Muestra y muestreo

La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico, generando los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso (Arias, 2016).

Tomando en cuenta que la población de usuarios correspondiente al mes de agosto de 2020 fue de 200, se reemplazan los datos en la fórmula mencionada para calcular el tamaño de la muestra, la cual será la correspondiente al muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas de la siguiente manera:

Donde:	
Z=	1.96
N=	200
P=	0.5
Q=	0.5
E=	0.05
$n_0 = \frac{Z^2 N P \cdot Q}{Z^2 P \cdot Q + (N - 1) E^2} = \frac{(1.96)^2 * 200 * 0.5 * 0.5}{1.96^2 (0.5 * 0.5) + (200 - 1) * (0.5)^2} = 131.75$	

La muestra estará conformada por **132** usuarios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

De acuerdo con los objetivos del estudio, se utilizará con el propósito de recopilar datos la técnica de la encuesta y la observación que permitirán conocer la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos en el contexto de estudio.

Técnica de la encuesta: Es la recopilación de datos concretos dentro de un tópico específico y mediante el uso de cuestionarios con preguntas o respuestas precisas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La Observación: es un proceso a través del cual se recolectan datos observables en un documento secundario que funciona como instrumento narrativo continuo (Hurtado, 2000).

Instrumento de recolección de datos

Ficha Técnica (aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos)

Nombre: Cuestionario de aceptación y disponibilidad de medicamentos

Autor: Tolentino y Quispe, previa validación a través de tres expertos y confiabilidad a través de la fórmula de Alpha de Cronbach.

Forma de aplicación: Individual

Informantes: Usuarios de Boticas

Área de estudio: Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla, Callao, agosto 2020

Tiempo de duración: 15 min.

Descripción del cuestionario

1° Parte: Datos generales de los usuarios referidos a estado civil, grado de instrucción, edad, y ocupación

2° Parte: Estructurado con 12 enunciados, contenidos de dos variables, 4 dimensiones cada una, asociadas a la aceptación y disponibilidad de los medicamentos genéricos

- Aceptación Preguntas de 1 al 6
- Disponibilidad Preguntas de 7 al 12

Criterios de evaluación

La medición se realizará mediante respuestas cerradas de selección múltiple. La valoración final de ambas variables será a través del siguiente baremo:

Aceptación: rango negativo 0 – 12 pts. Rango positivo 13 – 24 pts.

Disponibilidad: rango negativo 0 – 12 pts. Rango positivo 13 – 24 pts.

Validez y confiabilidad de los instrumentos

El instrumento cuenta con validez y confiabilidad certificado de la siguiente manera:

Validez del Instrumento:

Validado por las investigadoras según los requerimientos de la indagación, sometiéndolo a la validación por medio del juicio de peritos con la contribución de 3 profesionales en el área (3 Químicos Farmacéuticos), tal como se registra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Validez del instrumento por expertos

n.	Experto	CQFP	Especialidad del validador	Aplicabilidad
1	Martha Guevara	03799	Químico farmacéutico	Si
2	Milagros Lopez	14538	Químico farmacéutico	Si
3	Liceth Avilia Bernaola Santi	12315	Químico farmacéutico	Si

Fuente: Elaborado por las autoras, 2020

Confiabilidad del instrumento:

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, al cuestionario (Encuesta) utilizado se le aplicó el análisis de confiabilidad .774, lo que significa que el instrumento es confiable. Esto hace concluir que el instrumento es altamente confiable, verificado a través de una prueba piloto con una población de 22 usuarios de Boticas ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano Los Licenciados, Ventanilla, Callao.

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento a través de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.772	12

La fiabilidad del instrumento calculada con el valor de Alfa de Cronbach dio el resultado de .774, por ende, es un coeficiente confiable y ubicado en relación con la escala en bueno.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Dentro de esta indagación se procesarán los datos logrados al trabajar con la muestra objeto de estudio, con el fin de generar resultados procediendo a la creación y ordenamiento de una base de datos partiendo desde todas las encuestas, las cuales se analizaron según los objetivos e hipótesis fijadas en el estudio. Para el procesamiento de datos se utilizó el Software estadístico IBM SPSS versión 26, a través del cual se lograrán los gráficos y las tablas, que se aprovecharon para referir cada una de las variables en estudio. A fin de conocer la cantidad de usuarios que se adhieren a lo determinado en las variables, se contrastaron las hipótesis planteadas a través de la prueba estadística de Rho Spearman, la cual es una prueba no paramétrica utilizada para establecer si dos variables cualitativas probablemente están relacionadas o son independientes entre sí.

CAPITULO IV: RESULTADOS

Esta indagación fue conformada por una muestra equivalente a 132 usuarios de boticas ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano Los Licenciados, Ventanilla - Callao en el periodo de tiempo agosto 2020. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en relación con los objetivos esbozados:

4.1. Presentación de resultados

Análisis estadístico descriptivo

Tabla 4. Datos sociodemográficos

CARACTERÍSTICAS		N°	%
NIVEL EDUCATIVO	Primaria	30	23
	Secundaria	62	47
	técnico	25	19
	superior	15	11
	total	132	100
SEXO	Femenino	76	74
	masculino	56	26
	total	132	100
EADAES	De 18 a 40	51	51
	De 41 a 50	81	81
	total	132	100

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que la mayor parte de los usuarios de las boticas ubicadas dentro del entorno del asentamiento humano Los Licenciados tienen un nivel de estudio de secundaria con 47%, son de sexo femenino con 74% y se encuentran en una edad comprendida entre los 41 a los 50 años con un 81%.

Variable aceptación

Tabla 5. Usuarios que han oído hablar de medicamentos genéricos

		Ha oído hablar de los medicamentos genéricos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	2,3	2,3	2,3
	A veces	49	37,1	37,1	39,4
	casi siempre	62	47,0	47,0	86,4
	Siempre	18	13,6	13,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 47% de los usuarios han oído hablar casi siempre de los medicamentos genéricos, el 37,1% han oído hablar a veces, el 13,6% siempre han oído hablar de este medicamento y el 2,3% nunca han oído hablar de estos medicamentos.

Tabla 6. Consumo de medicamentos genéricos

		Consume medicamentos genéricos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	59	44,7	44,7	44,7
	Casi nunca	56	42,4	42,4	87,1
	A veces	9	6,8	6,8	93,9
	casi siempre	8	6,1	6,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 44,7% de los usuarios nunca han consumido medicamentos genéricos, el 42,4% casi nunca los han consumido, el 6,8% los han consumido a veces y el 6,1% casi siempre han consumido estos medicamentos.

Tabla 7. Facilidad de encontrar los medicamentos genéricos en farmacias y boticas

Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	5,3	5,3	5,3
	A veces	34	25,8	25,8	31,1
	casi siempre	77	58,3	58,3	89,4
	Siempre	14	10,6	10,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 58,3% de los usuarios casi siempre aceptan encuentran medicamentos genéricos en las farmacias y boticas, el 25,8% a veces los encuentran, el 10,6% siempre los encuentran y el 5,3% casi nunca encuentran estos medicamentos.

Tabla 8. Aceptación de cambio de medicamento de marca por medicamento genéricos

Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	21	15,9	15,9	15,9
	casi siempre	61	46,2	46,2	62,1
	Siempre	50	37,9	37,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 46,2% de los usuarios casi siempre aceptan el cambio de medicamentos de marca por los genéricos, el 37,9% siempre aceptan el cambio, mientras que el 15,9% a veces aceptan el cambio de los medicamentos de marca por los genéricos.

Tabla 9. Preocupación por considerar los medicamentos genéricos como no seguros ni confiables

Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	2,3	2,3	2,3
	A veces	27	20,5	20,5	22,7
	casi siempre	63	47,7	47,7	70,5
	Siempre	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 47,7% de los usuarios casi siempre se preocupan porque consideran que los medicamentos genéricos no son seguros ni confiables, 29,7% siempre se preocupan, el 20,5% a veces se preocupan, mientras que el 2,3% casi nunca se preocupan.

Tabla 10. Temor porque el medicamento genérico no proporciona beneficios

Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	2,3	2,3	2,3
	A veces	12	9,1	9,1	11,4
	casi siempre	64	48,5	48,5	59,8
	Siempre	53	40,2	40,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 48,5% de los usuarios casi siempre temen que el medicamento genérico no pueda proporcionar los beneficios esperados, el 40,2% siempre tienen este temor, el 9,1% a veces tienen este temor, mientras que el 2,3% casi nunca tienen este temor.

Variable disponibilidad

Tabla 11. Intranquilidad al comprar medicamentos genéricos

Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	23	17,4	17,4	20,5
	A veces	58	43,9	43,9	64,4
	casi siempre	37	28,0	28,0	92,4
	Siempre	10	7,6	7,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 43,9% de los usuarios a veces se quedan intranquilos al comprar medicamentos genéricos, el 28% casi siempre se quedan intranquilos, el 17,4% casi nunca se quedan intranquilos, el 7,6 siempre se quedan intranquilos, mientras que el 3% nunca se quedan intranquilos al adquirirlos.

Tabla 12. Orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales

Al acudir a la botica de su preferencia ¿recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	3,0	3,0	3,0
	Casi nunca	14	10,6	10,6	13,6
	A veces	25	18,9	18,9	32,6
	casi siempre	48	36,4	36,4	68,9
	Siempre	41	31,1	31,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 36,4% de los usuarios casi siempre reciben orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales, el 31,1% siempre reciben orientación, el 18,9% a veces reciben orientación, el 10,6% casi nunca reciben orientación, mientras que el 3% nunca reciben orientación.

Tabla 13. Accesibilidad de los medicamentos genéricos según economía

Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo a su economía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	5,3	5,3	5,3
	Casi nunca	8	6,1	6,1	11,4
	A veces	18	13,6	13,6	25,0
	casi siempre	58	43,9	43,9	68,9
	Siempre	41	31,1	31,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 43,9% de los usuarios casi siempre consideran más accesibles a los medicamentos genéricos de acuerdo a su economía, el 31,1% siempre los consideran más accesibles, el 13,6% a veces los consideran más accesibles, el 6,1% casi nunca los consideran más accesibles, mientras que el 5,3% nunca los consideran más accesibles.

Tabla 14. Información por parte del Estado sobre medicamentos genéricos

El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	6,1	6,1	6,1
	Casi nunca	18	13,6	13,6	19,7
	A veces	33	25,0	25,0	44,7
	casi siempre	61	46,2	46,2	90,9
	Siempre	12	9,1	9,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 46,2% de los usuarios casi siempre consideran que el Estado ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos, el 25% consideran que a veces el Estado facilita esa información, el 13,6% consideran que casi nunca el Estado facilita la información, el 9,1% consideran que siempre el Estado facilita la información, mientras que el 6,1% consideran que nunca el Estado ha facilitado la información.

Tabla 15. Preferencia para recibir información sobre medicamentos

De quién preferiría recibir información sobre medicamentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laboratorios	6	4,5	4,5	4,5
	Estado	38	28,8	28,8	33,3
	Médico	61	46,2	46,2	79,5
	Químico Farmacéutico	27	20,5	20,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 46,2% de los usuarios prefieren recibir información sobre medicamentos directamente del médico, el 28,8% prefieren recibirla del Estado, el 20,5% prefieren recibirla del químico farmacéutico, el 4,5% prefieren recibirla de los laboratorios.

Tabla 16. Preferencia de medio para informarse sobre medicamentos

Qué medio le parecería conveniente para informarse sobre medicamentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Radio	3	2,3	2,3	2,3
	Redes sociales	22	16,7	16,7	18,9
	Internet	79	59,8	59,8	78,8
	Charlas y conferencias	28	21,2	21,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Fuente: Elaborada por las autoras, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que el 59,8% de los usuarios prefieren informarse sobre los medicamentos a través del internet, el 21,2% a través de charlas y conferencias, el 16,7% a través de las redes sociales, el 2,3% a través de la radio.

4.2. Prueba de hipótesis

Tabla 17. Prueba de normalidad

Prueba de normalidad			
	Estadístico	Kolmogorov-Smirnov ^a	
		gl	Sig.
Variable1	,152	132	,000
Variable2	,118	132	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: De esta tabla se infiere que al realizar la prueba de normalidad, se determina que el resultado es menor de .05, lo que quiere decir que, la distribución es asimétrica causando la necesidad de aplicar una prueba no paramétrica, en este caso la de Rho de Spearman, por cuanto se utiliza para realizar una relación lineal entre dos variables a nivel ordinal, estableciendo si hay diferencias entre ellas y si estas se deben al azar o no, desarrollado teniendo en cuenta el siguiente parámetro de análisis:

$P(\text{valor}) > 0,05$ se rechaza la hipótesis alterna y se toma la hipótesis nula.

$P(\text{valor}) < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna.

Tabla 18. Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández & Baptista (2014)

Hipótesis general:

Ha: Existe impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla – Callao, 2020.

H0: No existe impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla – Callao, 2020.

Tabla 19. Análisis correlativo de las variables Aceptación y Disponibilidad

			Aceptación	Disponibilidad
Rho de Spearman	Aceptación	Coefficiente de correlación	1,000	,133
		Sig. (bilateral)	.	,127
		N	132	132
Disponibilidad		Coefficiente de correlación	,133	1,000
		Sig. (bilateral)	,127	.
		N	132	132

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: Se infiere de esta tabla que el p(valor) es de 0,127 lo que significa que el sig es $> 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se toma la hipótesis nula, es decir la aceptación del medicamento genérico no impacta en la disponibilidad del mismo por parte de los usuarios de boticas y farmacias adscritas al asentamiento humano Los Licenciados. Además, que el coeficiente de correlación Rho de Spearman demuestra un resultado de 0,133 significando que hay una relación entre las variables, la cual es una correlación positiva media, lo que significa que a medida que una variable se incrementa la otra también.

Hipótesis específica 1:

Ha: Existe relación entre la dimensión accesibilidad y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

H0: No existe relación entre la dimensión accesibilidad y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

Tabla 20. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión accesibilidad

		Disponibilidad	Accesibilidad
Rho de Spearman	Disponibilidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	132
	Accesibilidad	Coefficiente de correlación	-,347**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	132

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: Se infiere de esta tabla que el p(valor) es de 0 lo que significa que el sig es $< 0,05$, por lo tanto, se toma la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, Existe relación entre la dimensión accesibilidad y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados – Ventanilla. Igualmente, se infiere de esta tabla que el coeficiente de correlación Rho de Spearman demuestra un resultado de $-0,347$ significando que hay una relación negativa entre la variable dependiente y la dimensión de la variable independiente, la cual es una correlación negativa media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión accesibilidad disminuye.

Hipótesis específica 2:

Ha: Existe relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.

H0: No existe relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

Tabla 21. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión Información

		Disponibilidad	Información
Rho de Spearman	Disponibilidad	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,169
		N	132
Información	Información	Coefficiente de correlación	,169
		Sig. (bilateral)	,053
		N	132

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: Se infiere de esta tabla que el p(valor) es de 0,053 lo que significa que el sig es $> 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se toma la hipótesis nula, es decir No existe relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados. Igualmente, se infiere de esta tabla que el coeficiente de correlación Rho de Spearman demuestra un resultado de 0,169 significando que hay una relación positiva entre la variable dependiente y la dimensión de la variable independiente, la cual es una correlación positiva media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión información también se incrementa.

Hipótesis específica 3:

Ha: Existe relación entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

H0: No existe relación entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

Tabla 22. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión consumo

			Disponibilidad	Consumo
Rho de Spearman	Disponibilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,344**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	Consumo	Coefficiente de correlación	,344**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: Se infiere de esta tabla que el p(valor) es de 0 lo que significa que el sig es $< 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados. Además, se infiere de esta tabla que el coeficiente de correlación Rho de Spearman demuestra un resultado de 0,344 significando que hay una relación positiva entre la variable dependiente y la dimensión de la variable independiente, la cual es una correlación positiva media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión consumo también se incrementa.

Hipótesis específica 4:

Ha: Existe relación entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

H0: Existe relación entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020

Tabla 23. Análisis correlativo de la variable Disponibilidad y la dimensión seguridad

			Disponibilidad	Consumo
Rho de Spearman	Disponibilidad	Coefficiente de correlación	1,000	-,177*
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	132	132
	seguridad	Coefficiente de correlación	-,177*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	132	132

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaborado por las autoras aplicando SPSS versión 26.0, 2020

Interpretación: Se infiere de esta tabla que el p(valor) es de 0,042 lo que significa que el sig es < 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna, es decir, existe relación entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados. Además, se infiere de esta tabla que el coeficiente de correlación Rho de Spearman demuestra un resultado de -0,177 significando que hay una relación negativa entre la variable dependiente y la dimensión de la variable independiente, la cual es una correlación negativa media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión seguridad disminuye.

4.3. Discusión de resultados

Efectuada esta investigación en el contexto del asentamiento humano Los Licenciados, Ventanilla - Callao, asumiendo como muestra a 132 usuarios de las boticas y farmacias ubicadas en el entorno del

asentamiento, persiguiendo como objetivo general el “Determinar el impacto de la relación existente entre la aceptación y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020”. Por tanto, en cuanto a este objetivo se observó al procesar los resultados que no impacta la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020. Aun así, ambas variables se relacionan en un valor de 0,133 significando que es una correlación positiva media, puesto que a medida que una variable aumenta la otra también. Esto quiere decir que a medida que el medicamento es aceptado habrá disponibilidad del medicamento genérico, pero en la medida en que este no es aceptado no habrá disponibilidad del mismo. Esto coincide con lo afirmado por Mendoza-Chuctaya y otros (2019) quienes establecieron que el 46,7% de los peruanos aceptan el medicamento genérico.

Se observa que aún hay usuarios que no aceptan el medicamento manteniendo la creencia de que los medicamentos genéricos por tener un costo menor son de baja calidad y, por ello al momento de acceder y tener la posibilidad de escoger entre uno de marca y un genérico prefieren mayormente el de marca, fundamentándose principalmente en su eficacia para cumplir su efecto. Por consiguiente, es importante dar a conocer a la población que la presentación de un producto farmacéutico no incluye garantías referentes a seguridad o eficacia del medicamento en sí, porque ambos, tanto el de marca como el genérico contienen los mismos principios activos, dosis, forma farmacéutica, para combatir la misma patología.

En cuanto al objetivo específico 1, se estableció la relación existente entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, determinándose en un valor de -0,347 representando que hay una relación negativa entre la variable disponibilidad y la dimensión accesibilidad de la variable aceptación, la cual es una correlación negativa media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa en la misma medida en que la dimensión accesibilidad disminuye. Esto coincide con lo afirmado por Romero (2019) quien en su estudio comprobó que el medicamento genérico no es accesible en un 9.8%, pues a nivel nacional la comercialización de medicamentos funciona dentro del libre juego de la oferta y la demanda, colocando la salud de las personas que no tienen acceso a ellos en un segundo nivel.

En cuanto al objetivo específico 2, se estableció que efectivamente hay una relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020. Esta relación equivale a un valor de 0,169 significando que hay una relación positiva entre la variable disponibilidad y la dimensión información de la variable aceptación, la cual es una correlación positiva media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión información también. Esto concuerda con lo afirmado por Pasmíño y Ríos

(2019), quienes hallaron que la información se posicionó en un muy buen nivel, entre mayor información se da entre los usuarios mayor disponibilidad tendrá el mismo. Aunque es necesario acotar que la mayoría de los farmacéuticos nacionales promocionan e informan mucho más lo referente a los medicamentos de marca y en menor medida los medicamentos genéricos, puesto que los primeros otorgan mayor índice de ganancias.

En cuanto al objetivo específico 3 se estableció la relación existente entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020. Esta relación obtuvo un valor equivalente a 0,344 significando que hay una relación positiva entre la variable disponibilidad y la dimensión consumo de la variable aceptación, la cual es una correlación positiva media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa el consumo también se incrementa. Esto coincide con Pasmíño y Ríos (2019) quienes establecieron el consumo en un nivel medio de 48.5%. afirmando que el consumo del medicamento genérico a nivel nacional aumenta en la misma medida que el farmacéutico dispone de él, aunque no le genere tantas ganancias. Las limitaciones que tiene el consumo de medicamentos genéricos en los usuarios se deben más que todo en la falta de conocimiento, la inaccesibilidad del medicamento genérico y la idea errada de las personas de que el medicamento genérico no es confiable y es de baja calidad por el bajo precio que este maneja.

En cuanto al objetivo específico 4 se estableció la relación existente entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, por cuanto la correlación arrojó un valor equivalente a -0,177 representando que hay una relación negativa entre la variable disponibilidad y la dimensión seguridad de la variable aceptación, la cual es una correlación negativa media, lo que significa que a medida que la variable disponibilidad se incrementa la dimensión seguridad disminuye. Por lo general, en Perú los usuarios no consideran que el medicamento genérico cumpla con los estándares farmacéuticos.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se determinó que no existe impacto de la aceptación del medicamento genérico sobre la disponibilidad por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, pero si hay una correlación positiva entre ambas variables, equivalente a 0,133.
- Existe una relación negativa entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, equivalente a -0,347.
- Existe una relación positiva entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, equivalente a 0,169.
- Existe una relación positiva entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, equivalente a 0,344.
- Existe una relación negativa entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020, equivalente a -0,177.

5.2. Recomendaciones

- Establecer estrategias de información en los que se involucren organismos de salud, médicos, químico farmacéuticos, técnicos en farmacia y otros profesionales de salud, y promover el uso de medicamentos genéricos como estrategia de accesibilidad a los tratamientos con eficacia y a menor costo.
- Revisar las políticas de salud relacionadas a los medicamentos y establecer nuevas políticas que permitan una rigurosidad en cuanto a la prescripción, dispensación, expendio y calidad de medicamentos en el país; así como un mejor control del libre marketing de medicamentos de marca.

- Promover la implementación de laboratorios de bioequivalencia y de investigación a fin de garantizar la calidad de medicamentos comercializados a nivel nacional.
- Realizar trabajos de investigaciones sobre el grado de aceptación de los medicamentos genéricos que midan el cambio de actitud o persistencia hacia los medicamentos genéricos posterior a la información sobre ellos, o 63 que midan el grado de aceptación en cuanto a especialidad farmacéutica y familia farmacológica.

Referencias Bibliográficas

- AESEG. (2020). *Medicamentos genéricos en España*. Obtenido de <https://www.aeseg.es/es/medicamentos-genericos-en-espana#:~:text=En%20Espa%C3%B1a%20los%20gen%C3%A9ricos%20se,un%2040%20y%20un%2060%25>.
- Aranda, M., & Rosasco, M. (2019). La farmacia de los medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de la Ciencia Química Farmacéutica*, 48(2), 357-371. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología*. 7a. Ed. Caracas: Editorial Episteme.
- Das, M., Choudhury, S., Maity, S., Hazra, A., Pradhan, T., Pal, A., & Kumar, R. (2017). Medicamentos genéricos versus de marca: un estudio observacional entre pacientes con enfermedades crónicas que asisten a un departamento ambulatorio de un hospital público. *Journal of Natural Science, Biology and medicine*, 8(1), 26-31. doi:10.4103 / 0976-9668.198351
- Fadare, J., Adeoti, A., Desalu, O., Enwere, O., Makusidi, A., & Ogunleye, O. (2016). The prescribing of generic medicines in Nigeria: knowledge, perceptions and attitudes of physicians. *Review Expert Pharmacoecon Outcomes Res.*, 16(5), 639-650.
- Fyhn, C., Hald, M., Lourcing, L., Fischer, H., & Kart, T. (2017). PS-102 Barcode scanning in the drug dispensing process improves patient safety. *European Journal Hospital Pharmacy*, 24(Issue 1), 35-46. doi:<http://dx.doi.org/10.1136/ejhpharm-2017-000640.608>
- García, V. (2017). Los medicamentos genéricos en Colombia: industria, políticas de salud y farmaceutización durante la década de 1960. *Historia Crítica*, 65(2017), 115-137. doi:dx.doi.org/10.7440/histcrit65.2017.06
- Guan, X., Hu, H., Man, C., & Shi, L. (2018). Una encuesta sobre la disponibilidad, el precio y la asequibilidad de los medicamentos esenciales de 2011 a 2016 en los hospitales secundarios y terciarios de China. *Revista internacional para la equidad en salud*, 17(158), 1-8. doi:<https://doi.org/10.1186/s12939-018-0870-5>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6a. Edición. México: Editorial Mc Grawhill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. 3ra Ed. Caracas: Fundación Sypal.

- Inundación, D., Mathieu, I., Chary, A., García, P., & Rohloff, P. (2017). Perceptions and utilization of generic medicines in Guatemala: a mixed-methods study with physicians and pharmacy staff. *Rev. BMC Health Service Res.*, 17(1), 27.
- Latifah, E., & Susi-Ari, K. (2019). Overview of Drug Availability and Influencing Factors in Several Low, Lower and Upper- Middle Countries: A Systematic Review. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 10(1), 67-72. Obtenido de <http://www.sysrevpharm.org/fulltext/196-1568987300.pdf>
- Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W., Mejia, C., Chachaima-Mar, J., Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L., & Mamani-Cruz, J. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *CPS Cadernos de Saúde Pública. Reports in Public Health*, 35(10), 1-13. doi:10.1590/0102-311X00065118
- MINSA. (2010). Situación de los precios de los medicamentos importados de los EEUU en el marco TLC. *Revista Mercado Farmaceutico del Ministerio de Salud*, 1(2010), 1-55. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FA0A797784E1924805257C310075D6C8/\\$FILE/12__EstudioTLC.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/FA0A797784E1924805257C310075D6C8/$FILE/12__EstudioTLC.pdf)
- Núñez, A. (2020). Conocimientos, actitudes y practicas sobre los medicamentos genéricos durante la pandemia COVID-19 en los pacientes de un hospital de las Fuerzas Armadas del Perú, Lima 2020. Lima, Perú: Repositorio Institucional UCV. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49335>
- OMS. (2020). *Preventive Chemotherapy Reporting*. Obtenido de https://www.who.int/neglected_diseases/preventive_chemotherapy/reporting/es/
- OPS/OMS. (2020). *Rational Use of Medicine and other Health Technologies*. Obtenido de OPS Medicamentos y Tecnologías Sanitarias: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=1417:2009-uso-racional-medicamentos-otras-tecnologias-salud&Itemid=1180&lang=es
- Pasmíño, J., & Ríos, Z. (2019). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al Departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019. Lima, Perú: Repositorio Institucional UMA. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/212>
- Pasmíño, J., & Ríos, Z. (2019). Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al Departamento de farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019. Lima, Perú: Repositorio Institucional UMA. Obtenido de <http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/212>

- RedGE. (2019). Manipulación en la oferta de medicamentos. Disponibilidad y precios en Lima y Callao. *Revista RedGE primera Edición*, 2(1), 1-11. Obtenido de <https://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
- Reyes, K. (2017). Relación entre Gestión Logística y Calidad de Servicio de la Unidad de Logística del Hospital la Caleta Chimbote en el 2016. Chimbote: Repositorio institucional UCV. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10214/reyes_mk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, C., & Cardenas, R. (2016). Disponibilidad de medicamentos genéricos de uso frecuente en diferentes boticas en el Distrito de Huancayo. Repositorio Institucional UR. Obtenido de <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/handle/ROOSEVELT/78>
- Romero, V. (2019). Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. Cajamarca, Perú: Repositorio Institucional UPAGU. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- Salinas, M. (2016). Los procesos logísticos y su relación con la dispensación de fármacos a los pacientes ambulatorios con enfermedades crónicas en el Hospital Central de la Fuerza aérea del Perú. *Tesis de Maestría*. Lima, Perú: Repositorio Institucional UIGV. Obtenido de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/823/T_MAESTRIA%20EN%20GERENCIA%20DE%20SERVICIOS%20DE%20SALUD_29302407_SALINAS_PEREA_MARIA%20LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, R., & Ricse, J. (2019). Accesibilidad y precios de medicamentos genéricos en cadenas de Boticas versus hospitales del MINSA de Huancayo - 2018. Huancayo, Perú: Repositorio Institucional UPHFR. Obtenido de <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/handle/ROOSEVELT/150>
- Sánchez, R., & Ricse, J. (2019). Accesibilidad y precios de medicamentos genéricos en cadenas de boticas versus hospitales del MINSA de Huancayo-2018. Repositorio Institucional UR. Obtenido de <http://repositorio.uroosevelt.edu.pe/xmlui/handle/ROOSEVELT/150>
- Torres, J. (2015). Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en las Farmacias y Boticas de Lima Metropolitana. Acción Internacional para la Salud y la Red por una Globalización con Equidad. *Revista RedGE*, 2015, 1-72. Obtenido de <http://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamentos%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>

Turner, K., Weinberger, M., Renfro, C., Powell, B., Ferreri, S., Trodgon, J., . . . Shea, C. (2019). Stages of Change: Moving Community Pharmacies From a Drug Dispensing to Population Health Management Model. *Medical Care Research and Review*, 10-14. doi:<https://doi.org/10.1177/1077558719841159>

Vázquez, R., & Rivera, P. (2014). *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales: Los métodos tradicionales aplicados a las ciencias sociales*. México: Editorial Tirant Humanidades.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: IMPACTO DE LA ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DEL AAHH LOS LICENCIADOS - VENTANILLA AGOSTO 2020				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera impacta la aceptación cuando se relaciona con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla - Callao, 2020?</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>¿Qué relación hay entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?</p> <p>¿Qué relación hay entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?</p> <p>¿Qué relación hay entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar el impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <p>Establecer la relación existente entre la dimensión accesibilidad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020</p> <p>Establecer la relación existente entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020</p> <p>Establecer la relación existente entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Existe impacto de la aceptación sobre la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla - Callao, 2020.</p> <p><u>ESPECÍFICAS</u></p> <p>Existe relación entre la dimensión accesibilidad y la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.</p> <p>Existe relación entre la dimensión información con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.</p> <p>Existe relación entre la dimensión consumo con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020.</p> <p>Existe relación entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de</p>	<p>Variable Independiente de medicamentos genéricos</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Información - Consumo - Seguridad <p>Variable Dependiente de medicamentos genéricos</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abastecimiento - Uso racional - Almacenamiento - Comercialización 	<p><u>Tipo de investigación:</u> Descriptivo.</p> <p><u>Diseño:</u> No experimental, de corte Transversal.</p> <p><u>Nivel:</u> Correlacional</p> <p><u>Población y muestra:</u> Usuarios de boticas ubicadas dentro del entorno del del AAHH los Licenciados - Ventanilla, registrados en el mes de agosto 2020. La población quedó conformada por 200 usuarios y la muestra por 132 usuarios</p> <p><u>Técnica de recolección de datos:</u> la encuesta y la observación.</p> <p><u>Instrumento de recolección de</u> Un cuestionario con validez y confiabilidad.</p>

del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?	AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020	usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020
¿Qué relación hay entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020?	Establecer la relación existente entre la dimensión seguridad con la disponibilidad del medicamento genérico por parte de usuarios del AAHH los Licenciados - Ventanilla Agosto 2020	

Análisis de los datos:

A través de los programas Excel para la codificación y SPSSv26 para el procesamiento de datos

Anexo 2. Instrumento

CUESTIONARIO DE ACEPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

Somos investigadoras de la Universidad Interamericana de Desarrollo y estamos realizando una investigación en coordinación con las Boticas que se encuentran ubicadas dentro del entorno del Asentamiento Humano los Licenciados – Ventanilla, con el propósito de aportar información actualizada y relevante sobre la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos dentro de este asentamiento humano, motivo por el cual se solicitará su colaboración, será de forma anónima y confidencial y tendría una duración de 15 minutos.

Fecha:

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA:

Edad:

Sexo: masculino () o femenino ()

Grado de instrucción:

Ocupación:

Estado civil:

1. ¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos? (Si la respuesta es “Nunca” pasar a la pregunta 10)

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

2. ¿Consumo medicamentos genéricos? ¿Por qué?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

¿Por qué? _____

3. ¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces

- Casi siempre
 - Siempre
4. Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
5. ¿Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean seguros y confiables?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
6. ¿Teme que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios esperados?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
7. ¿Se queda intranquilo al comprar medicamentos genéricos?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre
8. Al acudir a la botica de su preferencia ¿recibe orientación sobre los medicamentos genéricos y sus efectos colaterales?
- Nunca
 - Casi nunca
 - A veces

Casi siempre

Siempre

9. ¿Siente que los medicamentos genéricos son más accesibles de acuerdo a su economía?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

10. ¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

¿Cómo? _____

11. ¿De quién preferiría recibir información sobre medicamentos?

Médico

Químico Farmacéutico

Estado

Laboratorios

Persona particular de confianza

12. ¿Qué medio le parecería conveniente para informarse sobre medicamentos?

Charlas y Conferencias

Redes sociales

Internet

TV

Radio

Anexo 3. Validación del instrumento



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: López Rivera Milagros Guadalupe
 1.2 Grado académico: Químico farmacéutico
 1.3 Cargo e institución donde labora: Químico farmacéutico
 1.4 Título de la investigación: Impacto De La Aceptación Y Disponibilidad De Medicamentos Genéricos Por Usuarios Del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla – Callao, 2020
 1.5 Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO
 1.6 Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				75%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				70%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			60%		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					83%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				72%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					83%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				75%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				77%	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					85%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				76%	
SUB TOTAL				60%	445%	251%
TOTAL			756%			

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 151.2

VALORACION CUALITATIVA : muy buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

La encuesta se desarrolló con mucha aceptación a la población muestra de observando deficiencias respecto a los productos farmacéuticos y sus.

Lugar y fecha: 25 de junio 2020

Apellidos y Nombres

Milagros
 Milagros G. López Rivera
 QUÍMICO FARMACEÚTICO
 C.O.F.P. 14386

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: GUEVARA ORMEÑO MARTHA
 1.2 Grado académico: QUÍMICO FARMACÉUTICO
 1.3 Cargo e institución donde labora: QUÍMICO FARMACÉUTICO
 1.4 Título de la Investigación: Impacto De La Aceptación Y Disponibilidad De Medicamentos Genéricos
 Por Usuarios Del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla -
 1.5 Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO Callao, 2020
 1.6 Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID


INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelent e 81- 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				70%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				68%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			60%		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					81%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					85%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				75%	
8. CONCORDANCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				79%	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					85%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de zonas.				75%	
SUB TOTAL				60%	367%	336%
TOTAL			363%			

 VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 152.6

 VALORACION CUALITATIVA : MUY BUENA

 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : ESTA INVESTIGACIÓN AYUDARÁ A

CONOCER MÁS SOBRE LAS OPINIONES QUE TIENE LA POBLACIÓN ACERCA DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS.
 Lugar y fecha: 25 de junio 2020


 MARTHA GUEVARA ORMEÑO
 QUÍMICO FARMACÉUTICO
 CQFP 03793

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Aguirre Roldo Angela Veronika
 1.2 Grado académico: Químico Farmacéutico
 1.3 Cargo e institución donde labora: Químico Farmacéutico
 1.4 Título de la Investigación: Impacto De La Aceptación Y Disponibilidad De Medicamentos Genéricos Por Usuarios Del Asentamiento Humano Los Licenciados, Ventanilla –
 1.5 Autor del instrumento: UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO Callao, 2020
 1.6 Nombre del instrumento: JUICIO DE EXPERTOS UNID

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				69%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				67%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			58%		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					83%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				79%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					81%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				73%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				75%	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					82%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				72%	
SUB TOTAL				58%	435%	246%
TOTAL		739%				

 VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 147.8 %

 VALORACION CUALITATIVA : muy bueno

 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicable

Lugar y fecha: 25 de junio 2020


 ANGELA VERONIKA AGUIRRE ROLDO
 QUÍMICO FARMACÉUTICO
 257 2018

Anexo 4. Confiabilidad del instrumento (Base de datos prueba piloto)

Edad	Sexo	Aceptación						Disponibilidad						Vt
		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	
49	1	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	4	1	30
40	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
34	2	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	41
51	1	3	2	4	4	3	3	2	3	4	2	3	2	35
63	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
40	1	2	2	4	3	3	1	2	3	3	3	3	2	31
38	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	38
44	2	4	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	37
47	2	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	35
43	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	28
40	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	28
36	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	30
32	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	35
31	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	43
31	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	34
30	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	29
38	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	35
53	2	3	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	2	37
23	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	40
37	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	43
40		0.462	0.516	0.596	0.516	0.596	0.693	0.533	0.400	0.196	0.293	0.329	0.516	

α (alfa)	0.772
K	22
Vi	5.644
Vt	20.4475

Anexo 5. Galería Fotográfica



Fotografía 1. Aplicación de la encuesta a un usuario de las Boticas en el Asentamiento Humano Los Licenciados en Ventanilla.



Fotografía 2. Aplicación de la encuesta a un usuario de las Boticas en el Asentamiento Humano Los Licenciados en Ventanilla.

Anexo 6. Base de datos (Codificación de las encuestas)

	Aceptación						Disponibilidad						D1V1	D2V1	D3V1	D4V1	V1	D1V2	D2V2	D3V2	D4V2	V2
1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2,00	1,00	-1,00	,00	-9,00	2,00	3,00	,00	-1,00	-10,00
2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2,00	1,00	-1,00	1,00	-9,00	3,00	2,00	1,00	-1,00	-9,00
3	3	1	3	4	4	1	3	4	2	2	3	3	3,00	1,00	-2,00	3,00	-10,00	3,00	4,00	,00	,00	-11,00
4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4,00	1,00	-2,00	,00	-12,00	4,00	4,00	1,00	,00	-15,00
5	3	0	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3,00	,00	-3,00	-1,00	-10,00	2,00	2,00	,00	-1,00	-13,00
6	2	1	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2,00	1,00	-1,00	-2,00	-9,00	2,00	3,00	1,00	,00	-10,00
7	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3,00	1,00	-2,00	,00	-10,00	3,00	3,00	1,00	1,00	-12,00
8	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3,00	2,00	,00	,00	-9,00	2,00	3,00	-1,00	-2,00	-14,00
9	4	0	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4,00	,00	-3,00	,00	-9,00	3,00	3,00	,00	1,00	-15,00
10	3	0	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3,00	,00	-3,00	,00	-9,00	3,00	4,00	,00	-1,00	-16,00
11	4	0	3	3	4	4	1	3	3	1	1	3	4,00	,00	-3,00	,00	-10,00	1,00	3,00	2,00	-2,00	-10,00
12	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2,00	1,00	-2,00	,00	-11,00	2,00	3,00	-1,00	,00	-12,00
13	4	0	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4,00	,00	-3,00	,00	-8,00	2,00	4,00	1,00	-1,00	-16,00
14	4	0	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4,00	,00	-3,00	,00	-10,00	2,00	4,00	1,00	,00	-15,00
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,00	,00	,00	-12,00	3,00	3,00	,00	,00	-12,00
16	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	2	3,00	3,00	1,00	,00	-10,00	2,00	4,00	,00	-1,00	-11,00
17	3	1	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3,00	1,00	-2,00	-1,00	-11,00	3,00	4,00	1,00	,00	-14,00
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	2,00	,00	,00	-8,00	2,00	2,00	,00	,00	-8,00
19	3	1	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	3,00	1,00	-3,00	-1,00	-13,00	2,00	2,00	1,00	,00	-13,00
20	3	1	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3,00	1,00	-3,00	,00	-14,00	1,00	4,00	,00	,00	-15,00
21	2	1	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2,00	1,00	-2,00	1,00	-12,00	2,00	2,00	1,00	1,00	-10,00
22	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	1,00	-2,00	,00	-10,00	3,00	3,00	,00	,00	-12,00
23	2	0	1	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2,00	,00	-1,00	-2,00	-5,00	2,00	1,00	1,00	,00	-10,00
24	0	1	2	4	2	2	2	3	4	3	2	4	,00	1,00	-1,00	,00	-11,00	2,00	3,00	1,00	-2,00	-14,00
25	3	0	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3,00	,00	-2,00	,00	-11,00	2,00	2,00	,00	,00	-8,00
26	2	0	3	4	2	2	1	4	3	3	4	3	2,00	,00	-3,00	,00	-9,00	1,00	4,00	,00	1,00	-16,00
27	3	0	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3,00	,00	-3,00	-1,00	-8,00	3,00	3,00	1,00	,00	-11,00

86	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4,00	1,00	-2,00	,00	-12,00	4,00	4,00	1,00	,00	-15,00
87	3	0	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3,00	,00	-3,00	-1,00	-10,00	2,00	2,00	,00	-1,00	-13,00
88	2	1	2	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2,00	1,00	-1,00	-2,00	-9,00	2,00	3,00	1,00	,00	-10,00
89	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3,00	1,00	-2,00	,00	-10,00	3,00	3,00	1,00	1,00	-12,00
90	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3,00	2,00	,00	,00	-9,00	2,00	3,00	-1,00	-2,00	-14,00
91	4	0	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4,00	,00	-3,00	,00	-9,00	3,00	3,00	,00	1,00	-15,00
92	3	0	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3,00	,00	-3,00	,00	-9,00	3,00	4,00	,00	-1,00	-16,00
93	4	0	3	3	4	4	1	3	3	1	1	3	4,00	,00	-3,00	,00	-10,00	1,00	3,00	2,00	-2,00	-10,00
94	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2,00	1,00	-2,00	,00	-11,00	2,00	3,00	-1,00	,00	-12,00
95	4	0	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4,00	,00	-3,00	,00	-8,00	2,00	4,00	1,00	-1,00	-16,00
96	4	0	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4,00	,00	-3,00	,00	-10,00	2,00	4,00	1,00	,00	-15,00
97	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	,00	-3,00	,00	-9,00	3,00	3,00	,00	,00	-12,00
98	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	1	2	3,00	3,00	1,00	,00	-10,00	2,00	4,00	,00	-1,00	-11,00
99	3	1	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3,00	1,00	-2,00	-1,00	-11,00	3,00	4,00	1,00	,00	-14,00
100	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	2,00	,00	,00	-8,00	2,00	2,00	,00	,00	-8,00
101	3	1	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	3,00	1,00	-3,00	-1,00	-13,00	2,00	2,00	1,00	,00	-13,00
102	3	1	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3,00	1,00	-3,00	,00	-14,00	1,00	4,00	,00	,00	-15,00
103	2	1	3	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2,00	1,00	-2,00	1,00	-12,00	2,00	2,00	1,00	1,00	-10,00
104	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	1,00	-2,00	,00	-10,00	3,00	3,00	,00	,00	-12,00
105	2	0	1	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2,00	,00	-1,00	-2,00	-5,00	2,00	1,00	1,00	,00	-10,00
106	0	1	2	4	2	2	2	3	4	3	2	4	,00	1,00	-1,00	,00	-11,00	2,00	3,00	1,00	-2,00	-14,00
107	3	0	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3,00	,00	-2,00	,00	-11,00	2,00	2,00	,00	,00	-8,00
108	2	0	3	4	2	2	1	4	3	3	4	3	2,00	,00	-3,00	,00	-9,00	1,00	4,00	,00	1,00	-16,00
109	3	0	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3,00	,00	-3,00	-1,00	-8,00	3,00	3,00	1,00	,00	-11,00
110	2	1	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2,00	1,00	-2,00	,00	-14,00	4,00	3,00	1,00	-1,00	-11,00
111	2	2	2	2	3	3	1	1	0	1	3	0	2,00	2,00	,00	,00	-10,00	1,00	1,00	-1,00	3,00	-4,00
112	3	0	3	3	2	3	1	1	1	2	4	3	3,00	,00	-3,00	-1,00	-8,00	1,00	1,00	-1,00	1,00	-10,00
113	3	1	2	4	2	4	2	2	3	1	2	3	3,00	1,00	-1,00	-2,00	-10,00	2,00	2,00	2,00	-1,00	-9,00
114	2	0	3	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2,00	,00	-3,00	-1,00	-12,00	2,00	1,00	1,00	,00	-6,00

115	2	0	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	2,00	,00	-3,00	,00	-11,00	1,00	3,00	,00	,00	-14,00
116	3	0	4	4	4	4	0	4	4	0	4	4	3,00	,00	-4,00	,00	-13,00	,00	4,00	4,00	,00	-16,00
117	3	0	3	4	4	4	4	0	0	0	4	3	3,00	,00	-3,00	,00	-12,00	4,00	,00	,00	1,00	-3,00
118	2	0	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2,00	,00	-3,00	,00	-12,00	2,00	3,00	,00	,00	-13,00
119	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3,00	3,00	-1,00	,00	-13,00	3,00	4,00	1,00	,00	-14,00
120	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2,00	1,00	,00	-1,00	-8,00	2,00	2,00	,00	-1,00	-11,00
121	4	0	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4,00	,00	-2,00	,00	-10,00	3,00	4,00	,00	,00	-17,00
122	3	1	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3,00	1,00	-2,00	,00	-10,00	1,00	3,00	,00	,00	-10,00
123	2	1	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2,00	1,00	-2,00	,00	-11,00	3,00	4,00	1,00	-1,00	-13,00
124	3	0	3	3	2	3	1	1	1	2	4	3	3,00	,00	-3,00	-1,00	-8,00	1,00	1,00	-1,00	1,00	-10,00
125	3	1	2	4	2	4	2	2	3	1	2	3	3,00	1,00	-1,00	-2,00	-10,00	2,00	2,00	2,00	-1,00	-9,00
126	2	0	3	4	3	4	2	1	2	1	2	2	2,00	,00	-3,00	-1,00	-12,00	2,00	1,00	1,00	,00	-6,00
127	2	0	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	2,00	,00	-3,00	,00	-11,00	1,00	3,00	,00	,00	-14,00
128	3	0	4	4	4	4	0	4	4	0	4	4	3,00	,00	-4,00	,00	-13,00	,00	4,00	4,00	,00	-16,00
129	3	0	3	4	4	4	4	0	0	0	4	3	3,00	,00	-3,00	,00	-12,00	4,00	,00	,00	1,00	-3,00
130	2	0	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2,00	,00	-3,00	,00	-12,00	2,00	3,00	,00	,00	-13,00
131	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3,00	3,00	-1,00	,00	-13,00	3,00	4,00	1,00	,00	-14,00
132	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2,00	1,00	,00	-1,00	-8,00	2,00	2,00	,00	-1,00	-11,00